

图书基本信息

书名：<<农村经纪人的法律顾问案例评析与法律适用>>

13位ISBN编号：9787508719542

10位ISBN编号：7508719549

出版时间：2008-3

出版时间：中国社会出版社

作者：李囡，李耀光 编著

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

法制建设是实现社会主义新农村建设的重要内容和强有力的法律保障。

农村的城市化、政治的民主化、经济的商品化、精神的文明化，必然要求农村的法制化。

法制建设是社会主义新农村建设的题中应有之意。

为了说明问题起见，我们试从农村的政治建设和经济建设两个重要的方面进行解析。

建设法制新农村，就是从立法、普法、执法、守法、司法等各个环节，全面有机地完善法制。

立法是法制的基础性环节，有了完善的立法，才有普法、执法、守法、司法的前提。

因此，要切实根据我国农村不同地区的实际情况，体现民主法制精神，制定符合实际的法律。

只有良好的法律，符合人民需要的法律，体现人民利益的法律，才能够被有效地遵守和执行。

普法工作必然是法制建设的重中之重，因为它是法律被认知的过程。

法律只有被知晓，才会被遵守。

普法包含法律宣传教育、法律思想的培养、法律被广泛的参与等等。

普法，无论到何时，都将是一项重要而不能停滞的工作，因为随着社会的发展，总有新的法律制定，总会需要宣传和学习法律知识。

普法到农村，为人们守法、基层国家机关执法和司法奠定了基础。

“有法必依”永远是人们行为的准则，尤其是政府管理国家，执行法律的最高信条。

法律被信仰，这个社会将有序而和谐。

然而，在我国农村发展过程中，法制建设仍然是薄弱环节。

我国数千年特有的人文环境，决定了我国农村的发展总是滞后于城市的发展；更由于现代化进程的疾速突进，市场经济体制的确立，现代科技的不断更新，城市发展的脚步更令农村遥不可及。

农村在经济、政治、文化等各方面与城市之间差距的日益拉大，产生的社会矛盾也多样化。

“建设社会主义法治新农村”是党和国家专为农村的全面发展，提高农民的生活水平而设计的正确路线，给农村的法制发展与完善提供了机会。

我们应该利用这个契机，尽力缩小城乡的差距，将农村的法制建设向前推进。

该套书籍的出版正是秉承这样的宗旨，欲为农村的普法工作和法制建设贡献一份力量。

希望以权利与义务为核心的法律真正成为农村生活的一部分，希望能够在农民的脑海中留下“法律可以保护权益”的映像，在他们的权利受到侵害的时候，他们能够最先想到拿起法律的武器来维护自己

。为了使书籍的内容更贴近生活，更加生动、易于理解，我们选择了以案例的形式编写，将有关农村经纪人的法律法规，法律知识融会到案例中，这样能够使得相对专业化的法律转化为实例，给人的印象更深刻，更便于农民朋友在实际生产生活中运用，解决与农村经纪人有关的实际法律问题。

书籍目录

第一章 农村经纪人概述 第一节 基础知识介绍 第二节 农村经纪人的存在形式 第三节 农村经纪人的作用 第四节 我国农村经纪人的发展现状第二章 农村经纪人市场准入制度 第一节 农村经纪人应具备的素质 第二节 农村经纪人资格考试与登记制度第三章 外国农村经纪人的发展 第一节 荷兰、法国、西班牙三国农业现代化历程 第二节 荷兰、法国、西班牙三国“农村经纪人”作用与情况介绍 第三节 农村经纪人发展可以借鉴的经验第四章 农村经纪人协会 第一节 农村经纪人协会简介 第二节 农村经纪人协会的优势 第三节 农村经纪人协会的法律性质 第四节 农村经纪人协会的设立程序第五章 农村经纪人与农民专业合作社的关系 第一节 农村经纪人与农民专业合作社的区别 第二节 农村经纪人与农民专业合作社的联系第六章 法律纠纷解决途径 第一节 调解 第二节 仲裁 第三节 诉讼 第四节 法律援助第七章 《合同法》及案例解析 第一节 合同的形式 第二节 合同的订立 第三节 合同的效力 第四节 合同的履行 第五节 合同的转让 第六节 合同的解除 第七节 违约责任 第八节 合同的担保第八章 《反不正当竞争法》 第一节 反不正当竞争法概述 第二节 不正当竞争行为的表现 第三节 法律责任第九章 《产品质量法》 第一节 《产品质量法》概述 第二节 生产者、销售者的产品质量责任

章节摘录

第一章 农村经纪人概述第一节 基础知识介绍一、什么是农村经纪人农村经纪人这个概念，是《中共中央、国务院关于做好2000年农业和农村工作的意见》（中发[2000] 3号）中提出的。文件提出：“改革以来日益活跃的农民经纪人队伍和各种形式的民间流通组织，是搞活农产品流通的重要市场中介，是推动农业结构调整的一支重要力量。

”另外，农业部发布的《全国农业和农村经济发展第十个五年计划（2001—2005）》中指出：“要积极引导、扶持和发展由农民自愿组织起来的专业协会、产销服务队、专业合作社等多种形式的农民专业合作经济组织……大力发展和规范农民经纪人队伍。

”对于什么是农村经纪人，也就是农村经纪人的概念，学术界并没有统一的答案，但农村经纪人这个行业的业务可是自古代就有人在从事了。

据考，早在宋代，就有人做着与现代农村经纪人一样的事业。

他们忙碌于农村与集市之间，将农产品的信息在需求双方之间传递，成了农产品买卖的“红娘”。

因此农村经纪人是活跃于古老文明与现代社会之间，是具有深厚历史渊源的行业。

所谓经纪人，就是指在各种经济活动中为供求双方提供其所需求的信息，促成双方的交易，并提供各种中介服务的个人、合伙、法人或其他组织，即所谓的居间人。

经纪人从所提供的信息和服务中收取一定的报酬。

而农村经纪人，就是指在农产品生产、购销活动中为供需双方提供这种服务的个人或组织。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>