

<<农业经营管理读本>>

图书基本信息

书名：<<农业经营管理读本>>

13位ISBN编号：9787508711690

10位ISBN编号：7508711696

出版时间：2006-9

出版时间：中国社会

作者：刘艳萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农业经营管理读本>>

### 内容概要

进入21世纪后，中国的“三农”问题越来越受到世人关注，城乡差异、农民工问题、农村体制改革等问题都需要我们认真对待，否则将影响改革的进程。

党的十六届五中全会提出的“十一五”规划《建议》，专题叙述了建设社会主义新农村的目标和任务，明确提出了推进社会主义新农村建设的总体要求和重大方针政策，是当前和今后一个时期我们党加强“三农”工作、指导社会主义新农村建设的纲领性文件。

“三农”问题的解决迎来了历史新机遇。

全面建设小康社会，最艰巨最繁重的任务在农村。

切实增加农民收入是建设社会主义新农村的关键。

新理念催生新举措，新举措带来新变化，新变化促进新发展。

本书旨在让农民尽快、尽早、较全面地掌握一些基本的农业经营管理方面的知识，具备分析农产品市场环境的技能，提高其抵御市场风险的能力，使广大农民真正了解市场，适应市场，驾驭市场，切实达到增加收入的目的。

<<农业经营管理读本>>

书籍目录

第一篇 农业经营管理概述 第一章 农业家庭经营管理简论 第一节 家庭经营是我国农业经营的主要形式 第二节 发达国家的农业经营方式 第三节 我国农业家庭经营的未来 第二章 农村土地承包管理 第一节 农村土地资源管理 第二节 农村土地承包管理 附：中华人民共和国农村土地承包法第二篇 产前细安排 第三章 农业家庭经营预测 第一节 农业经营预测 第二节 农业家庭经营预测的方法 第四章 农业家庭经营决策 第一节 农业经营决策 第二节 农业经营决策的方法 第三篇 产中精管理 第五章 农业生产部门管理 第一节 种植业生产管理 第二节 畜牧业生产管理 第六章 农业生产经营风险管理 第一节 认识农业生产经营风险 第二节 农民怎样减少生产经营风险 第四篇 产后巧销售 第七章 农民怎样走向市场 第一节 农产品市场 第二节 农民如何在变化的市场环境中寻找机会 第八章 农民怎样销售农产品 第一节 农产品营销 第二节 农产品营销技巧参考文献后记

<<农业经营管理读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>