

<<空间圣经>>

图书基本信息

书名：<<空间圣经>>

13位ISBN编号：9787508623962

10位ISBN编号：7508623967

出版时间：2010-12

出版时间：中信出版社

作者：[英]约翰·赫区考克斯

页数：194

译者：周渐佳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<空间圣经>>

内容概要

本书集结了YOO室内设计工作室旗下的全球最为瞩目的设计大师们，展现了这些明星设计师的最为前沿、最具革新性的设计作品，是一本激动人心的书。

Yoo的设计师们通过自己创作的主题向人们传授如何打造独特的室内空间，给出了关于家居室内设计的专业建议，并揭示了他们是如何开展工作，如何寻找灵感，以及如何生活空间里寻求自己的个性，详细介绍了这些赚钱设计背后的细节和背景。

但是，这些设计师留给你的最大问题就是：“他们究竟怎么做到让一切看起来如此简单？”

<<空间圣经>>

作者简介

约翰·希契考克斯(John Hitchcox), 设计出身的John Hitchcox是全球最富创意的房产专业人士之一, 他参与创办了曼哈顿Loft公司, 专长为伦敦打造Loft生活。他所获的专业奖项不计其数, 并且被独立报称为“地产业的普拉达(Prada)”。2000年, 他和菲利普·斯达克一同创办了Yoo。

<<空间圣经>>

书籍目录

导言文化菲利普·斯塔克访谈折中极简建筑马塞尔·万德斯访谈贵族新古董古典俱乐部技术都市YOO
设计工作室访谈市区迪斯科杰德·贾格尔和汤姆·巴特利特访谈自然天然乡村海洋风凯莉·霍彭访谈
波希米亚绿色产品名录图片版权致谢索引

章节摘录

非利普·斯塔克(Philippe Starck)为YOO创制了不少风格板块,正如他所说:“把YOO家族的各种风格集合在一起是为了帮助人们作出正确的决定。

通过向人们展示各种精选的图片家居——家具、材料或其他物品,能对人们产生一些影响。他们会开始作决定,选出自己喜欢和不喜欢的那些东西。

这样不难判断出他们是哪种人,可能喜欢什么。

”对于斯塔克而言,同一间公寓内不必要使用相同的板块,他喜欢混搭。

“我钟情于我们称之为‘文化’的风格,但这并不意味着排除其他可能。

我喜欢我的更衣室是‘古典’风格,厨房是‘自然’风格,沙龙是‘文化’风格,卧室则十分性感。

”在斯塔克眼里,“文化”板块的实质是折中——“把所有好的东西混合起来:我强烈建议运用这种板块的人要非常自信,对自己喜欢的东西作个选择,再把他们集中起来。

”挖掘我们对“文化”的定义就是这个板块的由来。

在他的定义中“文化”把艺术、音乐、文学、历史、旅行和更多的东西统一到了一起,理解了组成部分就有可能把它们自如地组合,创造小装饰层次丰富的房间。

“不必害怕怪异,这就是个跳蚤市场,一个露天剧场,一切美好事物的混合, ” “文化”板块可以说是斯塔克的缩影,他对赏玩美好、精巧物件的热情,从过去汲取的灵感还有他把前者汇入当今最令人赞叹的设计中的做法,都被浓缩在其十。

创造(+)的结果是,一种引人入胜的混杂,有着迷人的张力。

在他诸多公共室内设计中可见一斑,古董家具和陈设,特别是路易十五时期的,与越南的玻璃镜、精雕细刻的石材壁炉、闪耀微光的枝形吊灯和19世纪早期的绘画并置在一起。

做成人头模样的超现实矮凳金光闪闪,一盏塑料灯,一副部落武士的面具,或者一张用动物犄角和斑点毛皮制成的椅子。

在“文化”板块中,这种充满活力的组合在家居环境中获得厂生命,效果也丝毫没有减弱。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>