

<<关键时刻战略：激活大数据营销>>

图书基本信息

书名：<<关键时刻战略：激活大数据营销>>

13位ISBN编号：9787508643083

10位ISBN编号：7508643089

出版时间：2014-1-1

出版时间：中信出版社

作者：陈刚,李丛杉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<关键时刻战略：激活大数据营销>>

内容概要

颠覆传统营销的第一战略

北京大学传播专家和百度一线解决方案高手联袂创作

告诉你如何利用搜索引擎与大数据平台发掘无限客户、价值与回报

“关键时刻战略”大企业正在用，小企业正在学的营销新概念

这是一本揭示百度大数据营销战略的著作。

百度拥有大量具有潜在价值的大数据，同时拥有庞大的用户量。

基于大数据技术背景，本书提出了“关键时刻”的概念，并用“关键时刻”来描绘用户的生活轨迹，描绘个性用户的关键时刻地图，进而满足不同用户的个性需求，也为企业实现最大商业价值提供具体的指导。

<<关键时刻战略：激活大数据营销>>

书籍目录

推荐序 / VII

序 / IX

前言 / XIII

第一章

该以怎样的姿势拥抱大数据 / 001

重新思考：百岁企业的逆袭 / 003

大数据驱动的“互联网思维” / 005

第二章

颠覆性变革 / 011

数字生活空间 / 013

从消费者到生活者 / 017

企业的“服务化”转型 / 020

传统营销模式的颠覆性变革 / 023

第三章

布局大数据时代的关键时刻营销 / 027

大数据PK小数据：你被代表了吗？

/ 029

大数据时代，不再是雾里看花 / 032

一种全新视角：关键时刻营销 / 037

搜索引擎：从解决问题出发的大生活服务平台 / 048

第四章

生活关键时刻 / 055

还原最清晰的生活者 / 057

从生活关键时刻到消费关键时刻 / 062

第五章

消费关键时刻 / 065

一枚资深吃货的美食之旅 / 067

SIVA：大数据时代的消费者行为模型 / 068

消费关键时刻对企业的价值 / 072

把握消费关键时刻 / 077

第六章

伙伴关键时刻，下一盘更大的棋 / 091

你和你的小伙伴们还好吗？

/ 093

要协同，不要折腾 / 095

不一样的小伙伴，一样的亲密无间 / 097

大生活服务平台提供大舞台 / 110

第七章

沃尔沃：让安全更安全 / 115

百年品牌在数字时代的新困惑 / 117

消费者画像：他们是“富二代”还是“创一代”？

/ 118

竞争环境：谁在和沃尔沃V40抢消费者的心？

/ 120

决策路径：是什么让他们选择V40 / 121

<<关键时刻战略：激活大数据营销>>

让安全更安全的V40数字解决方案建议 / 124

第八章

为烟台来一场说走就走的旅行 / 127

消费者画像：山东小伙伴偏爱烟台 / 131

旅行的真实需求：是休闲还是炫耀？

/ 133

海滨、红酒、婚纱——为烟台来一场说走就走的旅行 / 134

把握旅行决策的关键时刻 / 137

关键时刻解决方案助力烟台游 / 139

第九章

夜猫子们，启力WANT YOU / 143

功能性饮料市场新生力量的困惑 / 147

生活关键时刻锁定熬夜人群 / 149

启力的消费关键时刻 / 152

第十章

抓住洗护发产品的关键时刻，助力品牌新生 / 157

抓住你的去屑消费关键时刻 / 162

只有懒女人，没有丑女人 / 165

百度解决方案推动品牌新生 / 169

第十一章

寻找平安的新蓝海 / 173

车主生态圈中的生活关键时刻 / 177

隐藏的生活关键时刻 / 180

消费关键时刻中催生的解决方案 / 183

百度知心平台——平安与车主最相关 / 186

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>