

<<俗谚>>

图书基本信息

书名：<<俗谚>>

13位ISBN编号：9787508715711

10位ISBN编号：7508715713

出版时间：2008-1

出版时间：中国社会出版社

作者：李安纲

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;俗谚&gt;&gt;

## 前言

中华民族的伟大复兴，离不开文化的复兴。

只有把握了民族的根本精神，才有可能振兴国学，从而形成自己的新时代文化特色，更多地推出“中华原创”而不是“中国制造”。

有鉴于此，为了传承中华文化，我们首先得要整理和认识我们的文化，《中华万家书》的意义就在于此。

《中华万家书》立足中华传统，放眼人类文明，对传世典籍进行全面梳理、重新校勘、注释评赏、分类集成、陆续出版。

不同于《四库全书》的皇家文献性质，《中华万家书》走向千家万户，人人可以开卷受益，从而使中华优秀传统文化深入人心，提高国人素质，重塑民族精神。

是中国历史上第一次由文人学者独立运作的巨大文化工程。

中华民族是个崇尚智慧的民族，智慧的气息充斥在生活的方方面面。

尤其汉语言文字，更是中华智慧的直接载体。

今特选出《成语》、《典故》、《寓言》、《小品》、《诗趣》、《词萃》、《灯谜》、《笑话》、《俗谚》及《谚联增广》等，以供广大读者了解和认识传统文化，并从中汲取智慧，过好一个幸福的人生。

中华智慧，源远流丰。

人伦日用，万世无穷。

汉唐盛世，文化兴中。

归宗认祖，首当其冲。

和谐社会，解放三农。

图书装备，壮我国风。

礼失求野，八德尊隆。

移风易俗，天下大公。

祖宗基业，五千馀年。

煌煌伟绩，载于简编。

灼灼至理，传诸俗谚。

成语达意，意稳字安。

典故表情，情深义全。

灯谜斗巧，巧思新鲜。

寓言规讽，讽喻百般。

小品微妙，妙解心悬。

诗趣诙谐，启智消烦。

笑话幽默，解颐开颜。

词萃曲折，情思连绵。

谚联广大，囊括坤乾。

复兴震旦，启后承前。

金光大道，人人圣贤。

中华文化，源远流长。

中华智慧，俯拾即是。

《中华万家书》将陪伴你走过风风雨雨，享受智慧人生！

《中华万家书》编委会

## <<俗谚>>

### 内容概要

中华民族是个崇尚智慧的民族，智慧的气息充斥在生活的方方面面。

尤其汉语言文字，更是中华智慧的直接载体。

今特选出《成语》、《典故》、《寓言》、《小品》、《诗趣》、《词萃》、《灯谜》、《笑话》、《俗谚》及《谚联增广》等，以供广大读者了解和认识传统文化，并从中汲取智慧，过好一个幸福的人生。

本书为其中之一。

## &lt;&lt;俗谚&gt;&gt;

## 书籍目录

卷上——古谚 一犬吠形，百犬吠声 人无远虑，必有近忧 人莫知其子之恶 上求材，臣残木；上求鱼，臣干谷 千人所指，无病而死 千金买邻，八百买舍 不知其人视其友 不遇盘根错节，无以别利器 不啻不葺，不成姑公 匹夫无罪，怀璧其罪 止寒莫若重裘，止谤莫若自修 长袖善舞，多钱善贾 从善如登，从恶如崩 为政犹沐也，虽有弃发，必为之 水至清则无鱼 田父可坐杀 白头如新，倾盖如故 白沙在涅，不染自黑；蓬生麻中，不扶自直 鸟尽弓藏，兔死狗烹 宁为鸡口，无为牛后 皮之不存，毛将安附 字经三写，乌焉成马 伏鸡搏狸 孝为百行先 死病无药医 行百里者半九十 护家之狗，盗贼所恶 沧海不能实漏卮 作舍道旁，三年不成 足寒伤心，民怨伤国 事忙不及草书 虎狼当路，不治狐狸 知己知彼，百战百胜 使功不如使过 孤犊触乳，骄子詈母 城门失火，殃及池鱼 临渊羡鱼，不如退而结网 前车覆，后车戒 贫贱之知不可忘，糟糠之妻不下堂 贫不学俭，富不学奢 学者如牛毛，成者如麟角 美女人室，恶女之仇 屋漏在上，知之在下 桃李不言，下自成蹊 借书一痴，还书一痴 黄狸黑狸，得鼠者雄 辅车相依，唇亡齿寒 塞翁失马，安知非福 卷中——今谚 一肥遮百丑 一瓶不响，半瓶晃荡 十个指头不一般齐 人挪活，树挪死人老得下三件病 小车不倒只管推 三日卖不得一担真，一日倒卖三担假 方木头不滚，圆木头不稳 太太死了压断街，老爷死了没人抬 开弓没有回头箭 牛不知角弯，马不知脸长 不见高山，不显平地 车到山前必有路 未穷先穷不穷，未富先富不富 可怜天下父母心 打铁先得本身硬 包子有肉不在褶上 宁吃鲜桃一口，不吃烂杏一筐 宁看贼挨打，不看贼吃耍 老鼠过街，人人喊打 老鼠拱墙，家贼难防 扬头女子低头汉 师父领进门，修行在个人 吃得筵席打得柴 好记性不如烂笔头 好汉不提当年勇 好言难劝该死的鬼 好事总归花大姐，坏事全怪毛丫头 到什么山上唱什么歌 且巴水不流外人田 苍蝇不钻没缝的蛋 败子回头金不换 肥猪也哼哼，瘦猪也哼哼 话说三遍淡如水 官修衙门客修店 官升虎气减 树老怕空，人老怕松 舍不得孩子打不住狼 皇帝的女儿不愁嫁 酒香不怕巷子深 亲戚远来香 都都平丈我，学生满堂坐；郁郁乎文哉，学生都不来 站在锅中，看见锅沿沿；站在坡尖尖，看见天边边 家有三件事，先从紧处来 家有一心，有钱买金；家有二心，无钱买针 猪困长肉，人困卖屋 容得虎当道，不是好猎手 槽里无食猪拱猪 愁一愁，白了头；笑一笑，十年少 墙角逐狗，回头一口 瞎子脚下无好路 聪明人嘴在心里，愚笨人心在嘴上 磨刀不误砍柴工 卷下——常谚 一个和尚挑水吃，两个和尚抬水吃，三个和尚没水吃 一日之计在于晨 一日被蛇咬，三年怕烂草 一言出口，驷马难追 一着不慎，满盘皆输 二十五里骂知县 十日滩头坐，一日行九滩 十年树木，百年树人 人无干日好，花无百日红 人为财死，鸟为食亡 人怕出名猪怕壮 儿女情长，英雄气短 三十年河东，三十年河西 三年清知府，十万雪花银 大嚼多噎，大走多蹶 千里送鹅毛，礼轻人意重 天下没有不散的筵席 天有不测风云，人有旦夕祸福 不入虎穴，不得虎子 瓦罐不离井上破 少年夫妻老来伴 少壮不努力，老大徒伤悲 见怪不怪，其怪自败 长木匠，短铁匠 火到猪头烂，钱到公事办 巧媳妇做不得无米粥 龙斗虎争，苦了小獐 只许州官放火，不许百姓点灯 成人不自在，自在不成人 成立之难如升天，覆坠之易如燎毛 瓜无滚圆，人无十全 洵麝自然香 百尺竿头，更进一步 死了张屠户，不吃连毛猪 当局者迷，旁观者清 当家三年狗也嫌 因风吹火，用力不多 合船漏，合马瘦 吃饭防噎，走路防跌 早晨起来七件事，柴米油盐酱醋茶 名师出高徒 好事不出门，恶事传千里 关门打鼓，鼓声在外 牡丹虽好，还要绿叶扶持 闲时不烧香，急来抱佛脚 初生牛犊不怕虎 张公吃酒李公醉 良药苦口利于病 若要人不知，除非己不为 若要佛法兴，除非僧赞僧 若要富，畜五母 苦海无边，回头是岸 斩草除根，萌芽不发 舍得一身剐，敢把皇帝拉下马 虎毒不食儿 官大一品，不压乡里 明枪易躲，暗箭难防 前人栽树后人乘凉 种瓜得瓜，种豆得豆 说嘴大夫没好药 病从口入，祸从口出 病无良药，自解自乐 病来如山倒，病去如抽丝 荷锄候雨，不如决渚 家丑不可外扬 家有梧桐招凤凰 宰相肚里好行船 莫言家未兴，兴家子未生；莫言家未破，破家子未大 教妇初来，教儿婴孩 猪来穷家，狗来富家，猫来孝家 善有善报，恶有恶报 道高一尺，魔高一丈 鼓不打不响，钟不撞不鸣 熟读唐诗三百首，不会吟诗也会吟

## &lt;&lt;俗谚&gt;&gt;

## 章节摘录

卷上——古谚 人无远虑，必有近忧 “人无远虑，必有近忧”，原本是《论语·卫灵公》中孔子的话，是说人如果没有长远的考虑，就必定会有眼前的忧患。

告诫人眼光要放远。

这句话深入浅出，为广大群众所喜闻乐见，于百年来，辗转流传，成了一条俗谚。

明代高明《琵琶记》三九出中就将其加上“自古道”这个俗谚的标识，把它作为俗谚引用。

俗谚当然是俗的。

它和雅语相对，既不同于圣贤的哲语，也不同于浓缩的成语，它彻里彻外是俗的。

从语言格式上看，它生动活泼，和谐上口；从表达方式上看，它夸张妙喻，发人联想；从思想内容上看，它反映的是人民群众的生活，表述的是人民群众的意愿。

俗谚的这些特点，规定了它的产生是人民群众口头语的结晶。

一般来讲，俗谚词目前面加上“人常说”、“自古道”、“常言道”、“俗话说”、“俗谚云”、“鄙语云”、“俚语云”等标识的，指的都是俗谚。

俗谚和雅语本是两个截然不同的概念。

俗谚出自社会下层，雅语出自社会上层。

但世间的万事万物，都是相对的，不是绝对的。

这俗谚和雅语，虽说是各守自己的营垒，但有时也免不了你中有我，我中有你。

从创造俗谚的来源上看，群众的口头语是主体，却也不排除其他方面的来源。

打个比方：俗谚像海洋，大江大河是汇成它的主要来源；但形成海洋波澜壮阔的，是百川汇集的结果，并非只凭着失江大河。

同样的道理，俗谚所以能形成一个宏大的语言体系，除了人民群众的口头语，也还有着其它的各种渠道。

为什么“人无远虑，必有近忧”明明是出自孔子的话，却演变成了俗谚，也就说明这个道理。

撇开其它方面的语类转化为俗谚的不谈，只说经书上的古语变俗谚的就不少。

……

<<俗谚>>

编辑推荐

事理人情大道真 三言两语见精神 随文演义知微妙 月白风清耳目新 中华万家书 圣贤明月珠，启蒙赞化育，盛世展宏图。

一犬吠形，百犬吠声；人莫知其子之恶；千人所指，无病而死；不啮不聋，不成姑公；长袖善舞，多钱善贾；宁为鸡口，无为牛后；……这些都是中华俗谚。

你知道它们都蕴涵了怎样深刻的哲理吗？

你想多了解这方面的知识吗？

那就阅读《俗谚》吧。

阅读《俗谚》，让你知道更多中国古时候的处世为人的智慧。

<<俗谚>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>