

<<新工业革命>>

图书基本信息

书名：<<新工业革命>>

13位ISBN编号：9787508638560

10位ISBN编号：7508638565

出版时间：2013-4

出版时间：中信出版社

作者：彼得·马什

译者：赛迪研究院专家组

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新工业革命>>

内容概要

《新工业革命》内容简介：作者提到，人类的制造业可以分为五个阶段，它们分别是：第一个阶段是少量定制；第二阶段是少量标准化阶段；第三个阶段大批量标准化生产；第四阶段大批量定制化；第五个阶段是个性化量产。

我们现在正处于个性化量产阶段。

这一概念推动了产品多样化从定制化量产继续向前发展。

然而，这一生产方式甚少用于生产特殊到独一无二的产品。

定制化量产和个性化量产的差别极其细微——丰田生产方式无法为某一单独客户定制一款丰田车型，但是个性化量产就可以轻松做到。

马什预测，当3D打印技术成为生产的日常部分，大批量个性化时代就真正来临了。

到2040年左右，利用3D打印技术为很多产品（从喷气式发动机到汽车）生产零件将成为主流，定制特定的相关产品以满足个人需求或生理需求非常重要。

这类产品包括医疗植入物、助听器、照明系统及专业家具。

随着新工业革命步伐加快，在成本控制的范围和允许客户施加更大影响的情况下，提供多样化产品将成为越来越明显的特征。

作者敏锐地指出，在新工业革命时期，开发新概念，加强公司间合作，并将研发成果应用于新产品所带来的利益将超过以往任何时期。

《新工业革命》是一部既具有历史厚重感，又具有较高现实意义的著作。

毋庸置疑，它将对中国制造业未来有很高的导向性。

海报：

<<新工业革命>>

作者简介

<<新工业革命>>

书籍目录

- 推荐序//XI
- 第一章 增长的机器
- 起源//003
- 英国成为制造业强国//006
- 通往未来的桥梁//009 历史的曲线//013
- 世界上第一台计算机//014
- 妥协与交易//017
- 未来雏形//020
- 第二章 科技的力量
- 科技：新工业革命的重中之重//029
- 思瑞克斯公司的成功之道//031
- 新空间维度//035
- 能量之旅//040
- 旋转的力量//043
- 从西门子到通用电气//046
- 制造业的黏合剂//049
- 开放还是封闭：苹果公司的制造战略//103
- 新工业革命时代的价值链//106
- 第三章 生活的调味品
- 玻璃制品 //055
- 制造业从第一阶段到第二阶段 //057
- 标准化生产 //060
- 制造业的第三阶段：大批量标准化生产 //062
- 制造业的第四阶段：大批量定制 //065
- 博采众长：丰田生产方式 //068
- 制造业的第五阶段：个性化量产 //071
- 制造业的未来：差异化生产 //074
- 第四章 打造强势价值链体系
- 制造业的价值链分布：西风公司的案例 //081
- 互联制造 //083
- 混合式思维 //088
- 企业的开放性：小松集团的制造业模式 //092
- 价值链不断细化 //096
- “无工厂”制造商 //100
- 第五章 利基制造业
- 创新之窗//113
- 寻找“蓝海”避开“红海” //115
- 利基的塑造者：它们做得最好//120
- 利基企业成长的动力//125
- 在多个利基领域里竞争//130
- 利基企业的生存之道//133
- 企业要拥有全球视野//138
- 服务的维度：制造业与服务业结合//140
- 第六章 环保压力下，制造业如何生存
- 新工业革命时代的生意经//147

<<新工业革命>>

增长的极限//151
重视环保，但也不要错过赚钱的机会//154
从摇篮到摇篮的制造理念//158
产品生命周期评估//162
钢铁企业面临的挑战//165
制造业的前景//169
第七章 中国制造业：做大、做强
中国制造业走出去//175
国际化扩张//178
中国制造业：失而复得//182
由低技术到高技术：中国制造业的海外生产基地//185
传奇式增长：联想与吉利//189
中国企业进军海外的文化差异//192
第八章 制造业集群：对中国制造业的启示
制造业集群//199
集群动力//201
集群的联系：华沙的案例//205
原料供应：从景德镇到欧洲钢铁集群//209
阿尔卑斯工业园//213
集群制造业的运作模式//216
优秀案例：英国剑桥的集群模式//220
第九章 未来工厂
新工业革命解决人类四大需求 //227
“碳”时代的到来 //229
合成生物学 //232
制造业未来新材料 //235
碳纤维 //240
能源 //243
医疗革命 //248
中国的七个“新兴战略产业” //250
第十章 新工业革命
新工业革命的最大亮点 //257
进步的时代 //260
技术助力新工业革命 //262
谁会挑战中国制造业地位//266
中国制造业优势//270
中国赢得了制造，却失去了研发//273
制造业会“基业长青”吗//277
未来，谁将主导全球制造//280
制造业中人的问题//282
制造业未来的重心//286
致谢//293
译后记//297

<<新工业革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>