

<<艺想>>

图书基本信息

书名：<<艺想>>

13位ISBN编号：9787508635330

10位ISBN编号：7508635337

出版时间：2012-10

出版时间：中信出版社

作者：王绍强 编

页数：239

字数：50000

译者：黄志红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



## 内容概要

《艺想——零售店面的减法设计》以设计少即是多为宣言，呈现60多个精彩的零售店面空间，使用视觉营商的新式宣传手法，在零售空间内结合了艺术、设计和创意，以吸引更多的消费者驻足、浏览和购物。

本书体现了每个项目对平面图纸、展示、道具、灯光和颜色等细节的细致斟酌，设计师或建筑师致力将简约和纯粹在零售空间上作出完美的结合。

减法设计元素的植入，不单让零售空间一气呵成，还能精心烘托出商品这一重点，并为消费者营造出舒适愉悦的购物环境。

《艺想:零售店面的减法设计》适合建筑家、地产商、开发商，以及建筑学生与设计机构。

## 作者简介

王绍强，广州美术学院视觉与动漫设计学院常务副院长，广州美术学院教授、硕士研究生导师，三度传媒机构总裁及总设计师。

长期从事教育、设计、传媒等工作，主编过专业书籍过百部，得到国内外设计界与出版界的广泛认可，现已成为美国Gingko出版公司、日本Azur出版公司、新加坡PageOne出版公司、西班牙Promopress出版公司的独立出版人。

其主编的DESIGN360&deg;观念与设计杂志荣获2009、2010、2011年的DOBW亚洲最具影响力设计奖。曾应邀到中央美术学院，清华大学美术学院，香港知专设计学院，香港设计师协会等十多个著名设计院校和组织讲学，也是中国海报双年展、白金创意设计大赛、香港插画奖、平面设计在中国（GDC）、靳埭强设计奖等各大学术组织的评审专家。

作品入选全国美展、亚太设计双年展、澳门设计双年展、中德平面设计双年展、GDC、BODW等。

## &lt;&lt;艺想&gt;&gt;

## 书籍目录

沙龙.杜.奶酪店  
 t-magi茶货铺  
 theurel & thomas糕点店  
 木村浩一郎艺术品商店, 青山店  
 puramania时装店  
 克里斯蒂.柯拉美发沙龙  
 马尔科和马里童装精品店, 北京店  
 茶食铺 ( the gourmet tea )  
 you by dialect数码概念店  
 lucien pellat-finet 羊绒精品店, 心斋桥店  
 米兰 无印良品  
 322平台 ( flatform 322 )  
 真维斯, 无锡店  
 mon lou lou美发沙龙  
 aesop护肤品商店  
 aesop护肤品商店, 新加坡店  
 carharit时装店  
 hairstyling nafi美发店, 瑞士巴塞尔店  
 joyeria d珠宝店  
 隈研吾建筑事务所 / 日本  
 无印良品, 米兰店  
 罗伯托·穆尔贾设计工作室, 费斯工作室, 埃尔维蒂·萨穆萨建筑事务所 / 意大利  
 322平台  
 托比·霍洛克斯建筑事务所与autumn设计工作室 / 澳大利亚  
 真维斯专卖店, 无锡店  
 sako建筑事务所 / 日本  
 mon lou lou美发沙龙  
 助力有限公司 / 日本  
 aesop护肤品商店  
 march工作室 / 澳大利亚  
 aesop护肤品商店, 新加坡店  
 march工作室 / 澳大利亚  
 卡哈特时装店  
 弗朗西丝·赖弗工作室 / 西班牙  
 纳菲美发店, 巴塞尔店  
 zmik与sudquai设计工作室 / 瑞士  
 d珠宝店  
 vaillo irigaray+galar建筑事务所 / 西班牙  
 施华洛世奇珠宝店, 银座店  
 吉冈德仁 / 日本  
 dy5珠宝店  
 全景设计工作室 / 中国  
 koge国际三年展  
 nendo设计工作室 / 日本  
 米歇尔·布里松服装店

## &lt;&lt;艺想&gt;&gt;

索希尔+佩罗特建筑事务所 / 加拿大  
杜布克服装店, 魁北克店  
索希尔+佩罗特建筑事务所 / 加拿大  
喜彪卫浴, 北京展销厅  
sako建筑事务所 / 日本  
旋转的展示柜  
托乐夫建筑事务所 / 日本  
1325. 三宅一生时装店  
吉冈德仁 / 日本  
siki im x leong leong概念店  
leongleong设计工作室 / 美国  
理查德·柴时装店  
snarkitecture设计事务所 / 美国  
campertogether休闲鞋  
托马斯·阿郎索设计工作室 / 英国  
新西兰航空“衣服机库”  
加斯科因联合有限公司 / 新西兰  
24三宅一生时装店  
nendo设计工作室 / 日本  
爱马仕配饰展示会  
culdesac设计工作室 / 西班牙  
ra时装店, 安特卫普与巴黎店  
ra / 比利时  
arnsdorf时尚概念店  
爱德华·摩尔 / 澳大利亚  
trent vioro时装店  
下川透 / 日本  
candid01859男装百货  
lola建筑事务所 / 西班牙  
algebraic variations男装店  
弗朗西斯科·蒙卡达 / 意大利  
彪马专卖店, 东京店  
nendo设计工作室 / 日本  
百褶三宅一生, 曼谷暹罗探索中心  
藤原圭介设计事务所 / 日本  
安慰剂保健药店  
kiab建筑事务所, 康斯坦丁诺斯·拉布利诺普洛斯 / 希腊  
菲利林3.1时装店, 首尔店  
leong leong设计工作室 / 美国  
京都丝绸  
林桂一建筑事务所 / 日本  
真维斯专卖店, 苏州店  
sako建筑事务所 / 日本  
the archivc建筑图书馆  
k k建筑事务所 / 希腊  
camper@bbb展示会  
nendo设计工作室 / 日本

<<艺想>>

格里高里背包, 东京店  
托乐夫建筑事务所 / 日本  
原住民运动品牌店, 东京店  
托乐夫建筑事务所 / 日本  
“我, 蝴蝶”时装店  
托乐夫建筑事务所 / 日本  
trent ohashi女装店  
下川透 / 日本  
opus提包挂钩  
paradox工作室 / 中国  
罗敦斯德眼镜店, 银座店  
远藤秀平建筑师事务所 / 日本  
萤火鱿餐厅  
o . f . d . a建筑工作室 / 日本  
+green有机食品商店  
sinato工作室 / 日本  
look out咖啡馆, 北海道二世古店  
design spirits设计工作室 / 日本  
香记甜品  
小山明十key operation设计公司 / 日本  
索引  
致谢

## 编辑推荐

《艺想:零售店面的减法设计》编辑推荐：环境优雅，设计独特的店面不但能够吸引顾客的目光，为顾客提供舒适的购物环境，同时也能体现商家的匠心与品牌的格调，对于经营者来说产品销售的终端陈列是品牌最重要的舞台。

《艺想:零售店面的减法设计》正是一本关于品牌展示舞台的书，集结了全球最精彩的50个零售店面设计，以“少即是多”为主题，向读者呈现了如何用最简洁的语言来呈现最注目的效果，不仅仅适合设计师们进行学习和参考，还能帮助店铺经营者们找出适合自己店铺的设计风格，一边更好的传达品牌的理念与风貌。



#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>