

<<农民科学致富秘笈>>

图书基本信息

书名：<<农民科学致富秘笈>>

13位ISBN编号：9787508711713

10位ISBN编号：7508711718

出版时间：2006-9

出版时间：中国社会

作者：宗颖生

页数：140

字数：90000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农民科学致富秘笈>>

内容概要

党的十六届五中全会提出了建设社会主义新农村的重大历史任务，为做好当前和今后一个时期的“三农”工作指明了方向。

全面建设小康社会，最艰巨最繁重的任务在农村。

构建社会主义和谐社会，必须促进农村经济社会全面进步。

农村人口众多是我国的国情，只有发展好农村经济，建设好农民的家园，让农民过上宽裕的生活，才能保障全体人民共享经济社会发展成果，才能不断扩大内需和促进国民经济持续发展。

编写这本书的目的在于给农村的朋友一本读物，一个良师益友，让农民朋友们可以从中得到启发，奔向致富路；本书的目的还在于推进社会主义新农村建设，新农村建设的中心是发展农村经济，核心是培养造就有文化、懂技术、会经营的新型农民，增加农民收入。

本书正是希望在培养造就新型农民方面，发挥积极的作用，提升农民的素质水平。

<<农民科学致富秘笈>>

书籍目录

第一篇 科学技术致富篇 1.科学试验致富的陈增一 2.科学种红薯致富的苏学强 3.科技种桃致富的张伟
4.科学养鸡致富的邵守俊 5.科技养猪致富的韦凯 6.科学养牛致富的张成山 7.科技种葡萄致富的王立平
8.科学种蔬菜致富的钱勤学 9.科技水稻致富的孙斌 10.科学养蚕致富的李玉普第二篇 依靠市场致富篇
1.利用萝卜干闯市场发家致富的罗钦 2.利用蔬菜开拓新市场致富的卢旭东 3.利用牛蒡创国外市场的小
集村人 4.利用南瓜闯市场发家致富的张宝卫 5.利用长毛兔打开市场致富的曹应海 6.利用鸭子闯市场发
家致富的徐桂芬 7.利用鸡蛋开拓新市场致富的吴胜营 8.利用包子打开市场而致富的刘会平、陈士荣 9.
善闯市场致富的拧老太太张书英 10.利用厨房面向市场致富的陈宝华第三篇 伏特产品致富篇 1.利用野
象致富的西双版纳 2.靠捏泥老虎致富的聂老汉 3.文化亮点催生的荔浦芋 4.依靠商标助阵的南通农产品
5.靠迎合消费者心理致富的河北武强 6.靠养苍蝇致富的靳任任 7.靠养仿野生鳖致富的陈自挺 8.靠农业
品牌化致富的甘、浙、津 9.靠酸角致富的元谋县 10.靠品牌集群化致富的维维第四篇 打工服务致富篇
1.领着羌妹子走京城的沈艳燕 2.外出打工富了甘肃宁县 3.带领农民兄弟赴俄打工的刘广成 4.劳务输出
富了饶河镇岭南村 5.利用农机服务致富的清远俩农民第五篇 产业化经营致富篇参考文献后记

<<农民科学致富秘笈>>

章节摘录

第三篇 优特产品致富篇 首先给大家介绍一个概念——优特产品。

“产品”大家都知道是说你们当地出产的农作物、经济作物等等，那么什么是优特产品呢？

我们说，有比较才有优势，那么我们可以拿以下这几个方面去比较一下。

第一，你们当地的产品是不是独特的，也就是说，是不是别的地方生产不出来的？

如果是这样的话，我们可以设想，这种不能大范围种植的产品，一旦被打开了市场（我们前面已经给朋友们介绍过市场的作用了），那利润应该说是相当可观的。

因为你不需要担心竞争，可以说你们的产品垄断了市场。

所以，先发掘一下你们当地有没有这种特殊的产品。

如果没有朋友们也别急，我们来看下一种。

第二，你们当地有没有招牌货，也即是说，你们是否有那么一种产品是方圆几百里的乡亲们认可的，如果他们要吃或用的话，他们宁愿跑上几百里的路来你们这里买。

那么可以说，你们的产品已经有了一定的知名度，但这离你们奔上富裕路还远着呢。

因为你们产品的“好”知道的人太少了，指望几个老乡照顾你们的生意，那你们的富裕还不是遥遥无期啊。

你们一定要把这个招牌打出去，能打多远打多远，最好漂洋过海，让全世界的人都知道，在中国的某个小山村里，有一个牌子的特产，味道就是好；或者有个牌子的东西很好用。

这个招牌就是你们产品的品牌。

现在不是流行名牌吗，你可以接着把你的品牌做成名牌，这样的话身价就更高了，还愁不富裕吗？

第三，如果你们挖地三尺也没找到我前面说的这两种产品，那咱们只好从你们现有的产品里挖掘了。

想方设法把你们和市场上同类的产品做的有所区别，不管是在哪个环节，只要有所不同，或许就能卖出好价钱，这就是我们说的“优”。

你得在同类产品里出类拔萃，才能占领市场，赢得市场。

.....

<<农民科学致富秘笈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>