

<<投资者的敌人>>

图书基本信息

书名：<<投资者的敌人>>

13位ISBN编号：9787508643427

10位ISBN编号：7508643429

出版时间：2014-2

出版时间：中信出版社

作者：朱宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<投资者的敌人>>

### 内容概要

投资是一门技术，更是心理较量。

“投资者必须掌控自己的冲动，洞察他人的冲动”，诺贝尔经济学奖得主罗伯特·席勒在本书的序言中如是说。

投资思维方式与日常思维方式不同，它要求投资者既活在当下，又活在未来。

投资者必须时刻察觉自己内心的细微变化，在这两种思维方式之间自如地切换；如此，才能将投资者最大的敌人——贪婪和恐惧，化为积极的力量。

本书通俗易懂，通过大量发生在国内外金融市场的典型实例、生动故事，及有说服力的数据，解释了许多令人困惑的金融现象，揭示了金融学的一般原理，并提出了许多专业投资者和散户投资者在实践中都应该予以认真考虑的建议。

作者运用行为金融学理论，梳理呈现了投资与心理的关系，深入分析了投资者的敌人：不安分的心态、不分散的组合、不淡定的择时、不明智的选股、不给力的基金、不理性的大脑等等。

作者进一步展示，个人投资者常犯的心理错误如何在企业高管、机构投资者和政府身上成倍放大，从而造成更惨重的损失。

不懂投资心理学，不知投资者的敌人，投资时需谨慎。

## <<投资者的敌人>>

### 作者简介

朱宁，耶鲁大学金融博士，现任上海交通大学上海高级金融学院副院长、金融学教授、耶鲁大学国际金融中心研究员，并在北京大学光华管理学院及加州大学担任特聘金融教授；曾任加州大学戴维斯分校金融学副教授（终身教职）。

朱宁教授研究兴趣广泛，涉足投资、公司财务、行为金融，及金融法的研究。

他著有数十篇学术论文，其中多篇发表在国际一流金融、管理，及法律期刊，如金融期刊、金融研究评论、金融与数量分析期刊、管理科学、法律研究期刊等。

朱教授对于中国金融市场一直抱有浓厚兴趣并积极参与中国证监会、上海证券交易所、上海期货交易所的研究和政策制订。

朱教授运用其金融研究的特长，进行广泛的职业经理培训和咨询调研项目。

他的咨询客户包括世界各国监管层及各大交易所、一流投资银行、资产管理公司和对冲基金。

此外，朱教授在2008-2010年度担任雷曼兄弟亚太股票量化策略主管和野村证券投资顾问主管，负责拓展企业在亚太区域的股票交易业务。

他所带领的团队在多项机构投资者评选中名列前茅。

## <<投资者的敌人>>

### 书籍目录

- 序一  
序二  
序三
- 第一章 不尽如人意的业绩 001  
投资界有句老话：投资者最大的敌人是贪婪和恐惧。  
这句话反映了投资者的心理和对自己、对投资了解的缺失。  
只有投资者更了解自己，才能有效地改善自己的投资决策和提升自己的投资业绩。
- 第二章 不安分的散户 023  
交易越频繁，对于投资者的业绩越有负面影响。  
如果投资者相对安分一点、淡定一点，就可能会取得更好的业绩。
- 第三章 不分散的组合 047  
投资学的一个基本原理是“不要把所有的鸡蛋放在一个篮子里”。  
也就是说，投资者要多元化投资，分散风险。  
但是散户的投资决策往往和教科书的理论相去甚远。
- 第四章 不淡定的择时，不明智的选股 069  
众多投资者认为，多元化只是在不同地域、不同板块的资产间进行分散化投资的一种策略。  
其实，在投资时机选择上也需要进行多元化。
- 第五章 不给力的基金 087  
在投资基金的过程中，同样要进行基金种类和入市时间的选择。  
散户投资者只有通过充分、廉价的多元化投资，才能保证自己的投资净收益至少可以与市场大盘的表现持平。
- 第六章 不理性的大脑 107  
正因为行为偏差和动物精神的普遍性，我们才应该特别关注这些错误怎么影响我们每个人的投资决定、投资业绩，影响整个金融市场，甚至全球金融体系的有效性和稳定性。
- 第七章 行为偏差与投资决策 125  
过度自信、控制幻觉、思维定势、代表性偏差、选择性偏见、情绪化……人类的这些行为偏差给投资决策造成了巨大的影响。
- 第八章 难读的历史 151  
中国有句老话叫“读史使人明智”，讨论泡沫的历史，可以帮助投资者更好地从历史中体会从众的盲目、投资的风险和市场的疯狂。
- 第九章 成长的烦恼 185  
投资是一个非常复杂的过程，刚开始的时候大家还比较了解自己的能力和，随着时间的推移，大家对自我的投资能力却越来越迷惑，因而需要更多的外界帮助。  
所以从这个角度讲，投资是比较缓慢的学习过程。
- 第十章 过度自信的高管 203  
古语有云：“人非圣贤，孰能无过。”

## <<投资者的敌人>>

” CEO也不例外。

相反，由于CEO的特殊地位，他们过度自信的程度或倾向，可能比散户投资者有过之而无不及。

### 第十一章 损人利己的高管 241

高薪、优厚的在职福利、壕沟效应、黄金降落伞……公司对高管的激励机制是否反而造就一批批“损人利己的高管”？

### 第十二章 投其所好的高管 267

公司高管具有一项巨大的优势：熟悉资本市场的运作。

他们往往利用自身的信息优势，通过种种资本运作提升公司在投资者中的地位或者受欢迎程度，从而提升公司市值。

### 第十三章 华尔街 297

华尔街既可以影响全球金融体系、国家间的政治经济关系和国家经济安全，又可以影响普通人的个人收益和家庭理财；既代表了一个可以使聪明人变成有钱人的行业，也代表了资本主义贪婪和冷酷的文化。

它既是一个地理概念，又是一个行业概念，也是一个人的职业和生活方式概念。

### 第十四章 风险管理 325

风险的来源有很多：个人、制度、成功的经验、监管的缺失、金融创新……无论前景如何诱人，投资者一定要有风险意识，对于高风险的产品，应浅尝辄止，多元投资。

### 第十五章 政策与监管 359

由于个人本身的行为偏差和社会组织结构对个人行为的影响，通常在个体身上表现的非理性行为，政府也不可避免。

### 第十六章 GDP的数字游戏 387

地方政府为了追逐短期GDP增长而过度借债，漠视环境保护，忽视民生问题，导致政府的长期目标没有得到“短视”的政府官员的支持和很好的贯彻。

“占领华尔街”运动到底反对谁？

全球的政府和政治家们都值得反思！

### 第十七章 何去何从 413

投资者所面临的最大敌人，很可能既不是外国的阴谋策划者，也不是本国的政府和监管层，更不是上市公司或者金融公司。

投资者所面临的最大敌人其实是自身和对于风险的有限了解。

因此，了解自我、了解金融、了解投资，对于投资者保护自己，获得更好收益并规避风险都至关重要。

。

### 致谢 433

<<投资者的敌人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>