

<<创意城市>>

图书基本信息

## <<创意城市>>

### 前言

在本书的开头，先要说一件特别的东西。

这件东西在《Vogue》杂志2007年9月发行的新秋时尚特辑中大放异彩，几百页的杂志中到处是它的身影，时尚名模的纤纤玉腿经它包裹，曼妙的身姿更添热辣，它已一举成为唐娜·凯伦（DonnaKaran）、迪奥（.Dior）、杜嘉班纳（Dolce andGabbana）和奥斯卡·德拉伦塔（Oscar de laRental）等众多时尚名媛的新宠，它就是渔网袜。

我在某个寒秋的夜晚浏览这期《Vogue》杂志时，萌生了写作本书的想法。

不过，这只是灵感来源之一。

其他同样重要的灵感来源是在纽约亲身体会了《Vogue》杂志举办的年终慈善晚会；在孟加拉8号小屋（Bungalow 8）待到凌晨两点后，我走出来到外边闲逛，参加了朋克和嬉皮士们的“另类聚会”，还去了“戴奇计划画廊”的涂鸦艺术展。

回想大学时光，我把所有时间和奖学金都花在了鞋子、礼服和渔网袜上，那时的我透过一页页的《Vogue》和《时尚芭莎》杂志来窥视时尚世界的霓虹，这本书也是因为有了那时的积淀，才于今天浮出了水面。

## <<创意城市>>

### 内容概要

书中，作者讲述了“创意之城”纽约长达150年的创意产业发展路径，展示了创意产业对纽约经济的巨大助推力。

社交圈子、夜生活、时尚看门人、媒体集团、文化艺术政策、口碑营销等因素共同营造了创意产业萌芽的环境，在一次次经济衰退和繁荣的循环之间，引爆了文化商品化的潮流，推动了创意产业的崛起和创意经济时代的到来。

当下，创意经济的软实力备受瞩目，本书给了我们探索创意经济发展的全新视角。

## <<创意城市>>

### 作者简介

作者：（美国）伊丽莎白·科瑞德 译者：陆香丁 硕瑞伊丽莎白·科瑞德，美国南加州大学政策、规划及发展学院副教授，活跃的文化经济与城市经济研究者。  
近年来，她致力于用实证与理论研究相结合的方法，证明纽约实际上是“全球创意的中心”，而本书即是她根据研究结果写作而成的一本大众普及性读物。

## &lt;&lt;创意城市&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 IX第一章 纽约时尚文化背后的经济故事 纽约何以成为世界文化艺术的生产中心? 社交生活孕育出文化经济 弹丸之地的文化经济学 夜生活中迸发的灵感与创意 经济繁荣与衰退催生新的文化艺术形式 创意达人从无名到发迹的传奇故事 艺术文化中的经济价值第二章 纽约创意产业150年的历史路径 1850年到第一次世界大战:早期的波希米亚风 两次世界大战期间:势不可当的纽约时尚业 第二次世界大战后到20世纪60年代:纽约的蓬勃发展 20世纪70年代到80年代初:“限制性”文化产业的兴起 20世纪80年代至今:文化的商品化开始了 全新的纽约艺术圈:当街头艺术邂逅高雅文化第三章 创意经济的诞生 文化商品化带来的经济全球化 艺术和文化真的能推动经济发展吗? 创意产业是纽约经济的核心 传播创意和文化 纽约有管理人才,却没有管理优势 纽约金融中心的地位正在弱化 纽约专业服务业的优势下降 想法与创意才是纽约真正的经济优势 服务业的崛起:人们总是要吃饭和睡觉的 艺术与文化使纽约在全球经济中脱颖而出第四章 社交网络是一种看不见却至关重要的资源 与社交网络紧密相连的创意圈 后工业经济的弹性专业化 .....第五章 夜生活中的经济学第六章 文化商品化全攻略——社交网络、口碑与明星第七章 全球时尚的助推者——政府决策者应该做些什么? 后记致谢

## &lt;&lt;创意城市&gt;&gt;

## 章节摘录

对于纽约的艺术与文化运动来说，第二次世界大战之后的时期无疑是分水岭。

艺术史学家诺伯特·林顿称：“20世纪40~70年代，美国统治了艺术的发展。”

而在这句话中，纽约便可以作为美国的代名词。

在战争时期，由于欧洲遭受着纳粹的蹂躏，纽约的设计师与艺术家便将目光从巴黎转向了自己的创意工作。

战争也促使一些著名的欧洲艺术家移民到美国，包括蒙德里安（Mondrian）、恩斯特（Ernst）、达利（Dali）等。

20世纪40年代末到50年代初，抽象艺术浪潮得到进一步加强，艺术批评家哈罗德·罗森堡（Harold Rosenberg）将这样的浪潮称为行动绘画——指的是像波洛克、戴库宁这样的艺术家。

他们的作品最初被认为是美国艺术形式，也被人们视为“纽约学派”，以极端、非传统以及豪放的特征与大胆的色彩、粗线条的涂料以及新的材料使用方法为特色。

以波洛克为例，他的画风与众不同，他从来不直接在画布上涂抹，而是用画笔往画布上滴下颜料创作作品。

尽管纽约的抽象表现主义学派在20世纪50年代的时候横空出世，但其中很多艺术家在之前都默默耕耘，当他们声名远扬的时候，都已经人到中年。

艺术史家兼《新共和》（New Republic）的艺术评论家杰德·珀尔（Jed Perl）表示：“对于作品定位为抽象表现主义的艺术家来说，20世纪40年代晚期与50年代初期是事业真正起飞的时刻，1950年其实并不算早。

那些从20世纪30年代就在纽约打拼的艺术家，已经经过了赤贫与不确定的时期。

”针对纽约艺术的繁荣，部分原因是重要画廊的集中与艺术家的涌入，人们将目光从现代艺术博物馆转向了汉斯·霍夫曼学院（Hans Hoffman's School）、杉木吧（Cedar Tavern）、山雀画廊（Tanager Gallery）以及艺术家俱乐部。

以戴库宁在现代艺术博物馆的演讲为旗帜，纽约学派积极地将自己与欧洲区分开。

在名为“对于我而言，抽象艺术意味着什么”的演讲中，戴库宁将欧洲的影响力彻底从美国艺术形式中剔除出去。

针对抽象表现艺术，我们应当弄清楚的另一点是：在城市结构中，艺术家能够获得正式与非正式的结构，这种结构让他们得以生存，并声名远扬。

这一点在巩固纽约成为全球艺术与文化中心的过程中十分关键。

杉木吧、艺术家俱乐部以及汉斯·霍夫曼学院都位于曼哈顿第八街与第十大街之间，彼此仅隔几个街区的距离。

它们创造了一个非正式的环境，用评论家及剧作家莱昂纳尔·亚贝尔（Lionel Abel）的话说就是，“空气中都是创意”。

珀尔解释道：“虽然没有一个思想是在俱乐部诞生的，但是这里有一种魅力与魔力能让灵感的火花闪现、钻出来、冒出来……俱乐部就像一个荒诞主义者的思想交流中心，艺术家们乐于在此说出自己灵光一闪的灵慧想法，智慧的气流呼啸而过。

”“脸部特写乐队”吉他手与键盘手杰瑞·哈里森（Jerry Harrison）说道：“（在杉木吧）艺术家们谈论着绘画理论……人们会为有关毕加索的问题而大打出手……即便当他们走出去时也不会停止交谈。

”艺术家工作室通常位于第十大街，对于有关艺术的思想 and 知识交流有促进作用。

现代艺术博物馆则是向艺术家传达重要信息的政治机构。

艺术家俱乐部，也被人们称做“比尔·戴库宁的政治机器”，那里是推动纽约艺术社区观点与平台发展的场所。

## &lt;&lt;创意城市&gt;&gt;

## 后记

通常，在一场重要的采访前我不会像现在这样一团糟。

迟到是不可挽回的事了，我的双脚挤在一双极不合脚的高跟鞋里，感觉随时可能人仰马翻。

我从来没有这样狼狈过。

这一切悲哀的根源是我搬到了洛杉矶，把家从纽约搬到这里之后，我竟然必须开车前来采访，天知道这一路我是怎么过来的，对我来说这多么危险啊——我可一点儿都不会开车。

要是在纽约，我比现在要高效得多，我可以在一辆呼啸着载我去市区的出租车上，悠哉地刷着睫毛，涂着口红。

在日落大道和好莱坞大道的交界处，我猛地踩了刹车，我意识到我绝无可能按时赴约了。

罗斯·菲里斯区离好莱坞还有一段车程，何况是在今天，我偏偏遇到了一路红灯。

我这样疲于奔命是为了采访纽约独立摇滚乐队——“拍手叫好”乐队的一位吉他手和键盘手李·萨金特。

这支乐队在2006年独立制作和发行了一张同名专辑，一炮而红。

我穿着一条黛安·冯芙丝汀宝的小码连衣裙艰难地开着车……每次踩刹车，我的高跟鞋都恨不得把车内的地毯撕出个口子。

一路狂飙，棕榈树和不停变换着色彩的霓虹灯广告牌在我身边一闪而过，我根本无暇顾及那些广告牌上印的是美女、名酒，还是名流。

暮色霏霏，我终于驶达目的地——亨利·方达剧院。

我在日落大道旁的万尼街上找了个停车的地方，我发现时间其实刚刚好，只要我能踩着我的高跟鞋蹒跚地进入剧院，当然，在那之前我还必须绕过一辆外形彪悍的悍马，以及一群等待进场的着装时尚的孩子们。

只要我能顺利地进入剧院，我迟到的时间便不会超过10分钟。

这样想着，我朝剧院门口的一位保镖走了过去，他穿着一身笔挺的黑色西装，外表冷酷，这样的装束在学校之类的地方是见不到的，“嗨，我在剧院里有个采访。

我给李·萨金特打过电话，但他的电话总是直接转到语音信箱。

可我之前确实和他约好了，我能直接进去吗？

”保镖看我的眼神比他的打扮更为冷酷，“不行，你不能从这儿进去。

你到后门去问问吧，他们也许能帮你”。

## <<创意城市>>

### 编辑推荐

《创意城市:百年纽约的时尚艺术与音乐》：创意，一种真正让纽约独步全球的城市竞争力它不同于制造业、商业和金融业；它是未来主宰世界、可持续发展的“软经济”。这些现代的创意天才们，是他们决定了我们的品位、时尚潮流与审美观。他们每晚在纽约的夜店里，觥筹交错间快速激荡萌发创意，结合名人、传奇故事与商品，在天亮后大量生产，并快速推向全世界。创意经济躲得过金融海啸，不怕能源危机，不靠高科技，它是在夜店里打造的亿万创意生产线，它代表的是创意城市的崛起与繁荣。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>