第一图书网, tushu007.com

<<一网打尽>>

图书基本信息

书名：<<一网打尽>>

13位ISBN编号：9787508643120

10位ISBN编号：7508643127

出版时间：2014-1-15

出版时间：中信出版社

作者：[美]布拉德·斯通

译者：李晶,李静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

亚马逊最早起步于通过邮购来经营图书业务。
但贝佐斯却不满足于仅做一名书商，他希望缔造亚马逊万货商店的神话——能提供海量的货源，并以超低的价格提供最具吸引力的便捷服务。
为了实现这一诺言，他发展了一种企业文化，这种文化蕴含着执着的雄心与难以破解 的秘诀。
亚马逊的这 一文化现在依旧在发扬光大。

布拉德·斯通非常幸运地得到采访亚马逊的前任和现任高管、员工以及贝佐斯本人、家人的机会，使我们第一次有机会深入地领略真实的贝佐斯和亚马逊。
《一网打尽》将会充分展示公司成长过程中的关键时刻，揭示出亚马逊如何成为第一家在互联网上下如此大赌注并获得成功的公司，它又是永久改变了全球人类传统的购物习惯和阅读方式。

对于另一本关于亚马逊的书籍《一键下单》，作者布拉德·斯通作出如下解释：《一键下单》是亚马逊1.0时代，本书是2.0时代，更关注新的发展过程，如kindle和云计算。

作者简介

Brad Stone 是《彭博商业周刊》的资深作家，在过去的几年中，斯通曾为《商业周刊》撰写了十余篇封面报导，像苹果、谷歌、亚马逊、脸谱、雅虎、推特、好事多和中国的百度等企业。
后来加盟了《纽约时报》，在旧金山分社报导了硅谷的情况。
在此之前，斯通曾是知名杂志《新闻周刊》的一位记者。
斯通还为以前的纪实小说《机器发烧友》撰写过文章，《旧金山纪事报》曾把它评为2003年最佳图书。

Brad Stone认识贝佐斯已经12年了。
过去10年中，他找贝佐斯谈话不下十几次，他们的谈话令人备受鼓舞，感觉气氛很融洽，时不时被贝佐斯那如机器轰鸣般的笑声打断。
他是世界上第一个对他即将上市的——Kindle Fire进行报道的记者，它是亚马逊对抗互联网巨头苹果和谷歌的新武器。

书籍目录

第一部分----信仰
第一章 数量分析所
第二章 贝佐斯之书
第三章 狂热梦想
第四章 1百多万美元的错误
第二部分----文学的影响
第五章 火箭小子
第六章 混沌理论
第七章 技术公司而非零售商
第八章 菲奥纳
第三部分---使命感还是唯利是图
第九章 事业起步
第十章 权宜之计
第十一章 问题王国

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com