

<<乔布斯的魔力演讲>>

图书基本信息

书名：<<乔布斯的魔力演讲>>

13位ISBN编号：9787508630779

10位ISBN编号：7508630777

出版时间：2011-10

出版时间：中信出版社

作者：(美) 卡迈恩-加洛

页数：250

译者：葛志福

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乔布斯的魔力演讲>>

前言

“会演讲的人成功的机会多两倍” 在我从事教学和演讲工作的这些年里，经常被学生或听众问到的一个问题是，“你能不能推荐一本学习演讲的书给我？”

我想要一本学习效果最好的，最立竿见影的”。

这种问题总是很难回答，就像“对你的人生影响最大的一本书是什么”一样难于回答。

这类问题的本质是简单地、偷懒地相信，是某一本神奇的书改变了一个人的一生，或者是造就了他的某种能力。

而生活的真相是，改变或造就了一个人的，至少是几百本谈不上神奇但确实很不错的书。

由于天生的恶趣味，我和很多热爱吹牛的人一样，喜欢假装“台上两小时，台下没用功”，我喜欢让人觉得我的演讲能力是天生的。

但随着年龄的增长，我不能再从这种幼稚的做法里获得多少快感了，所以我打算从今年开始，陆续推荐一些在我学习演讲的过程中使我受益的书给那些渴望掌握演讲能力的人。

在当代的商业领袖中，史蒂夫·乔布斯可能是最伟大的一个演讲者了，说他是演讲大师也不为过。

苹果公司的新产品发布会，几乎每次都是由乔布斯一个人别着个领夹式麦克在台上唱独角戏。

乔布斯领导的苹果公司从来不会像其他的土鳖企业那样，找一堆基本上没穿衣服的美女来给这种活动充场面。

但这个精力充沛、意志坚定的五十来岁老头儿的演讲，远比那些半裸女人满场乱窜的活动更受欢迎，受追捧的程度甚至可以和摇滚歌星的演唱会相媲美。

我从六七年前开始，就系统地观看和研究学习乔布斯的演讲了，他的每一场演讲我都烂熟于胸。

但这本由美国专栏作家、演讲培训师卡迈恩·加洛撰写的《乔布斯的魔力演讲》仍然让我很受启发。

因为他从演讲这一门学问的基本原理上，对乔布斯的大量演讲实例进行了分析、归纳和总结(尽管其中的个别理念有些教条)。

对学习演讲的人来说，这会让你知道，你观看乔布斯演讲时感觉到的那些精彩的部分“为什么精彩”，从而使模仿和学习优秀的演讲在很大程度上具有了可操作性(即便你的演讲天分不是很好)。

以前有一本书的名字叫《会演讲的人成功的机会多两倍》，如果这句话能让你产生某种共鸣，你可能就要想个办法来解决你不会演讲的问题了。

如果你想解决你不会演讲的问题，我向你推荐这本《乔布斯的魔力演讲》。

牛博网、老罗英语培训创始人 罗永浩

<<乔布斯的魔力演讲>>

内容概要

如何让你的演讲在任何时刻都能精彩绝伦？

三幕剧，展现乔布斯的表演魅力！

三种修炼，让你与乔布斯看齐！

苹果公司创始人史蒂夫·乔布斯是世界舞台上最具沟通魅力的大师级人物，也是全世界最擅长掳获人心的演讲者，任何人与他相比都是望尘莫及。另一位著名沟通传播大师卡迈恩·加洛以乔布斯的传奇演讲为蓝本，挖掘他用什么本领让观众如痴如醉，通过三幕剧的形式，展现乔布斯的舞台表演魅力。

事实上，“演讲，已经成为商业沟通的必需。”本书不仅揭示了乔布斯向世界展示其惊世作品iPhone、iMac和iPod之时所使用的简报以及表达技巧，还收录并分析了过去25年间，乔布斯最为经典的几场重要演讲。

这也从另一方面揭示了“苹果”神秘莫测的原因：一场策划完美的展示舞台对于品牌建立是何等重要！作者在展示乔布斯舞台魅力的同时，描述了其对于策划整个演讲舞台的幕后细节。

这本书会让你全身心体验乔布斯的演讲过程。或许他很难被模仿，但是试试看，这会让你的聆听者保持高度的热情和关注，每次开口，让它注定成就一场激动人心的体验之旅。

本次再版，译者对于书中关于乔布斯和苹果公司的公开资料进行了全面的核对与修订，并收录了乔布斯部分演讲精华的英文原文。

<<乔布斯的魔力演讲>>

作者简介

卡迈恩·加洛 (Carmine Gallo)

沟通专家，艾美奖获得者，《商业周刊》专栏作家。

为世界知名企业提供演讲、媒体公关和沟通技巧方面的培训。

多年在美国哥伦比亚广播公司、美国广播公司等担任新闻主播、节目主持人与商业采访记者，并为《纽约时报》、《华尔街日报》以及《投资者商业日报》等著名媒体撰稿。

其畅销书《非同凡“想”：乔布斯的创新启示》已经由中信出版社出版。

<<乔布斯的魔力演讲>>

书籍目录

推荐序 罗永浩：“会演讲的人成功的机会多两倍”

序言

第一幕 创作动人故事

第1场 用纸笔策划

第2场 回答最重要的问题

第3场 培养救世主般的使命感

第4场 使用短标题

第5场 画一幅路线图

第6场 让“大坏蛋”出场

第7场 让常胜的英雄出场

第二幕 制造现场体验

第8场 简化一切

第9场 精心修饰数字

第10场 使用“超酷”的词汇

第11场 分享舞台

第12场 用道具辅助演讲

第13场 让观众“天哪”的时刻

第三幕 改进和排练

第14场 大师级的舞台风范

第15场 让演讲看起来轻松自如

第16场 得体的舞台服装

第17场 扔掉演讲稿

第18场 享受演讲的乐趣

尾声

致谢

附录

<<乔布斯的魔力演讲>>

章节摘录

怎样让你的演讲在所有场合都精彩绝伦“你可以想到史上最伟大的创意—与众不同、别出心裁—但是如果你不能劝服其他人理解、接受你的想法，那一切都毫无意义。

”—格雷戈里·伯恩斯史蒂夫·乔布斯是全球舞台上最能虏获人心的演讲大师。

没有人能媲美他的水平。

乔氏演讲仿佛能把多巴胺直接注入观众的大脑，让他们兴奋异常。

为了听一场他的演讲，有些人不远万里、翻山越岭地赶来，甚至在寒风中彻夜排队，只是为了获得一个最好的座位。

如果不能如愿，他们往往会十分沮丧。

乔氏演讲就是有如此魅力，要不然你怎样解释当乔布斯即将缺席一场一直由他主讲的活动时，有些粉丝甚至威胁要游行示威的行为？

这种事真的发生过，就在苹果公司宣布乔布斯将不能在2009年的Macworld大会发表俨然已经成为传统的主题演讲时，这种事就真的发生了一次。

（苹果公司同时还宣布，这将是该公司最后一次参加由美国国际数据集团在波士顿主办的年度商业展会了。

）替代这位传奇演讲大师出场的，是苹果公司副总裁菲尔·席勒（Phil Schiller）。

演讲效果不可能完全达到观众的预期，但是席勒表现得也很好，令人钦佩，而这恰恰是因为他使用了很多乔布斯惯用的技巧。

但不管怎么样，人们依然怀念乔布斯。

一位名叫乔恩·福特的记者就此事写道：“第一代叛逆的天才们发明了个人电脑，促进了互联网的商业化，他们的公司也成为时代的发电厂；而现在，他们的时代结束了。

”每一场乔氏演讲都是一次非凡的体验，但他并不是经常演讲。

尽管苹果公司的粉丝、投资者和顾客们都希望在苹果公司的各种活动中多看一眼乔布斯，但是自从2009年他缺席Macworld大会，苹果公司宣布退出这一展会之后，人们能够亲眼目睹这位大师展示自己精心磨练30多年的演讲艺术的机会很可能会越来越少。

（后经证实，乔布斯成功地移植了肝脏，重返工作岗位。

）现在读者手里的这本书，囊括了乔布斯演讲的精华，并且第一次向读者展示了他打动观众的技巧。

通过本书，你可以学习、借鉴乔布斯的技巧，让观众为你而倾倒，给他们难以忘怀的体验。

看一场Macworld大会的主题演讲（Mac的忠实用户也称之为“史蒂夫简报”，你就会开始重新审视你现在做的演讲的方方面面：讲什么、怎么讲以及当你讲出来时观众的反应。

我在BusinessWeek.com上有一个关于乔布斯和他的演讲艺术的专栏。

这个专栏迅速在全球范围内流行开来（丹尼尔·莱昂斯，也就是“假史蒂夫·乔布斯”，甚至特意介绍过这个专栏）。

不管是不是苹果产品的用户，大家都很喜欢这个专栏，因为他们都想改进展示自己以及自己想法的方式。

只有极少数读者曾经见过乔布斯本人，还有一些人在线看过乔布斯的演讲，但是绝大多数读者都从未听过他的演讲。

读者们从这个专栏学到的东西大大地开阔了他们的视野，很多人甚至开始重新学习演讲的技巧。

在学习本书将要向大家展示的演讲技巧时，请使用YouTube作为辅助的工具。

在我写本书的时候，YouTube上有3.5万多段关于乔布斯的视频，远超其他著名的首席执行官，包括维珍集团的理查德·布兰森（Richard Branson），他有1 000段，微软公司的史蒂夫·鲍尔默（Steve Ballmer）有940段，通用电气公司的杰克·韦尔奇（Jack Welch）只有175段。

就我们要学习的演讲技巧而言，YouTube为我们提供了一个难得的机会，使我们能仔细了解一个人的方方面面，学习那些使他们成功的技巧，并且观察这些技巧在实战中的应用。

你会看到，乔布斯就像一位颇具魔力的“推销员”。

<<乔布斯的魔力演讲>>

他似乎天生有一种能力，使他能够把自己的观念“推销出去”，从而把看客变成顾客，再把顾客变成忠实的粉丝，进而自愿成为苹果公司的义务推销员，向世界传播“苹果的福音”。

乔布斯拥有一种“魅力”。

德国社会学家马克斯·韦伯（Max Weber）这样定义“魅力”一词：“魅力是个性的某种特质，这种特质把具有这种个性特质的人和普通人区分开来，也正是这种特质使我们认为这类人具有超自然的、超人类的或至少是异常杰出的能力或品质。

”乔布斯的狂热粉丝的确已经把他推上了神坛。

但是韦伯搞错了一件事，他认为“魅力”是“普通人不能拥有的”。

一旦你精确地掌握了乔布斯是怎样设计、展现他的演讲技巧的，你将意识到你也可以拥有这种所谓的“超能力”。

你只需运用一些乔布斯的演讲技巧，就能让你的演讲在每天进行无数次的平庸演讲中脱颖而出。

相比之下，你的竞争对手和同事都会显得相当业余。

演讲设计大师南希·杜瓦特（Nancy Duarte）在她的著作《幻灯片的学问》（Slide:ology）中写道：“演讲已经成为标准的商业交流工具，公司顺利初创、产品成功发布、环境得到应有的保护等都可能和演讲的质量相关。

同样，一个创意，一项事业，甚至是整个职业生涯都可能因无效的交流而毁于一旦。

世界各地每天都在进行着无数演讲，但其中只有小部分做得还行。

”杜瓦特把美国前副总统艾伯特·戈尔的幻灯片转换成获奖纪录片《难以忽视的真相》（An Inconvenient Truth）中的演讲所使用的幻灯片。

艾伯特·戈尔也是苹果公司的董事。

和戈尔一样，乔布斯的演讲也给人醍醐灌顶般的体验。

但是和把一场著名演讲重复上千遍的戈尔不一样的是，自从1984年推出麦金塔电脑以来，乔布斯不停地向世界奉献了一场又一场令人叹为观止的精彩演讲。

事实上，麦金塔电脑的发布会演讲至今仍然算得上全美国历史上最激动人心的演讲之一。

乔布斯居然能够在发布麦金塔电脑之后的25年间不断提高自己的演讲水平真的令我感到非常惊讶，因为1984年那场演讲是我们这个时代最好的演讲之一，很难被超越。

但不管怎样，乔布斯在2007年、2008年Macworld大会上的演讲还是超越了以往，成为他最优秀的演讲

。他将自己掌握的关于跟观众沟通的全部知识综合起来，打造了很多令人难忘的瞬间。

现在说点儿令人沮丧的事：你要把自己的演讲跟史蒂夫·乔布斯的作番比较。

是他把那些笨拙、枯燥、无聊而冗长的幻灯片展示转变成了一幕完整的戏剧—有英雄、有坏蛋、有各种配角和壮美的布景。

观众第一次现场体验乔氏演讲后总会把整个过程描述成一种非凡的体验。

在一篇发表在《洛杉矶时报》上的关于乔布斯因病休假的文章中，迈克尔·希尔兹克（Michael Hiltzik）写道：“没有哪一位美国的首席执行官能像乔布斯这样被人们将其与公司的成功紧紧联系在一起... 乔布斯是苹果公司的领航者和宣讲员。

如果你想知道什么叫‘宣讲员’，可以看看2001年10月第一代iPod发布会上乔布斯的演讲。

乔布斯对于‘剧情’的控制能力令人惊叹。

最近我在YouTube上观看那次演讲时，都快从椅子上掉下来了，尽管我早已知道‘故事’的结局。

”乔布斯是商界的老虎伍兹，为其他人树立了学习的榜样。

下面说点让你高兴的事儿。

你能够在乔布斯的演讲中识别出他所使用的技巧，并且应用这些技巧让你的观众惊得“从椅子上掉下来”。

充分研究并借鉴乔布斯的演讲特点能够帮助你打造属于你自己的伟大演讲，使你从此掌握一种推销自己想法的工具—说服力之强大，会出乎你的想象。

你可以把本书当做走向成功演讲的指南。

当你想要传递你的服务、产品、公司或其他事业背后的价值时，本书几乎相当于乔布斯本人手把手地

<<乔布斯的魔力演讲>>

指导你。

不管你是打算发布一款新产品的首席执行官、寻找投资的创业者、拼业绩的专业销售，还是向一班学生传道、授业、解惑的老师，都能从乔布斯身上学到一些东西。

大多数职场人士只是以演讲的形式传递信息，而乔布斯不是。

一场乔氏演讲意在打造一种体验——“现实扭曲场”——一种让观众深感敬畏、醍醐灌顶、兴奋异常的体验。

<<乔布斯的魔力演讲>>

后记

这本书是团队合作的产物。

在我的家人、同事和麦格劳-希尔国际出版公司优秀员工们的帮助下，本书才得以成形。

非常感谢我的编辑约翰·埃亨(John Aheme)，感谢他的热情相助和给我的建议。

非常感谢肯尼亚·亨德森(Kenya Henderson)，是他让这一切得以实现。

麦格劳-希尔的设计、市场和公共关系部门的员工都是图书出版界数一数二的精英。

本书探讨的内容能引起他们的兴趣，这令我感到非常荣幸。

我的妻子瓦妮莎经营着我们在加洛交流集团的事业。

她为了准备这本书的初稿不知疲倦地忙了很久。

作为一个普通的地球人，我很难理解她是怎样做到在处理好我们的生意的同时又照顾好两个孩子的。

非常感谢商业周刊网站的编辑尼克·雷博(Nick Leiber)，他总能想到一些办法提高我的专栏的质量。

我也要感谢一直鼓励我的经纪人，新英格兰出版公司的埃德·纳普曼(Ed Knappman)。

论知识和视野，无人能出其右。

我也应要感谢我的父母，佛朗哥和朱塞品娜，谢谢他们对我始终如一的支持。

谢谢你们，提诺、唐娜、弗朗西斯科、尼克、帕蒂、肯等诸多亲朋好友，谢谢你们能够理解为什么有时候我不能陪在你们身边，不能在周末陪你们打高尔夫球。

现在书出版了，我又可以挥杆继续原来的生活了。

我的宝贝女儿，约瑟芬和莱拉，你们是我灵感的源泉。

我为了写书不在你们身边的时候，你们总是耐心地等着我。

为了感谢你们，我决定带你们去查克芝士儿童餐厅疯玩一次！

<<乔布斯的魔力演讲>>

媒体关注与评论

不管你喜不喜欢，这都是一个外向型性格的人统治的世界。
如果性格内向的你为了工作和事业的需要，决心硬着头皮解决当众演讲的能力，那我向你推荐这本《乔布斯的魔力演讲》。

——牛博网、老罗英语培训创始人 岁永浩

<<乔布斯的魔力演讲>>

编辑推荐

《乔布斯的魔力演讲(珍藏版)》编辑推荐：世间再无乔布斯的传奇舞台；一生不可错过的演讲圣经！
· 珍藏版全新译文 · 收录乔布斯部分演讲精华英文原文 · “老罗演讲”灵感启蒙之书 · 罗永浩作序倾力推荐！
· 中信出版社向乔布斯致敬之作！

<<乔布斯的魔力演讲>>

名人推荐

<<乔布斯的魔力演讲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>