

<<送礼经济学>>

图书基本信息

书名：<<送礼经济学>>

13位ISBN编号：9787508624839

10位ISBN编号：7508624831

出版时间：2010-12-4

出版时间：中信出版社

作者：乔尔·沃德弗格

页数：183

译者：钱峰,陆妍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<送礼经济学>>

内容概要

节假日是一段充满快乐的时间，家人团聚、假日派对……还有送礼。人们都要送很多很多的礼物，但是有多少人得到了真正想要的礼物呢？又有多少人在送礼的时候根本就不知道收礼者想要的是什么呢？

《送礼经济学》一书阐述了这种节日消费是如何产生巨大的经济浪费的。经济学家乔尔·沃德弗格认为我们现在应该停止这种疯狂，在送礼之前要三思，并在书中阐述了理由。

在我们给自己买东西的时候，虽花费了金钱，但至少能让我们感到满意。然而，送礼却不同。我们在送礼时的选择通常是在不了解收礼者的情况下作出的，也就可能无法使收礼者满意，从而产生了经济学家所谓的“净损失”。这种浪费并不仅限于美国，大部分经济大国都存在这种“摧毁价值的狂欢”。

如何重新调整我们的送礼习惯？
如何能在不掏空钱包的前提下维持经济的发展？
如何能够重新获得真正轻松如意的假日？

《送礼经济学》这本书将为你一一揭示这其中的奥秘。

如果你真想送礼物……那么先阅读一下这本书吧！

<<送礼经济学>>

作者简介

乔尔·沃德弗格

艾伦克朗兹讲席教授，宾夕法尼亚大学沃顿商学院的商业与公共政策学科带头人。
他著有《市场专制》一书，还是报纸评论专栏作家。

<<送礼经济学>>

书籍目录

写在前面第一章 尽管送礼是出于好意.....第二章 送钱还是送礼品? 现金就是完美的吗?还是送礼的人能打败现金? 超越现金的礼物第三章 节假日消费如何计算?第四章 送礼如何送对人?第五章 为什么一定要送礼:收礼人怎么想? 政府补助 个人送礼 现金以及送礼的动机第六章 哪个国家送礼最多? 基督教国家中的节日支出是浪费吗?第七章 过节要花多少钱? 圣诞节期间人们花了多少钱?第八章 节假日如何存钱? 借款不好吗?第九章 节假日该买什么?第十章 为什么过节越来越累?第十一章 别再抱怨送礼了! 送礼是自愿的,因而必然是好的 如果送礼是无效的,那怎么还会一直存在呢?第十二章 直接送现金和购物卡吧!第十三章 香蕉法则第十四章 如果你真想送礼物.....

<<送礼经济学>>

章节摘录

第一章 尽管送礼是出于好意…… 每年的12月都会出现同样噩梦般的景象。首先是冷冷清清的商场里堆满价值上百万美元的商品；商场外围满了顾客，里三层外三层，形成了一个周长足有1 000英尺的圆圈。

而后不知从哪儿冒出来一股红色旋风，当然受这股旋风袭击的是商场而不是人群。突然之间商场的衣服、家电、书籍、DVD等商品都被卷入了空中。

这股旋风迅速着陆，然后重又升回到空中，随后这些商品就像下雨一般轻轻降落到了人群中。

“嘿！我得到了一个烤箱。

”人群中有人喊道。

“看，我得到了一件红色的毛衣，但不是我穿的号，也不是我喜欢的颜色。

”另一个说。

“瞧，我得到了一条唱歌鱼。

”这都是些幸运儿。

让人感到惊奇的是竟然没有一个人受伤，每个人都得到了某件东西，而且商场大楼和商品也没有受到任何损毁。

然而在收到免费东西的兴奋过后，人们才意识到他们得到的并不是他们想要的。

我带着写字板在人群中到处询问人们对他们所收到的东西愿意支付多少钱。

结果发现只有很少一部分人得到了他们想要的，或者在读了商品的包装说明以后才意识到这是他们需要的。

除此之外，大部分人对他们的意外收获并没有多大兴趣。

就算是能买得起，他们也绝不愿意花这么多的钱买这些东西。

我对人们的回答作了记录，发现平均起来人们只愿意支付收到的这些商品零售价格的25%。

我很想对你们说不用担心，因为这样的事情绝对不会发生。

然而，事实是它们的确发生了，而且在世界很多地方每年都会出现这种情况。

那股红色的旋风就是圣诞老人。

尽管他给孩子们带来了很温馨的感觉，然而他并没有把礼物送到最合适的人手里。

因此，他造成了大量的价值损失，就好比用价值上百万美元的商品换取了蜂拥商场的购物者们仅值25万美元的满意度。

<<送礼经济学>>

媒体关注与评论

读完《送礼经济学》……我购买礼物的狂热度已经急剧下降了。

——《上海日报》 让我们把问题留给一位经济学家，听听他充满热情的论证：为什么我们不应该送礼物，尤其在节假日期间更无须送礼。

——《洛杉矶时报》 沃德弗格直击假日期间消费者的疯狂行为，并指出，强制性的送礼不仅是一件很有压力、十分昂贵的事，而且在经济上也是十分不合算的……这本形象生动的书也许是黑色星期五期间值得买的一件礼物。

——《出版商周刊》 《送礼经济学》是一本快速读物。

这《送礼经济学》没有长篇巨幅，因此不会吓坏了那些非经济学出身的人。

而且，《送礼经济学》几乎不含经济学术语，如果你确实在《送礼经济学》中看到了专业术语，它们也是得到适当解释的词语。

——《华盛顿时报》

<<送礼经济学>>

编辑推荐

节假日为什么要送礼？
你会送礼吗？
送礼如何恰到好处，又不浪费？
圣诞老人不希望你读的书，礼品店不希望你读的书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>