第一图书网, tushu007.com

<<社会化生存>>

图书基本信息

书名：<<社会化生存>>

13位ISBN编号：9787508642697

10位ISBN编号：7508642694

出版时间：2014-1

出版时间：中信出版社

作者：丁正洪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书作者是新浪微博的早期团队成员，参与了微博这个中国最大的社会化媒体平台的创立，看着微博一步步地发展壮大；在离开新浪微博，投身社会化媒体创业之际，作者将自己对社会化媒体的感悟凝结成了此书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

丁正洪 政务微博运营专家、新浪微博金牌讲师。
在新浪负责全国政务微博的培训和运营工作，微博昵称@围脖老丁，熟知微博运营事务并深度了解社会化媒体运营机制，对微博舆情应对有丰富经验，在业界被称为新浪微博的首席布道师。
现任云相科技首席运营官。

第一图书网, tushu007.com

<<社会化生存>>

书籍目录

自序... IX
前言.少有人走过的路... XV
社会化媒体第一定律：
社会化媒体的一切信息流都是基于一个个真实的人所产生的... 1
个体信息制造时代到来... 8
看我发现了什么有趣的... 12
看我做了什么好玩的... 15
社会化媒体让现实与网络身份第一次重叠... 18
社会化媒体用户的分类... 19
社会化媒体第二定律：
社会化媒体内所有表现形式的信息流都是按照时间轴串联成一条流动的数字洪流... 25
原创流、推荐流都有时间刻度，而且固定不变... 30
信息流和时间轴之间具有有意思的关系... 35
信息流是流动的，像时间一样... 38
社会化媒体第三定律：
社会化媒体上的一切信息传递的前提都是基于关系，传递的路径分别是传播广度和传播深度... 43
微博信息传递的前提都是基于关系... 50
传递信息的路径分别是传播广度和传播深度... 56
社会化媒体关系四维度... 59
社会化媒体第四定律：
社会化媒体的内容可搜索并可追踪到个体的人... 65
社会化媒体的内容可搜索... 76
“ 信息 ”和“ 人 ”匹配... 79
社会化媒体第五定律：
社会化媒体的信息传递和人际互动过程中，有影响力的人产生的传播能量和对方的社会身份不一定成正比... 85
加入微博的两个观点... 89
社会化媒体的信任体系... 93
价值观信任... 93
身份信任... 95
专业信任... 96
朋友信任... 98
信息源信任... 99
情感信任... 101
社会化媒体第六定律：
社会化媒体将会变成每一个用户最重要的数据中心... 107
大数据时代的交流方式... 110
微博成为用户创造和消费信息的数据中心... 117
社会化媒体第七定律：
社会化媒体可以传递最为及时的信息，同时在极短的时间内让更多的人获知此条信息... 125
分享3个在新浪微博中发生的故事... 134
故事一... 134
故事二... 136
故事三... 138
社会化媒体第八定律：

时间结构的社会化媒体追踪信息的方式有别于传统搜索引擎模式... 143
社会化媒体的信息追踪... 148
单条微博内容产生的具体时间... 150
单条微博内容的发布来源... 153
单条微博内容产生的地理位置信息... 154
单条微博内容发布者的粉丝数量和用户身份... 156
单条微博内容是否包含了图片、视频、音乐等多媒体表现形式... 158
单条微博内容被转发、评论和点赞的次数... 159
单条微博发布者的用户年龄、性别、注册地点等一些相对隐性的“ 根信息 ”... 161
社会化媒体第九定律：
社会化媒体就像磁铁一样把所有的传统网站都从既有的空间中吸进数字洪流，使其成为其中的一部分... 165
社会化媒体就像磁铁吸引铁皮一样吸附所有互联网信息... 171
传统网站的信息被吸进社会化媒体装置时从空间结构的布置直接转化成了时间结构的呈现... 174
社会化媒体第十定律：
数以亿计的用户，通过社会化媒体记录自己的生活，最终汇集在时间这条叙事洪流之中，成为每个人留在地球上的故事... 179
相片在岁月的洗礼中，总会出现沧桑时光的泛黄... 183
日记在时间的流逝中，总会莫名其妙地全部遗失... 185
记忆在似水的流年中，总会消散在喧嚣的尘世中... 187
后记... 195

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com