

<<全球一流文案>>

图书基本信息

书名：<<全球一流文案>>

13位ISBN编号：9787508641980

10位ISBN编号：7508641981

出版时间：2013-10-1

出版时间：中信出版社

作者：[瑞士]阿拉斯泰尔·克朗普顿

译者：邹熙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球一流文案>>

内容概要

《全球一流文案：32位世界顶尖广告人的创意之道》是一本不可多得的经典文案之书。

32位全球一流文案写手亲口讲述他们独特的工作方法与程序。

他们来自这个地球上广告业最发达的国家，在O&M、DDB、Saatchi、JWT等全球知名的广告公司工作，服务过的客户近千个。

32位文案大师的从业时间加起来足够写一部广告史。

至于所获奖项，只能用不计其数来形容。

每一位顶尖文案大师对写作广告文案之道的个人忠告，每位作者都提供了自己文案生涯中最得意的作品，全书收纳的大师最得意文案作品超过200件。

作者简介

英国设计与艺术指导协会（British Design and Art Direction, D&AD）是代表广告及设计群体的专业协会暨慈善机构。

它成立于1962年，目的是为商业领域的优秀创意作品设立标准、提供支持，并教育和启发新一代的创意人才。

D&AD的活动之一是举办业界规模最大、最受国际赞誉的奖项评选活动，即俗称的“黄铅笔奖”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>