

<<中国人的关系>>

图书基本信息

书名：<<中国人的关系>>

13位ISBN编号：9787508722702

10位ISBN编号：7508722701

出版时间：2009-1-1

出版时间：中国社会出版社

作者：祝大安,崔北方

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国人的关系>>

### 内容概要

人际关系是一种紧紧依附于人的、看不见的文化现象。

人际关系挣不脱，甩不掉，看不见，摸不着，却又确实确实存在。

本书分21个章节，为你讲述了中国人的关系学，具体内容包括关系是一种文化；挣不开的枷锁；烦恼人生——一生一世的溺水者；心有千千结；恋爱关系：围城之前的考量等。

## &lt;&lt;中国人的关系&gt;&gt;

## 书籍目录

一 关系是一种文化 1.人是什么 2.关系是一种文化 3.人是文化的载体 4.回过头来看 5.揭示关系就是揭示文化二 挣不开的枷锁 1.最正统的说法 2.弗兰西斯培根如是说 3.人际关系理论ABC 4.谁是谁老子 5.人无千日好,花无百日红 6.暴露在市场经济条件下的人际关系 7.寻找永远的自我三 食色者,性也 1.需要决定本性 2.需要结构金字塔 3.需要决定社会关系 4.庄子鼓盆成大道的启示四 烦恼人生——一生一世的溺水者 1.人世出世与看破红尘 2.随心所欲不逾矩 3.在现实的人际关系中寻找生活的乐趣 4.弱者如何生存五 人际关系 = 等价交换 1.货币与实物 2.当今社会人际关系中的主要交换形式 3.人际关系中的感情交换因素 4.义与利之间的道德选择六 心有千千结 1.自我论 2.迷失了的“自我” 3.“我”在社会中的地位 4.追求自我,实现自我七 同事关系:“上”与“让”的差别 1.同事关系即利益关系 2.共同的目标,彼此的敌人 3.自古华山一条路 4.世人皆醉吾独醒八 朋友关系:两肋插白菜帮子 1.平等——朋友共处的出发点 2.管鲍、陈雷和桃园结义 3.兄弟如手足,妻子如衣服 4.插“刀子”和插“白菜帮子”九 恋爱关系:围城之前的考量 1.女儿是水做的,男人是土做的 2.留一块未开垦的处女地 3.婚前大检查 4.人生转折关头的重大选择十 夫妻关系:如今时兴AA制 1.桃之夭夭,灼灼其华 2.昭君出塞与公主和番 3.婚姻变奏曲 4.当代婚姻关系的悲歌十一 上下级关系:官大一品压死人 1.万般皆下品,唯有读书高 2.当官与权利 3.牛一啸的故事 4.张之洞的气度十二 血缘关系:亲情的裂变 1.家庭、家族与亲缘关系 2.撼泰山易,撼岳家军难 3.别怪兄弟不是人 4.亲缘关系中的利益因素十三 裙带关系:三月三日天气新 1.风华绝代杨玉环 2.裙带关系与夫人外交 3.裙带联结腐败十四 文人关系:高山流水和软刀子杀人 1.从文人的自我意识出发 2.红颜多薄命,文人多相轻 3.软刀子照样能杀人 4.文人的末路十五 竞争关系:商战风云 1.商战中的游戏规则 2.流血的亲情 3.外面是弱肉强食的世界 4.设置陷阱:法律以及其他十六 金钱与肉体的买卖关系:美丽的胴体为金钱而战栗 1.解说妓女 2.自愿的和被迫的 3.过程和结果 4.温柔陷阱十七 情人关系:红袖添香夜读书 1.四个故事和四种境界 2.当今社会的情人观 3.情人,请你用爱交换爱 4.追求“红袖添香夜读书”的意境十八 人与自然的关系:宠物热的背后 1.养宠物和养情人之比较 2.逃避现实,逃避压力 3.养宠物的乐趣 4.愿生命之树常绿十九 临时关系:随风而逝 1.人在江湖,身不由己 2.环境造就关系 3.临时家庭中的角色扮演二十 数字化人际关系:雾里看花,亦真亦幻 1.网络关系的出发点:平等对话 2.在虚幻与现实之间 3.性别错位与关系错位 4.虚拟世界:我爱我恨我亦忧二十一 寻找失落的精神家园 1.UFO和外星人 2.闲谈宗教 3.愿世界充满爱

## &lt;&lt;中国人的关系&gt;&gt;

## 章节摘录

二 挣不开的枷锁6. 暴露在市场经济条件下的人际关系一般性的事物, 在特殊的环境下, 也会表现出比较特殊的形态。

而当今, 世界正处在一个跨世纪的大动荡、大变革时期, 在我国, 最突出的反映是, 我们国家正处在经济转轨和社会转型的时期。

关于这种剧烈转变所造成的阵痛、所交付的学费, 以及由此产生的各种负效应, 许多社会学等方面的著述中已有较多的研究, 在这里, 我们尽可以攻其一点, 不计其余。

这一点, 就是在市场经济条件下人际关系的表现形式。

理智地分析, 在市场经济条件下, 人际关系一般呈现以下几个特点: 第一, 在一定程度上, 决定人际关系存续的因素, 是经济因素。

改革开放以后, 由于整个工作的中心已经转移到经济建设上来, 我国的经济体制也正在由计划经济向市场经济转变。

在这种转变过程中, 支配经济发展的等价交换的原则也不可避免地渗透到人际关系中来。

就个人与集体之间的关系而言, 职工与集体的关系不再是过去的那种主人与家庭之间的关系, 企业中的厂长、经理也不再是过去的那种纯粹的行政领导, 而是作为法人, 要求职工对自己负责。

就集体与集体之间的关系而言, 过去的那种无偿援助已经成为过去, 取而代之的是在商品交换基础上的有偿服务。

不仅人与各种社会集体、社会组织的交往带有一定的经济动机和目的, 更直接地说, 人与人之间的交往可以更加直接地反映出经济动机和目的。

就个人而言, 以职业和个人自身发展为目的的交往无不伴有经济因素的考虑, 而且即使是在一般的人际关系的交往过程中, 即使是在最密切的亲属之间、同学之间、朋友之间的交往中, 经济因素也会时不时地冒出头来, 在情感因素、亲情因素中插上一脚。

而且在现实生活中, 同学、朋友, 甚至亲兄弟因为经济问题扯不清而反目成仇的事例也屡见不鲜。

所谓亲兄弟明算账, 就是基于这种情况的不断发生而得出的一个结论。

## <<中国人的关系>>

### 编辑推荐

《中国人的关系》由中国社会出版社出版。

情欲关系，红袖添香夜读书，裙带关系，三月三日天气新，血缘关系，亲情的裂变，文人关系，高山流水和软刀子杀人。

关系是一种文化，人际关系 = 等价交换？

人际关系挣不脱，甩不掉，看不见，摸不着，却又确实确实存在。

人际关系是一种紧紧依附于人的、看不见的文化现象。

<<中国人的关系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>