

<<慈善公益组织管理流程指引>>

图书基本信息

书名：<<慈善公益组织管理流程指引>>

13位ISBN编号：9787508725697

10位ISBN编号：7508725697

出版时间：2011-6

出版时间：中国社会出版社

作者：首都慈善公益组织联合会 编

页数：524

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<慈善公益组织管理流程指引>>

内容概要

《慈善公益组织管理流程指引》主要借鉴商业管理咨询的价值链思维工具，参考公司内部控制管理制度的框架内容，结合当前慈善公益组织管理的现状和需求，将管理流程分为业务管理流程和辅助管理流程。

其中业务管理流程又根据慈善公益组织管理工作的特性，分为四个主要业务模块：募捐流程、资金管理流程、实施流程和信息披露流程；辅助管理流程则从职能保障的角度，分为战略管理流程、品牌管理流程、客户关系管理流程、人力资源管理流程、行政管理流程等五大部分。

《指引》共有9个一级流程，75个二级流程，71个三级流程，基本每个流程都配有相应的流程图表、流程说明及其格式表单。

《指引》力图以图文并茂的方式，直观生动而又明晰详尽地描述慈善公益组织管理的各个环节，力争使其达到指引的效果。

《指引》在设计编辑的过程中，着力于解决先进性和实用性、普适性和特殊性、全面管理和重点管理之间的矛盾问题，力争做到先进性和实用性的相互统一，普适性和特殊性的相互兼顾，全面管理和重点管理的层次分明。

具体表现为：既着眼于充分借鉴国内外先进组织和优秀企业的管理经验，又立足于充分满足各个会员单位当前存在的管理需求，力求在标杆借鉴和现实需求之间达到平衡；既将《指引》定位于具有普适性的行业规范和行业标准，又尽量兼顾到不同组织类型和不同业务模式的管理特殊性；既在《指引》中力求全面反映慈善公益组织管理工作中所涉及的内容，又突出了业务模块的管理设计，将重点业务的管理延伸、细化到了三级流程。

《指引》的出台，弥补了国内有关慈善公益组织规范化管理的空白，具有重大的理论意义和现实意义。

就其理论意义而言，提炼总结了一套行之有效的管理流程，为组织的运营管理提供了理论参考，为社会的相关讨论提供了理论平台，有利于推动行业规范和行业标准的形成。

就其现实意义而言，它有助于帮助新成立的慈善公益组织快速的入门，有助于推进现有的慈善公益组织管理制度的完善，有助于促进各组织工作效率的提升，有助于推动各组织自律意识的加强，更有助于慈善公益事业规范化的长远发展。

<<慈善公益组织管理流程指引>>

书籍目录

说明1.募捐流程1.1 项目募捐流程1.1.1 项目设计流程1.1.2 项目推介流程1.1.3 募捐洽谈流程1.1.4 签订协议流程1.1.5 汇款资金接收入账流程1.1.6 现金捐款接收流程1.2 募捐箱募款流程1.2.1 募捐箱放置洽谈流程1.2.2 募捐箱放置合同签订流程1.2.3 募捐箱制作流程1.2.4 募捐箱开启和人账流程1.3 通过电话募捐流程1.3.1 运营商洽谈流程1.3.2 通过电话募捐流程1.4 通过媒体募捐流程1.5 通过网络募捐流程1.6 通过活动募捐流程1.7 通过事件推广募捐流程1.8 大客户捐款流程1.8.1 大客户捐款洽谈流程1.8.2 大客户捐款协议签订流程1.8.3 资金接收入账流程2.资金管理流程2.1 资金接收流程2.1.1 现金接收流程2.1.2 汇票支票接收流程2.1.3 银行转账接收流程2.2 财务预算流程2.2.1 年度预算制定流程2.2.2 财务预算调整流程2.2.3 预算超支管理流程2.3 财务支出流程2.3.1 付款管理流程2.3.2 财务报销管理流程2.3.3 项目资金拨付流程2.3.4 物资账务管理流程2.4 财务审计流程2.4.1 内部审计流程2.4.2 外部审计流程3.实施流程3.1 项目实施立项流程3.1.1 项目需求调研流程3.1.2 项目实施方案设计流程3.1.3 项目实施方案审核流程3.1.4 项目立项流程3.1.5 项目启动流程3.2 受助者鉴别流程项目3.2.1 受助者资格条件制定流程3.2.2 受助者资格条件公示流程3.2.3 受助者申请与筛选流程3.3 采购流程3.3.1 年度采购计划制订流程3.3.2 采购管理流程3.3.3 采购需求管理流程.....信息公示流程其他业务管理流程

<<慈善公益组织管理流程指引>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>