第一图书网, tushu007.com

<<鱼钩与长矛>>

图书基本信息

书名：<<鱼钩与长矛>>

13位ISBN编号：9787508621111

10位ISBN编号：7508621115

出版时间：2010-7

出版时间：中信出版社

作者：姜汝祥

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

“鱼钩与长矛”是一个比喻，这个比喻源于2008年北京奥运会安全保卫工作中的一个分类管理方法。
在这个分类管理方法中，奥运会中发生的安全事件被分为两类：一类是鱼钩事件，另一类是长矛事件。

所谓鱼钩事件，就是把一些国际上认可，但我们不一定认可的事件，比如集会、贴标语、喊口号等当成“鱼钩事件”，即事件本身并不是新闻，但如果处理不当会被国外媒体加以炒作，将一个本不是新闻的事件，激化成新闻。

所谓长矛事件，就是那些国际上不认可，我们也不认可的事件，比如爆炸、暗杀、暴力攻击等事件。
这类事件的特点是，对方一开

第一图书网, tushu007.com

内容概要

总裁指导某个员工是“鱼钩行为”，而总裁通过战略来指导所有的员工，才是真正的“长矛行为”。

这些企业家在创业的时候，大多会选择正确的时间，正确的地点，做正确的“长矛之事”。

为什么成功之后，却有相当多的企业家被鱼钩“钓住”了？

白领，企业管理者以及对管理感兴趣的广大读者。

作者简介

姜汝祥，锡恩公司首席顾问，中国企业战略执行第一人，经济学硕士、北京大学社会学博士，美国哥伦比亚大学商学院归国学者，曾任摩托罗拉战略规划经理，曾任北大光华管理学院培训中心副主任，2002年荣膺海外归国十大创业人物，联想董事局主席柳传志、TCL董事长李东生、万科董事长王石、格兰仕CEO梁昭贤一致推崇的实战型战略管理专家，美国《财富》杂志中国唯一战略专家、撰稿人，中央电视台经济频道《对话》、《商界名家》长期特约嘉宾》享誉业界的《请给我结果》、《要结果，不要理由》、《有问题，现场解决》、《差距》、《榜样》、《

<<鱼钩与长矛>>

书籍目录

序 鱼钩与长矛 ：有多少总裁在做员工的事？
第一章 中国崛起最大的风险是企业战略迷失　第一节 太多奇迹的企业家时代，大多是伪科学时代　第二节 时代变了，战略就是超越能人的管理　第三节 4C战略模式：不战而胜的战略体系 第四节 战略的四大标准　第二章 凭什么来凝聚人心——谁会和我们一起走得最远，走到最后　第一节 核心价值观　第二节 愿景规划——只有共同的梦想，才能走得最远　第三节 战略目标——拥有共同的目标，才能走到最后 第三章 整合业务链：用什么来指导业务发展　第一节 三层业务链　第二节 如何进行三层业务链的规划　第三节 核心业务　第四节 增长业务　第五节 种子业务　第六节 如何整合三层业务之间的转换？
　第七节 三层业务链的管理——不同的业务采取不同的管理方式 第四章 比较竞争优势——凭什么比别人更强大　第一节 我们如何才能比竞争对手更强大　第二节 客户价值战略：客户是竞争的起点与归宿　第三节 竞争战略：通过三维聚焦获得比较竞争优势 第五章 核心竞争力——我们有什么让别人无法模仿　第一节 核心竞争力为什么如此重要　第二节 核心竞争力由什么构成？
　第三节 如何确定核心竞争力？
　第四节 如何培育企业的核心竞争力？

章节摘录

记得王石曾经说过，与他一起创业成功的20世纪80年代的企业家，大多数人的思维仍然停留在20世纪80年代的水平，仍然停留在“打破禁区”的高度。
这不能不让人悲哀。
当时代已经进入21世纪时，仍然有相当一批优秀企业家的思维仍然停留在20世纪，仍然停留在“打破禁区”的阶段，这对中国企业意味着什么？
很显然，中国企业经过改革开放这30多年的发展历程之后，正面l临着一个很重要的关口。
这个关口就是从企业家的英雄时代，过渡到职业化的平民时代；从一个激动人心、创造奇迹的时代，进入一个寂寞的持续发展的时代。
为什么

编辑推荐

有多少总裁在做员工的事？
我们的总裁要懂得如何面对鱼钩事件，不被引诱上钩。
而真正把时间放在长矛事件上。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com