第一图书网, tushu007.com

<<小巨人:不做大也能成功的经营新境 >

图书基本信息

书名：<<小巨人:不做大也能成功的经营新境界>>

13位ISBN编号：9787508640921

10位ISBN编号：7508640926

出版时间：2013-10-23

出版时间：中信出版股份有限公司

作者：保·伯林翰（Bo Burlingham）

译者：王珺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

很多企业都想快速成长，努力做大。
但多大才够呢？
如果你正在经营一家公司，五年、十年后，你希望自己的事业发展到什么样的规模？
如果一切顺利，你下一步会做怎样的选择？
在人们的传统观念中，成功的企业就是要不断地扩张规模，获取高额的利润收益。
但总有一些卓越的公司反其道而行之。
它们成功地克服了无休止增长的压力，转而追求一些在他们看来更重要的商业目标，如给员工创造更舒适的工作环境，为顾客提供有口皆碑的服务，为所在社区做出更多的贡献，成长为所从事行业中受人尊敬的楷模等。
在这本影响了无数读者的经典作品之中，保·伯林翰从独到的视角出发，摆脱了媒体镜头和MBA课堂上热烈讨论的案例，为企业发展指明了一条截然不同但却行之有效的道路。
让我们触动的是，作者让我们明白有些公司虽小，却有伟大的灵魂；大，虽然是企业发展最顺理成章的方向，却不是成功的唯一标准，更不是经营者仅有的选择。

作者简介

书籍目录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com