

<<将心注入>>

图书基本信息

书名：<<将心注入>>

13位ISBN编号：9787508626734

10位ISBN编号：7508626737

出版时间：2011-4-1

出版时间：中信出版社

作者：[美] 霍华德·舒尔茨,[美] 多莉·琼斯·扬

页数：296

字数：272000

译者：文敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<将心注入>>

前言

<<将心注入>>

内容概要

有什么可以让你放弃优越的生活从零开始、几乎不计报酬乞求着加入几乎是一个作坊？当217个人都对你说不可能成功的时候，有什么可以支撑你仍然满怀信心？

星巴克何以成为星巴克？

这是一部霍华德·舒尔茨与星巴克的真实奋斗史。

舒尔茨和一群热爱咖啡的人从西雅图开始，从此与咖啡签下生死契约，坚守激情、信念与尊严，将鲜明的价值观融入星巴克。

几十年来，他们共同判断是非、克服困难，并在企业发展的重要时刻完成自我颠覆和自我更新。

星巴克的历程不仅仅记录着发展和获胜，它也是关于如何以不同的方式来建立一个企业的故事。

舒尔茨试图证明，一个以心灵为导向、以自然为灵魂的公司仍然可以成功。

保证企业股东们能长久赢利的同时，却不必牺牲尊严和对待员工的核心价值——这就是星巴克认为的运作企业的最正确也是最佳的方式。

<<将心注入>>

作者简介

霍华德·舒尔茨：星巴克公司的董事会主席、总裁和首席执行官。
生于纽约市布鲁克林区，1987年开始担任星巴克的首席执行官和董事会主席，被《今日美国》称为“咖啡中的比尔·盖茨”，现居美国西雅图市。

多莉·琼斯·扬：记者、作家，曾经担任《商业周刊》杂志纽约、中国香港和西雅图地区的总编辑。

<<将心注入>>

书籍目录

前言

第一部分 重新发现咖啡

第一章 想象力、梦想和卑微的出身

第二章 丰盛的“遗产”

第三章 对意大利人来说，浓缩咖啡就像一曲咏叹调

第四章 幸运只眷顾有规划的人

第五章 说“不”者难成大业

第六章 铭记企业的价值

第二部分 重建咖啡体验

第七章 睁大眼睛实践梦想

第八章 让自己情迷，才能掳获他人心

第九章 员工不是生产线上的零部件

第十章 万丈高楼始于一石一木

第十一章 别让比你聪明的人吓倒

第十二章 坚守信条还是灵活变通？

第三部分 重塑企业精神

第十三章 华尔街评估的是公司市值，而非价值

第十四章 想再造卓越，先要重塑自我

第十五章 别阻挡下属的进取精神

第十六章 想要保持超前，时刻更新自我

第十七章 价格危机考验公司价值观

第十八章 建立品牌的最佳方式：每一次面对每一个顾客

第十九章 为两千万新顾客冒险：值！

第二十章 做大之后如何保持小企业的优势

第二十一章 企业怎样担负起社会责任？

第二十二章 如何避免千篇一律

第二十三章 为长远目标和品牌建设创造价值

第二十四章 跟着心灵前行

致谢

<<将心注入>>

章节摘录

<<将心注入>>

媒体关注与评论

<<将心注入>>

编辑推荐

《将心注入》编辑推荐：你可能看过无数的创业故事，但没有一种成功的方式，能像星巴克一样，如此动人心魄。

这不只是一个人的自传或是一个企业的成长历程。

对于那些正在创办企业和追求生活梦想的人。

本书将告诉你如何在舒尔茨的经历中学到关于经营企业与生活的某些重要课程。

若比他人计较得失-----想想明智 若比他人铤而走险-----想想平安 若比他人耽于梦想-----想想现实 若比他人期望更多-----想想概率

<<将心注入>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>