

<<做个聪明的景气观察家>>

图书基本信息

书名：<<做个聪明的景气观察家>>

13位ISBN编号：9787508627977

10位ISBN编号：7508627970

出版时间：2011-6

出版时间：中信

作者：梁国源

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做个聪明的景气观察家>>

内容概要

本书突破传统的以数学模式进行经济预测的方式，采用清晰、简单、易学的方式传递经济预测的核心精神及方法。

作者梁国源在书中以深入浅出的方式阐释解读经济指标时必须掌握的一些基本知识；教会读者善用各类经济指标，并厘清股、债、汇市与油金价千丝万缕的关系，从而掌握景气趋势。

本书内容融合了国际经济发展趋势及海峡两岸的经济现况，深浅合宜，是一本人人可以亲近与阅读的经济通俗读物。

全书包括五部分内容：如何解读经济指标？
如何观察经济景气？
如何应对全球金融危机？
如何看待重要的商品价格波动？
如何探析货币政策、利率与汇率变化的内涵？

<<做个聪明的景气观察家>>

作者简介

梁国源，美国杜克（Duke）大学经济学博士，2010年获任台湾“清华大学”科技管理学院荣誉教授。现任台湾宝华综合经济研究院院长及台湾大学经济学系兼任教授。曾任台湾“清华大学”经济学系教授、系主任，台湾世新大学管理学院院长，亦曾担任台湾“行政院”公平交易委员会委员。

其主要研究领域为经济预测、景气循环、经济计量方法及总体经济；研究成果主要发表在Journal of Forecasting、Journal of Applied Statistics及其他多种国际学术期刊。其观点常为台湾的著名媒体及《会融时报》（Financial Times）等国际媒体引用，还经常应邀为台湾的主流媒体撰写专栏，供社会各界及政府参考。

<<做个聪明的景气观察家>>

书籍目录

序一 以高度责任感为经济预测进行准确定位
序二 做聪明的景气观察家的必读之书
序三 减少景气变动受害的风险—阅读救自己
序四 写给大家的经济预测书
序五 学习挖掘“已知的未知”
自序
第一部分 如何解读经济指标？

2010年影响全球复苏的三大风险
揭秘——经济学家如何作预测？

一定要懂的景气预测大原则
我们究竟在讨论什么循环？

利用3P模型察觉景气回春
影响景气的非经济因素——东盟加一的影响
第二部分 经济景气怎么看
从美国“新经济”说起
异常严峻的2008年全球经济形势
美国新政府能带领全球经济走出衰退困境？

G20峰会对全球经济的意义
景气复苏稳定而脆弱
数字背后，反映内需窘境
宏观调控为台湾地区带来新商机
大陆新宏调，并非真正紧缩
日本内阁交替的政经变局
从日本“格差景气”谈台湾地区M型社会

第三部分 走过金融危机
街对街看次级房贷风暴
金融危机概观
明斯基时刻：当狂热变成恐慌
凯恩斯与弗里德曼都无法说清的现象
华尔街的傲慢与金融危机
把握后金融危机时代的战略(转)折点
金融危机的正面思考与企业应有的思维
政府逆风而行的必要思维
关键时刻的财经领导性格
货币政策的退场时机与手段
第四部分 利率与汇率在说什么？

国际失衡下的美元走向
利差交易扩大全球股市波动
美国利率何去何从？

<<做个聪明的景气观察家>>

短期利率连续调升，长期利率为何依旧下滑？

美国收益率曲线反转的意义

升息与市场不确定性风险

人民币会不会升值？

油元动向左右全球流动性

从货币政策到全球失衡——伯南克的财经观点

伯南克的新中央银行学

美联储降息动作之含义

厘清当前美元利差交易

如何看待热钱狂潮

第五部分 厘清商品价格波动

地缘紧张关系，撼动国际油价

供需拉警报，油价剧烈波动成常态

美国的战略石油储备与实际运作

从市场资金操作看油价反转

非传统油源能否抑制高油价？

全球景气要看油价脸色

全球原油市场趋势分析

80美元才是油价泡沫化大关

面对油价飙升的新思维

看清油价走势的玄机

油价跌势超出预期，细说分明

从能源价格谈美联储通货膨胀疑虑

金融危机后，国际石油供需及油价展望

从鲸鱼的锐减认真思考替代能源

油价牵动商品价格走势

油金价格展望

<<做个聪明的景气观察家>>

章节摘录

预测数据必须对使用者有用 对任何机构而言,预测数据的发布绝非纯学术性活动或自娱。机构之所以要发布预测值,主要着眼于这项数据能被使用者安心使用。

因此,任何机构发布的预测值必须对使用者有意义并能发挥作用。

而有意义的预测,系指看到某个变量的预测值后,读者觉得它合理。

一旦读者认为预测数据荒唐、不合理,那么发布的预测就毫无意义。

以下略举可能造成预测值变得无意义的成因: 首先,只发布预测值没有意义。

预测值立基于一个随机的经济计量模型之上,因此它应是一个随机变量。

既然是随机变量,其值当然就不是一个定数。

前述5个机构对下年度台湾经济增长率的预测值,充其量只能解释为该变量的平均预测值,但遗憾的是报刊等媒体,很少会提及任何与该预测值有关的标准差数字。

如果能在对平均值与标准差的考虑下,也报告出预测值的信赖区间,相信读者能比只看到平均值的情况下,更容易辨识出这些预测数据是否有意义。

事实上,如果对应于较乐观的"台经院"或(与)较悲观的"中经院",其预测值的信赖区间均甚为宽广,那么读者在解读台湾经济增长率预测值时,对所谓的分歧性就会有不同的看法。

其次,一般来说,核心假设支配了预测结果。

当年"台经院"与"中经院"的预测之所以相差甚远,主要是它们背后分别设定了不同的核心假设。

也就是说,对关于海峡两岸关系与台湾"政局"等非经济的一些影响因素,"中经院"较悲观,而"台经院"则比较乐观。

因此每个机构在发布预测值时,除应明列其核心假设,也应充分且完整地说明采用此假设的理由。

若无法完全实现这一要求,至少应作出"当预测者没有设定此类核心假设时,会改变多少已引用核心假设的预测值"的敏感度分析。

个别机构若无法以量化的方式合理说明核心假设成立的理由,或无法提供敏感度分析结果,预测数据对使用者而言,其意义将会变得模糊。

再次,机构应提供依其过去的预测记录而进行的评估报告。

这项讯息是一般大众用来评估该机构预测公信力的主要依据。

事实上,如果预测机构缺乏公信力,那么如何奢求大众注意其预测值,更谈不上会去思考该数值是否有意义。

最后,发布的预测必须对使用者产生作用。

也就是说,使用者看到预测后,认为它对其有用,那么就是有用的预测。

我们可从两方面来检查预测是否有用:其一,我们可从预测值作为使用者预测模型中的投入因子(外生变量)的角度来看。

上述5个机构发布的预测值,将变成使用者预测模型的一项投入因子,如果引用该项投入因子后,能够提升(无法提升)使用者预测模式的绩效,则这些经济增长率的预测值就是有用(无用)的。

其二,我们也可从另一角度来讨论预测是否起了作用。

基本上,使用者在未获得上述机构发布预测值前,对下年度台湾经济增长率当先有其看法。

这些看法可综合于一个所谓的先验概率分配上,当他(她)们看到机构发布的预测值后,这一数据就构成所谓的样本讯息,如在接收讯息后,使用者会据此而改变前面提及的先验概率分配,则该预测数据就有了作用;否则该数据就毫无作用。

理性与感性兼具的预测 经济预测是一个兼具科学与艺术的工作。

就科学性部分而言,若给定的条件一样,不同的预测者在相同的逻辑推理下,理应能得出同样的结果;就艺术性部分,不管给定的条件是否相同,不同的预测者通常会得出不同的结果。

为了得到更客观的预测结果,在经济计量方法与经济理论日新月异的情况下,每个机构应尽量引用这些新发展的技术,提升科学性成分在预测工作上的比例。

一般在时效、数据、经济计量方法、经济理论的限制下,人为判断的艺术性部分绝不可能完全去除。

但因为此部分常含有核心假设,且常支配最后发布的预测值,因此预测者有责任详细交代此部分的执

<<做个聪明的景气观察家>>

行过程。

就读者而言，应理解各个机构之所以常对同变量在同一段期间有不同的预测数据，是因为其背后不但含有不同的艺术性成分，就是科学性成分也有不同。

如何判断一个预测的优劣，基本上取决于预测机构的公信力，且由预测值背后设定的核心假设的合理性确定。

就预测机构而言，应体会预测值的发布定会对社会造成影响，必须以高度的责任感面对使用者。也就是说，每个预测值背后，均需有严密的作业程序。

为了让使用者安心使用预测值，每个机构不但应提供相关的评估报告，还应尽量让发布的预测值有意义并对读者有用。

<<做个聪明的景气观察家>>

媒体关注与评论

预言是人类唯一无法经由练习而改善的技艺。

——马克·吐温 这本书拥有“三清”特质：思路清晰、架构清楚、文字亲切；它之所以写得出色，就是因为作者是一位严谨的经济学家，也是深谙经济景气变动的实务观察家。

——美国威斯康星大学荣誉教授 高希均 这是一本预测经济的书，但不是只有数学方程式的经济预测教科书，它揭开了经济预测的神秘面纱，传达了经济预测的精神。

——台湾永丰银行董事长 邱正雄 如果经济预测不准确是因为“未知的未知”使然，那么一个好的经济预测，就必须把握住那些“已知的未知”。

衷心地期待读者可以从这本书中得到丰盛的收获。

——台湾“中央研究院”院士 刘炯朗

<<做个聪明的景气观察家>>

编辑推荐

梁国源教你解读经济预测。
两岸商学名家，李茂生、左晓蕾、高希均、邱正雄、刘炯朗、林孝达、等联名推荐。

<<做个聪明的景气观察家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>