

<<每个店主都有一段江湖传说>>

图书基本信息

书名：<<每个店主都有一段江湖传说>>

13位ISBN编号：9787508642581

10位ISBN编号：7508642589

出版时间：2014-2-1

出版时间：中信出版社

作者：谭春鸿,刘琼雄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<每个店主都有一段江湖传说>>

内容概要

羡慕就是输！

从今天开始，做自己喜欢的事，赚你从来没想到过的那么多的钱。

六个童心未泯的广告人，为了一个怎么过瘾怎么玩的梦想，准备了10年，于是有了一间一边是山一边是海的屋子，太阳从屋前升起屋后落下，月亮再从另一头升起，然后满天星在头顶展开。

老嬉皮又是个吃得透混得开的老江湖，随便一抖，都能掉出一堆故事。

他开了一间“失败者的天堂”，常住人口是变性歌手，公务员，逃离都市的富二代，陪了主人九年的狗。

仗义行侠的阿美姐，专业冲浪运动员，白天苦练冲浪，晚上变身餐厅老板娘，文武双全，游刃有余。

爱玩的单女瑞秋，在经历世界各自背包客栈之旅后，为了让女孩在旅行中不将就，开出台湾第一间女生民宿，女生请进！

男生止步！

.....

有这样一群人，他们对吃、喝、玩、乐很在行，将态度和故事隐藏在每一个梦想成真里。

不管是梦想与现实，狂欢和颓丧，抛弃或坚持，人生只需立即执行。

你一羡慕就输了。

一间房，一壶茶，一碗粥，一席榻

一户人家，一段相处，一些期待.....

他们已经把门打开，你为什么还没有来？

<<每个店主都有一段江湖传说>>

作者简介

谭春鸿

广州广电传媒集团广告经营总监、资深媒体策划人、制作人、广告人。

创办IYOUNG全媒体品牌，发起并策划广州创意生活节，致力推动文化创意产业，曾多次担任中国广告长城奖、虎啸奖评委，并获得中国广告协会颁发“中国广告贡献人物奖”，“中国广告风云人物奖”。

担任过多部大型纪录片、专题片执行导演，曾带领中国大陆第一个电视摄制组获准进入台湾故宫拍摄纪录片。

电视导演作品多次获得中国新闻作品最高奖项——中国新闻奖一等奖，60多次获国际、国家、省市各级新闻奖。

个人摄影作品曾获纽约国际摄影沙龙大赛金奖。

曾参与出版专著《大船西来——哥德堡号重走海上丝路》。

刘琼雄

《城市画报》执行主编

资深杂志人，跨媒体创意策划。

对年轻人、生活方式、文创产业、社会创新几个领域的交集有浓厚兴趣。

策划发起了iMART创意市集、乐岛/荒岛图书馆、快乐实习生、乐创益社区、l.a.b生活美学商业实验室等，长期关注平台化产品及创新项目可持续发展实践。

社会企业“乐岛共建”发起人。

<<每个店主都有一段江湖传说>>

书籍目录

第一章 为了一个怎么玩怎么过瘾的梦想

山海之间有白屋

欢迎来到，“失败者天堂”

排湾族女人的生活力

带着宠物去旅行

第二章 店主就是全能改造王

百岁老树旁的任意门

2.0老宅子与超级欧巴桑

老屋传说“臭芳芳”

第三章 客官您里请

客人不吃，我就会生气

随时就可能有一场音乐聚会

山间的悠闲厨房

度假时的别样气质

看得见日出的地方

我们的家

隐藏在村庄里的小幸福

第四章 让情伤的客人带着笑容离开

当初的一个人，变成了四个人

住在书店里，与编辑部为伴

有一个客人在这里住了16次

万物共生与家的温暖

好好过生活比较重要

小时候住在哪

第五章 我们是一群人在经营

店主既是老板也是职员

随爱起，随手画，随意住

女生请进，男生止步

附录

后记

<<每个店主都有一段江湖传说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>