第一图书网, tushu007.com

<<中国慈善组织个案研究>>

图书基本信息

书名：<<中国慈善组织个案研究>>

13位ISBN编号：9787508721873

10位ISBN编号：750872187X

出版时间：2008-6

出版时间：中国社会出版社

作者：陈津利

页数：395

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国慈善组织个案研究>>

内容概要

20世纪90年代中期，“慈善”这个字眼在官方媒体上还是一个被谨慎使用的概念，有些理论权威总是喜欢给“慈善”涂上几分宗教或阶级的色彩，无视几千年来普通百姓互助互济的历史，硬是把它划为寺庙、贵族或资本家的专利，抑制慈善事业的发展，但慈善事业并没有停下她的脚步，机构的数量和实力都在迅速增长。
短短10年的工夫，一切就又发生了新的变化。
今天，翻开报纸杂志，打开广播电视，登录网络媒体，你会发现到处都是对慈善事业的溢美之词。
人们称慈善事业是“崇高的事业”，“美好的事业”，“光彩的事业”；是“社会保障工程”，“道德文明工程”，“阳光工程”，“民心工程”，是社会文明的重要标志。
慈善信息不仅长驱直入主流媒体，而且还经常出现在头版头条。
2000年，国家《国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》明确提出发展慈善事业的要求，中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定，并就发展慈善事业的关键环节进行论述。
慈善事业已经从民间微弱的扶贫济困行为，成为党和政府的事业，成为全社会的事业，全社会的共同责任。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

陈津利，1957生，西安交通大学工学学士，香港中文大学硕士（专业方向：社会工作）、博士（专业方向：社会福利），国家康复辅具研究中心教授。

曾任工程师，从事精密机械航空航天等领域产品研发和试制；曾任民政部管理干部学院系主任、副教授，从事民政经济、福利事业教

第一图书网, tushu007.com

<<中国慈善组织个案研究>>

书籍目录

序言作者的话第一章　绪论　第一节　研究背景　第二节　本报告主题、意义和主要内容　　一、成功、策略和公众参与　　二、中国慈善事业发展和社会工作者的使命　　三、本研究报告的基本内容构成第二章　文献探讨　第一节　慈善组织的特征　　一、慈善组织　　二、社会系统视角的慈善组织　　三、慈善组织的基本属性　　四、中国环境下的慈善组织　　五、本节小结：多元视角下的慈善组织特征　第二节　成功的概念和模式　　一、成功的概念　　二、成功纬度的分析模式　　三、纬度关系和整合概念　　四、小结：成功的界定和绩效分析模型　第三节　策略取向的多元观点　　一、策略选择的文献观点　　二、中国本土实践的策略技术　　三、本节小结：策略取向的多元观点　第四节　公众参与　　一、公众参与（public paIticipation）的界定　　二、公众参与的理念　　三、公众参与的类别　　四、公众参与小结　第五节　成功、策略和公众参与的关系　　一、成功和策略的关系　　二、成功和公众参与的关系　　三、策略和公众参与的关系　　四、中介因素　第六节　本章小结第三章　研究方法　第一节　个案研究的意义和适宜性　　一、个案研究的意义　　二、个案研究的类别、性质和适宜性　第二节　个案研究设计　　一、个案研究设计：合众法（triangulation）　　二、样本策略　　三、资料收集　　四、信度和效度　第三节　资料分析与整理第四章　研究发现（一）：受访个案的背景特征第五章　研究发现（二）：成功、策略和公众参与第六章　研究发现（三）：成功、策略和公众参与的关系特征第七章　总结、讨论与建议参考文献附：图表目录

第一图书网, tushu007.com

<<中国慈善组织个案研究>>

章节摘录

第二章　文献探讨　　第三节 策略取向的多元观点　　审阅组织绩效，不仅需要将“ 成功 ”的绩效研究紧扣组织理论的发展，还需要进一步省览慈善组织策略取向（strategic approach）的文献观点。如果说组织追求成功是组织要达到的目的，那么，策略则指出了如何能达到这些目的（Daft，1993）。

许多组织行为的分析家愿意采用“ 策略 ”的概念。

策略是什么？

从功能角度看，策略是一种管理工具，“ 策略是一个组织所采取的全面、广泛的工作重点或方向；是如何选取最好的方法达成组织的使命，为成功奠基 ”（Allison&Kaye，1997）；从内容角度看，策略是有目的的行为，是与环境相互作用以实现组织目标的计划（Daft，1993）；策略也指“ 特定的目标、生产技术和动员技术的整体 ”，是组织为实现特定目标而动员资源，通过资源竞争形成社会运动组织的动力（Oliver & Marwell，1992；Zald & McCarthy，1979）。

Chandler（1962）把策略定义为“ 组织基本的长期目标和目的性决策、行为路线的采纳，以及贯彻这些目标所必需的资源分配 ”。

这个理念广泛得以接受而一直沿用至今（Scott，1998）。

笔者在本研究中的策略，意指作为组织的行为路径，策略是与环境相互作用以实现组织成功所采取的全面、广泛的工作重点或方向，包括选择特定目标、动员资源技术和资源的分配。

研究非营利组织的一些学者认为，非营利组织的特质使得诉诸理陛模式的一般管理理论未必有效，须配合不同组织理论，方能够解释组织现象背后之意涵。

策略选择是在“ 有限理性 ”的基础上进行的，其意味着策略选择的殊途同归（equifinalify），意指同时有好几种方式均能达到成功目标（Katz & Kahn，1966；余汉仪，2001）。

……

第一图书网, tushu007.com

<<中国慈善组织个案研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com