

<<团购之王>>

图书基本信息

书名：<<团购之王>>

13位ISBN编号：9787508638591

10位ISBN编号：750863859X

出版时间：2013-4

出版时间：中信出版社

作者：弗兰克·森尼特

译者：王佩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团购之王>>

内容概要

《团购之王:Groupon的创业疯魔史》内容简介：Groupon是全球最大的团购网站，也是全球被“山寨”次数最多的公司。

其据点遍布全世界500多个城市，拥有超过1.5亿会员。

它被《福布斯》杂志誉为：有史以来成长最快的公司。

其营收从零增长到4亿美元只花了18个月的时间。

2010年底，Groupon拒绝谷歌近60亿美元的天价并购邀请，选择独立发展，震惊全球。

2011年11月，这个创办仅3年，由20-30岁的年轻人组建的公司，在纳斯达克成功上市。

《团购之王:Groupon的创业疯魔史》将为你揭秘，Groupon年轻的创始人如何从一无所有开始，将梦想变为现实，取得惊人成就。

以及在短短的时间内，Groupon疯狂高速扩张、遭遇“山寨”企业围攻，在如潮恶评中艰难上市等重大事件背后的第一手内幕消息。

你会从《团购之王:Groupon的创业疯魔史》中了解到团购这项风靡全球的商业模式的诞生与发展的历程，了解到Groupon如何通过不断推出引领潮流的创新项目来占领市场，成为“团购之王”。

以及在这期间，Groupon与雅虎、谷歌、亚马逊、Facebook等几大网络巨头公司之间展开的激烈商战。

Groupon白手起家的传奇创业故事及其管理者过人的勇气和胆识，将会永久载入美国商业公司发展的历史，成为所有创业公司的标杆。

<<团购之王>>

作者简介

<<团购之王>>

书籍目录

第一部分 从60亿美元说起第1章 “新一代网络天才” 第2章 Groupon公司60亿美元的豪赌第二部分 前身第3章 热情似火的“搞笑明星” 第4章 梅森的幸运月第5章 “政策树”网站第6章 Groupon的前身“临界点” 第7章 获得第一笔投资第8章 到达临界状态才能一触即发第9章 必须找到能赢利的经营模式第三部分 扩张第10章 团体+优惠=Groupon第11章 第一笔团购交易第12章 总编辑的离开与回归第13章 与山寨公司的战争第14章 高速扩张与遭遇欺诈第15章 占领国际市场第16章 传奇人物的加盟第17章 保证发展模式的可扩放性第18章 并购CityDeal第19章 进驻中国市场第20章 “梅森”的点击率第四部分 波折第21章 与雅虎CEO的并购谈判第22章 Groupon2.0的失败教训第23章 梅森的糟糕亮相第24章 亚马逊强势进入团购市场第25章 遭受调查的电子邮件第26章 巨额内部套现丑闻第27章 “缄默期”的不公平规定第28章 声名狼藉的公益广告第29章 遭遇客户的公开发难第30章 “Groupon之歌” 第31章 小马驹和榴弹发射器的故事第32章 首席运营官的离开第33章 从谷歌挖来的新任首席运营官第34章 吉祥物肥猫第五部分 上市第35章 全方位推出创新产品第36章 梅森给投资人的信第37章 证券交易委员会与媒体的刁难第38章 梅森邮件泄漏事件第39章 乔治亚迪斯掀起的改革浪潮第40章 革新进行得顺风顺水第41章 员工的负面评论第42章 乔治亚迪斯消失了第43章 乔治亚迪斯又回到了谷歌第44章 梅森的婚礼第45章 “黄金大三角” 第46章 上市前的重重打击第47章 终于成功上市第48章 继续创造奇迹

<<团购之王>>

编辑推荐

《团购之王:Groupon的创业疯魔史》编辑推荐：揭秘全球最大团购网站——Groupon从白手起家到团购之王的艰难创业历程。

Groupon创始人颇具胆识的创业精神，和对创新型产品和用户个性化体验的重视，是值得所有新兴企业和创业公司学习的标杆。

《团购之王:Groupon的创业疯魔史》首次披露关于团购的发展历程，以及各大网络巨头公司在团购领域激烈商战的海量内幕信息。

再强大的企业也会深陷所有创业公司都会遇到的难题，《团购之王:Groupon的创业疯魔史》是互联网时代的成功创业指南。

<<团购之王>>

名人推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>