第一图书网, tushu007.com

# <<预见的力量>>

## 图书基本信息

书名：<<预见的力量>>

13位ISBN编号：9787508641256

10位ISBN编号：7508641256

出版时间：2013-9

出版时间：中信出版社

作者：[美] 塞西莉·萨默斯

译者：张杲,陈丽丽,李雨锦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

## 作者简介

# <<预见的力量>>

## 书籍目录

精彩目录
引言
第一部分 认知：影响经济和社会变迁的四要素
第一章 变与不变的逻辑
穴居人的生活方式
四要素的等级顺序
第二章 资源需求驱动未来脚步
第三章 能源革新带来巨大变革
未来学家是时代先驱
第三章 科技引领人类未来
华尔街的电脑系统崩溃了
科技创新改变国家命运
把奶牛换成手机的启示
预测与成功之间
移动互联时代的商业革命
第四章 人口数量及结构预示未来
人口增长危机
一个危险的跷跷板
食物资源恐慌
移民带来的新机遇
第五章 管理：预见未来的出发点和终极目标
经济发展的创新动力
“硅溪”的硅谷梦
失业魔咒
经济增长依赖8大要素
成功的策略都是相似的
来自新加坡的启示
创新：挖掘未来发展的线索
第六章 走一步看一步等于放弃未来
回忆过去
预见未来
第七章 成功预见第1步：明确问题和目标
创新的源头：最佳问题
我是谁？
我将去向何方？

把握形势，顺势而为
自我定位：维珍集团是谁？

制定终极目标：维珍集团将去向何方？

第八章 成功预见第2步：探索
四要素分析
就像那样！

倒入原材料搅拌
在嬉戏玩耍中创造
大胆想象然后制订计划
第九章 成功预见第3步：提炼
创新回报率
从现在到未来的项目组合
逆向计划
第十章 从“我是谁”到品牌战略
情境工作坊的创新思维训练
定义：明确品牌内涵、目标
探索：发现原型
提炼：确定品牌口号
最佳计划
第十一章 从“我将去向何方”到发展战略
克利克斯公司的发展史
明确调查的范围、主题，找到最佳问题
开启探索之旅
相互联系的生活更精彩
行动：5%法则
第十二章 5%法则
如何寻找新做法
第十三章 改进：通用磨坊食品公司的创意温室
推动大会：催化剂
99%的汗水浇灌未来学家的思维
万里长征的第一步
反复“改进”
从理念到实践
创意温室的结构
现有机制的改革承受能力
5%法则：最高效的做事方法
创意温室的创新回报率
“尽心尽力”
未来主义文化
创意温室的遗产
小结
下一步的应对方法
第十四章 未来学家的思维方式
抛开假设和既定认识
培养你的好奇心和勇气
把“怎么做”留到最后
坦然面对不确定性
不要过早下判断
第十五章 克服改革的阻力
完美主义（责备）
质疑事实（否认）
渴望确定性（恐惧）
碌碌无为（逃避）

第一图书网, tushu007.com



牢骚满腹（抱怨）
感觉陷入困境（屈从）
致 谢
译后记

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com