

<<殡葬经济学>>

图书基本信息

书名：<<殡葬经济学>>

13位ISBN编号：9787508702551

10位ISBN编号：7508702557

出版时间：2004-10

出版时间：中国社会出版社

作者：朱金龙

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<殡葬经济学>>

内容概要

殡葬经营管理学融合了现代殡葬、经济、文化、伦理和其他学科的理论、方法，是一门崭新的学科。

它所研究和阐述的是殡葬经济活动中的经济现象、经济关系的本质和发展变化规律。

因此，现代殡葬经营管理学的实质当属经营管理学范畴，但由于殡葬活动的特殊性，客观上使其研究和讨论的意义远远超过了经济管理的内涵和要求。

<<殡葬经济学>>

书籍目录

第一章 殡葬经营管理概论第一节 殡葬经营管理概念一、管理、经营管理、殡葬经营管理二、殡葬经营管理职能三、殡葬企业的经营思想第二节 殡葬企业一、企业和殡葬企业二、殡葬企业的类型第三节 企业管理的发展史一、经验管理阶段二、科学管理阶段三、现代管理阶段四、最新管理阶段第二章 殡葬企业的组织结构第一节 殡葬企业的组织设计一、组织工作的原理二、殡葬企业组织设计的程序和原则第二节 殡葬企业的组织结构模式一、职能制结构二、事业部制结构三、矩阵式组织结构四、网络型组织结构五、多维式立体组织结构第三章 殡葬企业的环境条件第一节 殡葬企业的外部环境分析一、宏观外部环境分析二、任务环境分析三、外部环境状况的确定和其影响的估计第二节 殡葬企业的内部环境分析一、殡葬企业资源状况分析二、殡葬企业产品与服务分析三、殡葬企业素质分析第四章 殡葬企业战略管理第一节 殡葬企业战略管理概述一、殡葬企业战略管理的定义二、殡葬企业战略管理步骤第二节 殡葬企业战略的基本类型一、殡葬企业的总体战略二、竞争战略第三节 殡葬企业战略的选择一、波士顿咨询集团方法二、通用电气公司方法三、SWOT分析法第五章 殡葬企业经营决策第一节 殡葬企业经营决策概述一、殡葬决策的定义二、决策的分类三、决策步骤第二节 殡葬企业决策方法一、定性决策方法二、定量决策方法第六章 殡葬企业的计划管理第一节 殡葬企业计划管理概述一、计划管理的定义二、计划的种类三、殡葬企业计划管理的过程四、殡葬企业计划管理的任务第二节 殡葬企业的目标管理一、殡葬企业目标和目标管理的定义二、目标管理的步骤三、目标管理的应用举例四、目标管理的利弊第三节 现代计划方法一、滚动计划法二、网络计划技术第七章 殡葬企业人力资源管理第一节 殡葬企业人力资源管理一、殡葬企业人力资源管理的定义二、殡葬企业人力资源管理的过程第二节 殡葬企业人力资源计划一、工作分析二、人才需求预测第三节 殡葬企业的人员招聘一、招聘的途径二、招聘的过程和方法第四节 殡葬企业人才的开发与培训一、培训的步骤二、殡葬企业常用的培训方法三、培训的内容第五节 殡葬企业员工绩效评价一、殡葬企业绩效评价的程序二、绩效评价应注意的问题第六节 殡葬企业的员工报酬一、工资水平决策二、工资结构决策三、个人工资决策第八章 殡葬企业的营销管理第一节 殡葬企业目标市场策略一、市场细分化二、目标市场策略第二节 殡葬产品和服务一、产品和殡葬产品二、殡葬服务三、殡葬产品的生命周期及相应的营销策略第三节 殡葬企业的定价策略一、价格的主要影响因素二、定价方法第九章 殡葬企业财务管理第一节 殡葬企业财务管理概述一、殡葬企业财务管理定义二、殡葬企业财务管理的内容三、殡葬企业财务管理的任务第二节 殡葬企业的流动资产和固定资产管理一、殡葬企业的流动资产管理二、殡葬企业的固定资产管理第三节 殡葬企业的成本管理一、成本的特征二、成本的分类三、成本费用的管理第四节 殡葬企业的收入和利润分配一、销售商品收入的确认与核算二、利润核算三、利润分配第十章 殡葬管理中的领导第一节 领导本质和现代领导理论一、领导的定义二、领导者与管理者三、现代领导理论第二节 沟通一、沟通的定义二、沟通的过程三、沟通方式四、沟通障碍及其克服第三节 激励一、激励的定义二、激励的过程三、激励理论第十一章 殡葬管理中的控制第一节 控制的含义一、控制的定义二、控制的必要性三、控制的类型四、有效控制的要求第二节 殡葬企业控制的过程一、建立业绩标准二、衡量实际业绩三、比较业绩和标准四、纠正偏差第十二章 殡葬企业质量管理第一节 殡葬企业质量管理概述一、质量定义二、质量管理发展史三、全面质量管理的概念与特点四、ISO和ISO9000系列标准五、质量螺旋第二节 质量管理体系一、基本概念二、质量管理体系要素三、质量管理体系的建立与运行第三节 质量管理的方法一、PDCA循环二、统计质量控制方法第四节 ISO14000简介第五节 OHSAS职业安全卫生管理体系简介参考文献后记

<<殡葬经济学>>

编辑推荐

殡葬经营管理学融合了现代殡葬、经济、文化、伦理和其他学科的理论、方法，是一门崭新的学科。它所研究和阐述的是殡葬经济活动中的经济现象、经济关系的本质和发展变化规律。因此，现代殡葬经营管理学的实质当属经营管理学范畴，但由于殡葬活动的特殊性，客观上使其研究和讨论的意义远远超过了经营管理学的内涵和要求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>