

<<商业就是一场秀>>

图书基本信息

<<商业就是一场秀>>

内容概要

一个非常了不起的创意、策划案或产品，如果你没有把它向他人精彩地演示出来，就没有任何人会觉得它了不起。

在职场和商场上，千万不要仅仅因为你那不足以吸引人的商业演示，而让你最精妙、最有成效、最有建设性的想法化为泡影。

《商业就是一场秀》揭示了当今商业时代，每个企业、每个职场人都可以立即应用的演示技巧，从制订计划、进行包装、巧妙展示三个层面，一步一步，细致、全面地教给读者最实用的演示方法。每个人读了《商业就是一场秀》之后，都能在展示创意、推介产品、解说方案时做出让老板、同事或客户过目不忘的演示，让人们对你的点子、产品或服务拍案叫绝，并口口相传。

【编辑推荐】

《商业就是一场秀》，手把手教你做出精彩绝伦的商业演示！

为什么乔布斯的产品发布会总能引来万众瞩目？

因为，他将商业变成了一场淋漓尽致的“秀”。

这是一个表演者的商业时代：吸引人的，就是最有价值的。

如今的商业社会，如果你不会演示、不会包装、不会解说、不会“秀”，你还能卖掉啥？

《商业就是一场秀》正是为所有需要利用视频、PPT或演讲来打动老板、同事、客户的职场人解答了怎么“秀”：

演示时怎样介绍背景最吸引人？

最能让演示出彩的故事格式是什么？

怎样让你的演示打动从专家到初学者的所有人？

怎样演示复杂概念，让所有人立刻产生共鸣？

精彩的演示词包含哪几个简单要素？

怎样向野人演示计算机？

为什么用《大白鲨》来演示《异形》最容易成功？

.....

《商业就是一场秀》，汇集最激动人心的案例、方法、工具、步骤，全是干货！

《商业就是一场秀》，营销人、创意人、公关人.....职场必须人手一本的商业演示魔法书！

《商业就是一场秀》，展示创意、推介产品、解说方案、吸引投资、竞聘升职.....你每天都要用到它！

<<商业就是一场秀>>

《商业就是一场秀》中提到的每个视频演示案例，都附有二维码，扫描二维码，即可观看关于最新最热的话题、产品等的精彩演示。

<<商业就是一场秀>>

作者简介

<<商业就是一场秀>>

书籍目录

第一部分：为演示制订计划，步步为营

第一章 通过练习，人人都能成为演示高手

第二章 你有没有思考过什么才是真正的演示？

不能被称为演示的表达方式

演示就是为了让受众理解得更透彻

演示高手都擅长换位思考

用“事实”制作而成的艺术品

选对切入点，演示就成功了一半

降低受众的理解成本

用艺术的手段包装事实

清楚回答“为什么”

激发受众的兴趣

一种高效的学习途径

第三章 为什么受众对你的演示提不起兴趣？

你的想法，受众理解不了

知识的诅咒

一个不恰当的词，毁了整场演示

对问题的理解不够透彻

要让受众觉得他们很聪明

给受众一个关注你的充分理由

小结

第四章 做出精彩演示的超实用工具

“演示标尺”：你一定要掌握的演示思考术

第二部分：让你的演示非同凡“想”

第五章 有好的创意，更要有绝妙的包装

跳脱你的职业圈，摆脱“知识的诅咒”

“跳板”：让你的演示水准节节高

第六章 内容是“国王”，背景是“王国”

先见森林再见树，从整体到细节

怎样让演示既打动行家又打动门外汉？

演示一开头就要取得受众的认同

最吸引人的背景介绍：某事给某人带来的痛苦

演示实例：怎样演示谷歌文档能让人产生极大的共鸣？

演示标尺上的第一个跳板：取得认同+介绍背景

小结

<<商业就是一场秀>>

第七章 会讲故事的演示才是好演示

无论何时，讲故事都非常有用

加入人的元素，你就是讲故事高手

讲一个关于“维基技术”的故事

让观众从故事中看到自己的影子

在讲故事之前，问自己几个问题

让演示出彩的故事格式

哪些情况下不适合讲故事？

如何演示的主体是物品，怎样为它编故事？

演示标尺上的第二个跳板：讲故事

小结

第八章 建立联系：用《大白鲨》来推销《异形》

如何向野人演示计算机为何物？

如何向10岁的孩子演示云的形成过程

建立联系其实就是类比

如何演示抽象无比的“增强现实技术”

演示标尺上的第三个跳板：建立联系

第九章 除了解释“为什么”，还要回答“怎么做”

你会怎样演示网页浏览器的功能和选项？

演示不是菜谱，不能止于做法介绍

演示标尺上的第四个跳板：描述

第十章 做减法，把复杂的概念简单化

第十一章 有限制才会有成功的演示

“想创造什么吗？”

先设定限制条件”

把不是重点的东西拖到屋子后面扔掉

第十二章 演示脚本的准备与编写

精彩的演示词会“自己说话”

寻找值得演示的主题

更宽泛地收集资料

如何编写出精彩的演示脚本？

脚本实例：你会怎样演示“BT下载”？

第十三章 一次精彩演示的完整诞生历程（计划与包装篇）

第三部分：时间到！

<<商业就是一场秀>>

秀出你的演示

第十四章 从演示脚本到演示作品

从博客文章到演示视频

打造精彩演示的10条实战经验

第十五章 为你的演示选择合适的展示方案

没选对展示方案，再好的演示也不会成功

可选择的演示媒介

可选择的展示模式

考虑媒介的限制和受众的限制，挑选最优方案

推销人员应该选用哪种展示方案？

公司创始人应该选用哪种展示方案？

培训师应该选用哪种展示方案？

第十六章 视觉材料：画3条线就能讲清楚“长尾理论”

你只需要会画线就可以了

你遇到的所有难题都能通过画6种图解决

演示“风险”、“智能电网”与“推特”

去除你所用视觉材料中的“噪音”

应用效果显著的信息图

自己制作数字化视觉材料

第十七章 一次精彩演示的完整诞生历程（展示篇）

第十八章 进阶演示高手，你就是下一个乔布斯

每种职业、每个职位都需要演示高手

<<商业就是一场秀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>