

<<解码俱乐部>>

图书基本信息

书名：<<解码俱乐部>>

13位ISBN编号：9787508641782

10位ISBN编号：7508641787

出版时间：2013-10-17

出版时间：中信出版社

作者：王旭川

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解码俱乐部>>

内容概要

什么是真正的俱乐部（会所）？

为什么90%以上的俱乐部（会所）不盈利？

90%以上的俱乐部（会所）不盈利，为什么俱乐部(会所)雨后春笋般遍地涌现出来？

如何才能实现俱乐部（会所）盈利并持续发展？

《解码俱乐部》针对俱乐部（会所）的起源、成因、存在形式，以及文化因素等进行讲解和剖析，是一本较为系统和全面地普及俱乐部（会所）相关知识的专著，也是中国俱乐部（会所）领域第一本系统专著。

书中精选43个国际国内俱乐部（会所）案例，明确解析如何正确认识俱乐部、如何正确定位俱乐部、如何正确营销俱乐部、如何创新商业模式。

<<解码俱乐部>>

作者简介

王旭川

清华大学城市品牌研究室 高级研究员

北京大学 客座教授

中国会所管理协会 首席专家顾问

中国国际俱乐部(会所)联盟 创始人兼首席架构师

中国俱乐部(会所)经济发展论坛 学术主席

研究方向：

城市品牌规划

俱乐部商业模式设计

(解码俱乐部+玩转俱乐部+激活俱乐部)

实践成果：

著作《解码俱乐部》及《中国国际俱乐部报告》

BDS品牌钻石理论模型、LBS生活品牌系统和CBS俱乐部(会所)品牌系统

北京市十二五旅游商品规划与营销战略规划及广交会、北京奥运会、博鳌亚洲论坛和上海世博会国家级礼品主题策划

广东东莞、四川北川、重庆涪陵、天津武清、北京东城、广西象州等30多个城市区域品牌规划、形象设计与营销传播

中国500强企业品牌咨询和战略规划

<<解码俱乐部>>

书籍目录

- 序一
- 序二
- 01：俱乐部的起源
 - “俱乐部”的来源
 - 西方俱乐部的历史
 - 英格兰和苏格兰的俱乐部
 - 美式俱乐部
 - 欧美俱乐部历史的重要沿革
 - 日本俱乐部的起源
 - 中国俱乐部的起源
 - 俱乐部的文化意义
- 02：俱乐部成因
 - 同声相应，同气相求—同质性的人
 - 同业相感—人以群分之必然
 - 圈子圈层
 - 物以类聚，人以群分—不朽的生命法则
- 03：俱乐部的存在形式
 - 俱乐部的定义
 - 俱乐部的内涵
 - 俱乐部的组织形式
 - 俱乐部的类型
- 04：俱乐部的符号化
 - 文化
 - 尊重
 - 分享
 - 互动
 - 私密
 - 俱乐部会员速写
 - 阶层划分
 - 中上层肖像
- 05：一个阶层的崛起
 - “新富”素描
 - “新富”的符号何在？
- 06：俱乐部文化在中国
 - 中国俱乐部时代的到来
 - 俱乐部的普及化
 - 俱乐部在中国
 - 中国俱乐部发展的动因
 - 中国俱乐部现状与发展
- 07：俱乐部的未来之路
 - 未来俱乐部的发展方向
 - 俱乐部发展的特征变化
 - 俱乐部管理模式发展趋势
- 结束语

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>