

<<管理大师>>

图书基本信息

<<管理大师>>

内容概要

<<管理大师>>

作者简介

## <<管理大师>>

### 书籍目录

序

引言 未获承认的“立法者”

第一部分

管理的历程

第一章 商潮历程：从企业再造到企业社会责任

第二章 管理理论行业

第二部分

先知与传道者

第三章 彼得·德鲁克：大师中的大师

第四章 汤姆·彼得斯：面向大众的管理

第五章 扁平化世界、引爆点以及长尾理论

第三部分

三大管理革命

第六章 重新思考公司

第七章 解脱束缚的创业者

第八章 颠覆世界

第四部分

大辩论

第九章 知识、学习与创新

第十章 战略之王

第十一章 全球化意味着什么？

第十二章 董事会风暴

第十三章 管理巨兽

第五部分

工人世界

第十四章 普通癞蛤蟆

第十五章 人才争夺战

第十六章 管理你自己

总结 掌握管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>