

<<平面与空间>>

图书基本信息

书名：<<平面与空间>>

13位ISBN编号：9787508631172

10位ISBN编号：750863117X

出版时间：2012-1

出版时间：中信出版社

作者：王绍强

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<平面与空间>>

### 内容概要

平面与空间结合更加完美的设计正慢慢地平面设计与空间设计领域形成一种趋势。面对日益成熟、复杂和开放的市场，空间逐渐融合了音乐、艺术、生活方式、插画等方面的设计。设计师们也在运用跨学科的方式运用插画、物品、空间、色彩、形状和音调等元素重新组合自己的设计语言。视觉信息被应用在每一个可能的平台上以期达到视觉影响的最大化。

本书精选了来自世界各地的100多个案例，有充满魔幻魅力的，有简单可爱的，也有都市奢华的，或是带有未来科技感风貌的。本书为在平面与室内设计领域工作的读者提供最专业的信息及最简洁的创意。

## 作者简介

王绍强，广州美术学院视觉与动漫设计学院常务副院长，广州美术学院副教授，硕士研究生导师，中央美术学院访问学者。

知名设计师，独立出版人，《DESIGN360。

观念与设计》杂志创始人与总编辑，APD亚太设计年鉴主编，第16届亚运会核心图形与色彩系统主创设计者。

长期从事教育、设计、出版传媒等工作，主编过专业设计书籍过百部，得到国内外设计界与出版界的广泛认可，现在为美国Gmgk0出版公司，日本Azu

r出版公司，新加坡PageOne出版公司，西班牙Promopress出版公司的独立出版人。

其主编的《DESIGN360。

观念与设计》杂志荣获2009、2010、2011年DOBW亚洲最具影响力设计奖。

其作品入选全国美展、亚太设计双年展、澳门设计双年展、中德平面设计双年展、GDC、BODW等。

<<平面与空间>>

书籍目录

前言

“儿女的”店内平面设计

3FS公司

“魄空吧”室内设计

“劝说的艺术”展览

艺术商店09

耐克：回归校园

索可石灰光之旅

李维斯蓝色实验室商店

“没有新敌人——一次涂鸦的圣诞节”

巴克敏斯特富勒烯之梦

“烧毁之面”

“D和我”精品店

宝贝大酒店

“中间”艺术

普拉斯马格利亚

D俱乐部和咖啡馆

伊利亚大学会议接待处 / 酒吧

帕考斯设计展

海恩斯莫里斯旗舰店的平面交流

东方

迪塞尔时装T台秀

“所有一切”

雨果一波士橙色旗舰店

雨果一波士橙色特殊概念店

雨果一波士橙色贵宾店 / 展示间

佐藤的温泉

玛丽特+弗朗索瓦 吉尔博展示厅

博多G×建筑

想象的水之花园

B研究所

“和服之心”摄影中心

“我的马戏团”

“海因在罗萨纳·奥兰迪”

优雅世界

“和服之心”

玛吉科咖啡馆

主题

星巴克沙龙

俱乐部套房21号

图案酒吧

“红磨坊”酒吧

……

<<平面与空间>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>