

<<众包>>

图书基本信息

<<众包>>

前言

《众包》可以说是《长尾理论》的组织版。

工业革命之所以称为革命，一个重要原因是它使公司这种组织方式主流化；信息革命之所以称为革命，也可以说一个重要原因是它使众包这种组织方式主流化。

蒸汽机刚出现不久时，有位英国绅士非要证明马跑得比火车快，这位绅士只赢得了最初几步，随后，他以及他所在的阶级整体被扫进了历史垃圾堆。

今天，生活在众包的时代，还按公司的思维方式评估一切价值者，离历史垃圾堆只剩最后一公里。

《众包》的作者杰夫·豪(以及《长尾理论》的作者安德森)可以说是我的同行，他们从美国互联网杂志《连线》看到的世界，与我在中国的《互联网周刊》发现的世界是高度一致的。

我们用十年的观察作担保，向你们报告未来的真实性。

《众包》与《长尾理论》思考的方向是一致的，不同在于《众包》更加深入地探讨“未来是按照什么样的方式组织的”。

结论自然就是众包。

众包是什么？

中国人说的“三个臭皮匠，赛过诸葛亮”就近于众包的意思。

众包比“三个臭皮匠，赛过诸葛亮”新的地方在于，它以互联网为基础。

互联网在生产力的两个先进之处，映射为众包的两个基本特点：一是网络的有机互联，映射为平台资源共享；二是节点的多元灵活，映射为个体的多样化创新。

对于众包，我们可以站在庐山之外，从“道、法、术”三个方面进行估价，帮助你比较判断，读这本书值还是不值，值到什么程度。

第一个视角，从财富之道看。

工业资本主义有两大原动力，或叫两大钱眼，一是规模经济(品种越少，成本越低)，二是范围经济(品种越多，成本越低)。

规律是信息和网络越发达，后一个钱眼涌出的财富越多。

所有传统读物都在发掘前一个钱眼，悟道的最高境界是达到“中国制造”，俗称打价格战。

独有《众包》和《长尾理论》专门着眼于后一个财富源泉。

众包强调多样性在经济性中的核心地位。

多样性导致小批量、多品种的生产方式，从而有长尾，从而有众包，从而找到财富的新源泉，帮助人们走向价值的新高端。

《众包》对于消费者、业余爱好者的作用的强调，指导人们从多样化的角度发现经济力量的长尾。

你如果经过国际金融危机，终于想告别价值低端，想通过创新求异多挣钱、挣大钱，而苦于悟道无门，进这个门就正合适。

第二个视角，从价值网络方法看。

价值网络是下一步国际上将流行的最前沿概念。

人类有三种经济组织方式：市场、企业和价值网络。

价值网络是介于市场和企业之间的第三种组织，是与网络对应的组织形式。

众包说的就是价值网络，它强调突破企业的资本专用性边界，跨组织共享信息资源、配置实体资源，同时强调在社区网络的每一个节点上发挥草根个体的能动性、创造性。

在社会发展的高级阶段，表现为人们在生存发展基础上，出于自我实现动机，追求异质性、多样化精神需求的满足，为此，以网络之同，求个体之异。

第三个视角，从外包之术看。

国际金融危机后，制造业将向制造服务业方向发展，外包将成为一种比企业更合理的资源组织方式。

众包，也可以从这个角度理解成从众多维度进行外包，是纵横交错的外包。

《众包》介绍了国际上外包的最新前沿趋势。

宝洁利用14万科学家组成的网络——“创新中心”，将公司内部职工解决不了的问题放到“创新中心”。

<<众包>>

连传统上属于核心竞争力的研发都可以通过“创新中心”的方式外包，可见这世界变得实在快。

对于中国来说，众包肯定要与本土实践结合，才能产生效力。

《众包》主要谈的是发达经济的趋势，也可以认为是我们未来的生产方式。

其特点是人们度过了生存发展阶段，因此需求结构和动力结构都发生了多元化转变。

在中国，人们处在生存发展阶段，因此同质化的需求、同质化的生产还不可避免。

但众包的思路是完全可以借鉴的。

例如以网商的方式共享信息平台，通过互联网更有效地配置资源；通过更广泛的社会化服务，结成纵横交错的价值链，加强分工协作；在实体经济中通过产业集群这种生产区协作实现共赢；采取“只当世界冠军，不当大企业”的隐形冠军策略等。

更不用说中国还有不亚于欧洲主要人口规模的新兴经济体，在合作研发、现代服务业等领域需要直接采用众包方式进行国内外竞争。

我想起在国内最大外包企业东软的一个山谷中，看见一个私人收藏品——蒸汽机火车头。

它时刻提醒人们：一个时代的动力系统变了，一切将因之而变。

互联网就是今日之蒸汽机，它正引起财富的动力系统发生变化。

《众包》以及整个“网络时代必读书系列”，从某种意义上说，正是财富动力系统的操作说明。

网络时代，你愿意不愿意，都得上路。

只有无知才无畏，你想无照驾驶吗？

《互联网周刊》主编 姜奇平

<<众包>>

内容概要

这是一个群体当道的时代！
微博、博客、论坛、网络社区正在风起云涌、正在激荡着每个人的思维；专家、教授、权威已经越来越经不起时间的考验。

近年来，一种几乎前所未有的社会潮流涌现了出来：一群人在互联网上聚在一起，执行以前只有受雇员工才会做的某些任务，他们很少领薪水。
这不仅打破了生产者与消费者间的界限，许多经营管理的铁律也被改写了。
这种现象已经颠覆了软件、摄影、新闻，乃至科学研究等各行各业，没有企业能够置身事外！

“众包”之父杰夫·豪数年的考察结果。

阿里巴巴、微软、联想、宝洁、摩托罗拉……因为懂得利用群体的力量，不仅降低了研发、经营、人力的成本，也让产品的创新度更高、更加贴近顾客需要。

众包启动了当今科技的转型，释放了所有人的潜力。
它唯能力是问，不论年龄、性别、种族、学历、工作经验，唯一重要的是工作效果。
每个领域都让各类人参与，只要能够执行某种服务、设计某种产品、解决某个问题，工作机会就属于你！

企业到底该如何借助群体的力量？

众包改变了工作的组织方式、人才的运用方式、研究的实施方式，以及产品的生产和营销方式。
在众包面前，企业创新已经不再是难题！

杰夫·豪以讲故事的形式，完整地呈现了众包在经济、文化、商业和政治层面的重大意义。
同时告诉你，善于运用众包模式的企业，才最有可能获得成功。

作者简介

杰夫·豪 (jeff howe), “众包之父”, 《连线》杂志著名资深编辑。在他15年的职业生涯中, 杰夫走遍全球, 考察各国的市场和行业发展情况, 他的报道内容广泛, 影响很大。同时, 他也为《时代》杂志、《美国新闻与世界报道》、《华盛顿邮报》等众多报刊杂志撰稿。

<<众包>>

书籍目录

推荐序一姜奇平

推荐序二林永青

推荐序三胡泳

序言 群体智慧：难以想象的力量

第一部 昨天：众包从何而来

第一章 启动众包“引擎”

业余爱好者：比专家更专业

大众参与的年代

业余爱好者的王国

专家过时了？

群众的眼睛是雪亮的

第二章 绘制众包蓝图

众人拾柴火焰高

众包成就Linux系统

大众创造维基百科

众包如何申请专利

第三章 让众包变成可能

更快捷、更廉价、更容易

娱乐业的未来—众包

技术革命：揭开众包的序幕

互联网让众包成为可能

电影也可以众包

互联网改变了游戏规则

大众登场了：网络口碑远胜于销售战略

第四章 众包：让公司绝处逢生

互联网时代小公司的浮沉

让读者成为作者

公司Vs.社区

社区：改变了人类的商业行为

网络社区：对于众包意义非凡

每一步都要靠众包来完成

第二部分?今天：我们身在何处

第五章 10+10=100？

群体的力量

众包可以如此有效

集体大脑的力量

群体的智慧：三个臭皮匠，赛过诸葛亮

第六章 用众包解决企业难题

群体智能在行动

众包：为世界500强解决难题

如何预测投资市场：群体的智慧

群体智能的“即兴创作”

第七章 众包开始了！

<<众包>>

平行的世界开始彼此碰撞
专业化向社区化转变
社区即公司
众包：钱是人们工作的第二动力
不利的条件下如何利用众包
让更多的人参与进来
最好的娱乐节目来自众包
大众走在了新闻媒体的前面
众包就像办一个聚会
众包正在经历一个适应期
第八章 大众在想些什么
如何去芜存菁
不同的众包形式
网页排名与群体筛选的奥秘
众包：纠正不公平现象
第九章 资金来源也能众包？

获得资金支持竟然如此简单
如此贷款：公众的力量
奥巴马竞选总统也靠众包
第三部分?明天：我们去向何方
第十章 青少年：众包的未来力量
数字原住民的时代
游戏制作：也需要众包
不可忽视的青少年：他们在进行网上创作
第十一章 结语
众包十大法则
1. 选择正确的模式
2. 选择合适的大众
3. 提供恰当的激励
4. 别急着炒人
5. 仁慈的独裁者原则
6. 保持简单，分解工作
7. 牢记斯特金定律
8. 牢记10%：对抗斯特金定律
9. 社区总是对的
10. 不要问大众能为你做什么，问问自己能为大众做什么
致谢

章节摘录

美国有一些非正式劳动力，这些人兴致勃勃地忙活着，他们种植珍稀蔬菜，改装自己的车，将19世纪晦涩难懂的法国小说译成英文。

他们是一群业余爱好者，沉溺于某种嗜好并热情洋溢，人们普遍认为他们是热情有余而才能不足。这种说法并不公平，甚至不能称为准确。

业余爱好者的技术在逐渐提高，参与复杂和有组织的工作的能力也在逐渐提高，从电脑编程、新闻业到科学领域，他们在很多行业都可以和专业人士媲美。

业余爱好者的能量和贡献为众包这个引擎提供了燃料。

在人们对“独立音乐大奖”（以下简称PLUG）的全力支持中，我们能看到这种能量和热情。

PLUG有些地方类似于格莱美，两者都是一年一度的盛会，而且都是为了褒奖该年度的最佳音乐成就。

然而，除此以外，PLUG一点也不像格莱美。

出席格莱美的是上百位音乐界大名鼎鼎的人物，而参加PLUG的仅仅是几百位来自曼哈顿的不修边幅的爵士乐迷。

格莱美在全美转播，而PLUG如果不能及时地找到所需技术，就只能通过网络直播。

格莱美能吸引到众多巨星，并颁发给获胜者一个镀金的“留声机”，PLUG的获胜者很可能都不知道自己被提名，即使他们来到现场，也一无所获。

PLUG并没有把自己太当回事，这是不言而喻的。

整个庆典传递出一种松散的感觉，从音乐人到表演嘉宾以及后台的技术人员，都算不上专业人士。

事实上，PLUG连一个全职员工都没有，这也正是它吸引人的地方。

每当发生技术故障时，观众就大笑，欢呼。

PLUG的奇异世界和今天的流行文化非常合拍，在其眼中，卖不掉的音乐永远胜过华而不实的音乐。

2007年2月，我第一次参加PLUG，但并非为这个庆典本身而去，而是为了研究组织者聘请的22名为晚会拍照的业余摄影师，他们分文不取，义务劳动。

他们是iStockphoto的员工，iStockphoto大约有5万名摄影师，他们拍摄照片在网站上出售，几乎都是业余爱好者。

该公司利用了数字经济时代出现的一种不平衡现象，那就是：让人惊叹的、突破性的照片已经变得随处可见，但是专业图片机构仍然把它们当做稀有资源。

iStockphoto将它的产品众包，售价远低于竞争对手，因此在这一过程中获得了胜利。

有一种说法很适合iStockphoto的摄影师：他们挤在正对着舞台的一个预留区域，如果不是因为脖子上挂着通行证，人们会觉得他们是歌迷。

这是一种很恰当的说法。

PLUG实质上是一个展示大众勇气和才华的节日。

每次颁奖间隙的音乐、展示图片或者男声四重唱……都是这种才华和勇气的表现。

PLUG庆祝的，是业余主义最好的一切：真实性、勇气、热情，也许最重要的是，对于自己在世界上卑微的位置，人们拥有一种可贵的幽默感。

在绿色的屋子里，我称赞组织者之一格里·哈特，认为他们能成功举办这个活动实在难得。

他对我说：“我们知道自己永远也做不好，所以只好将错就错。”

我想得到iStockphoto员工的第一手资料，因此在表演中间，我很关注一位名叫尼克·莫努的摄影师，他看上去太年轻了，就像高中校报派来拍照的学生。

事实上他已经22岁了，高大英俊，而且聪明。

莫努有种很轻松的笑容，这让他无论是去卖证券、汽车还是豪宅都能稳赚。

从外表看，你绝对想不到他代表的（业余爱好者团体），会是职业摄影师的最大威胁，柯达傻瓜相机的出现是职业摄影师失业的导火索。

莫努想成为一名医生，在大学二年级的时候他选择了布朗大学医学院。

他出生在母亲的家乡乌克兰基辅市，长在尼日利亚的拉各斯，他的父母分别是心脏病专家和儿科医

<<众包>>

生，出于各种原因，人们对医生这个职业仍然充满向往。
莫努的父母供职于第三世界国家的诊所，所以他们并不富裕。
但是他的母亲还是让两个儿子都学了艺术。

“我们必须上钢琴课和绘画课。

妈妈对此非常认真。

”莫努先学的画画，后来上高中时开始拍照。

“拍照是为了临摹照片，我买了一台数码相机，先拍下来，再画在画布上。

”很快，他意识到，比起油画，自己更喜欢摄影。

莫努凭借一腔热情，开始追求摄影之梦。

乔治·伊斯曼也是从业余摄影师开始职业生涯的，他把自己的经验介绍给大众后，关于热情的作用感染了很多业余摄影爱好者。

如果这是1985年、1995年甚至2001年，摄影对莫努来说最多只是一个爱好。

但是，摄影让莫努进了医学院，因为他攒了很多钱。

“我上个月赚了1万美元。

”他羞怯地承认，好像这么说未经深思熟虑。

经济上的成功没有让他眩晕，他说：“我看不出为什么不能一边学医一边摄影。

”莫努和iStockphoto签了一份独家报道的合同，公司37岁的首席执行官布鲁斯·利文斯通邀请他来参加这个颁奖典礼，由于iStockphoto是赞助商，所以利文斯通能保证其摄影师拥有独家拍摄的权利。

格里·哈特是利文斯通早年玩朋克时的老朋友。

2001年，两人决定不玩混音了，去办一个颁奖礼。

当我们和哈特以及一些音乐人在绿屋子里休息的时候，利文斯通说：“确实，这是出于我们对MTV颁奖礼以及其他颁奖礼的鄙视。

”最后，我还是漫步到大厅去看节目了。

我做音乐报道已经好几年了，经常和摄影师混在一起。

摇滚摄影师和记者都是由于同一个原因做这件事：对音乐的挚爱。

这种热情渐渐成了一份事业，在某种程度上也是一份养家糊口的工作。

满地都是啤酒的舞台失去了吸引力，各种乐队混在了一起。

专业音乐记者经常摆出一副不偏不倚的姿态，在人群中你很容易认出他们，因为他们既不（随着音乐）摆头，也不跺脚，而是带着一种时尚的假笑在笔记本上写着什么。

莫努和其他iStockphoto的摄影师则恰恰相反。

在活动快结束的时候，一位名叫路易斯的摄影师把摄影包扔在了地板上，他随着音乐的节奏甩动着一头乱发。

他将相机举过头顶，不去对焦，随心所欲地拍照，快乐而随性。

P5-7

<<众包>>

媒体关注与评论

《众包》可以说是《长尾理论》的组织版。

《众包》与《长尾理论》思考的方向是一致的，所不同在于《众包》更加深入地探讨“未来是按照什么样的方式组织的”。

——姜奇平 社科院信息化研究中心秘书长 互联网已经超越了计算机的连接而成为思维的连接。

当人类的思维连在一起的时候，能创造的价值将是空前的。

这种价值体现在人类思维能力的互补、启发、创造上面，而形成这种价值所依靠的是人对美好世界的更为本源的追求，而不是单纯的物质追求，这就是众包的力量源泉。

本书所阐释的理念将为我们开启一个不同的视角，让我们思索人类社会的下一步发展趋势。

——朱岩 清华大学经济管理学院教授 众包揭示了一个关于人类的基本真理——社区比公司更能有效地组织起工作者，一个工作的最好人选是最想做这个工作的人。

有热情、快乐工作的人构成了我们这个世界的经纬，而众包就是要利用群体的智慧，创造出人人受益的美丽事物。

——胡泳 北京大学新闻传播学院副教授

<<众包>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>