

<<松下幸之助管理日志>>

图书基本信息

书名：<<松下幸之助管理日志>>

13位ISBN编号：9787508619866

10位ISBN编号：7508619862

出版时间：2010-5

出版时间：中信出版社

作者：潘竞贤

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<松下幸之助管理日志>>

前言

管理学之父彼得·德鲁克对于中国管理者忠告：“管理者不同于技术和资本，不可能依赖进口。中国发展的核心问题，是要培养一批卓有成效的管理者。

他们应该是中国自己培养的管理者，他们熟悉并了解自己的国家和人民，并深深根植于中国的文化、社会和环境。

”松下幸之助的管理思想融合了东西方双重智慧——以古老的东方学统为基础，消化吸收西方国家先进的管理理念与方法，将其转化为适宜日本企业的经营之道。

当今中国，本土企业正普遍面临艰难蜕变与转型的现状。

如何蜕变，如何转型？

这是值得中国企业家深思的课题。

决定蜕变和转型成败的是思想而不是其他，因此，培养“自己的管理者”是当下中国企业界的使命。

本书的写作深受这一使命的感召。

松下幸之助其人其事松下幸之助（1894～1989），松下电器的创始人，他白手起家，仅以100日元、3个员工、1个小作坊，发展成为蜚声海内外的跨国集团。

“事业部”、“终身雇佣制”等日本企业的管理制度由他首创。

少年时代的松下幸之助只受过4年小学教育，因父亲生意失败，迫于生计，离开家到大阪当学徒。

1918年，23岁的松下在大阪建立松下电器器具制作所，接连推出先进的配线器具、炮弹形电池灯、电熨斗、无故障收音机、电子管、真空管、晶体管等一个又一个成功的产品。

7年之后，松下幸之助成为日本收入最高的人，从那时起直到1988年的63年中，有10年他的收入居日本第一位，有6年居第二位，1989年他逝世时，留下了超过15亿美元的遗产。

<<松下幸之助管理日志>>

内容概要

松下幸之助，日本“经营之神”，东方企业界的骄子。

他领导松下公司从一家小作坊发展到著名跨国企业，首创“事业部制”、“终身雇佣制”等日本企业管理制度，“自来水哲学”、“玻璃式经营”、“水坝式经营”等企业经营哲学。

这是一位将企业当做宗教事业来做的企业家，一位将贡献社会、国家作为经营第一理想的实业家，这不只是一位经营者，这是一位最尊重商业精神的社会精神领袖。

《松下幸之助管理日志》以经营之魂、经营之道、组织效率、选材育才、克服危机、领导艺术等十二个主题，为读者全面解读“经营之神”松下幸之助的经营哲学，呈现其充满魅力的一生。

<<松下幸之助管理日志>>

作者简介

潘竞贤，青年管理学者，群峰教育集团管理顾问。

经理人“六力”实战丛书执行主编，“中国优秀企业管理之道”（丛书）主编，著有《培训管理工具箱》（合著）《行动力：卓有成效的行动指南》《激发力：打造激情四射的团队》《你该如何工作·技能篇》。

<<松下幸之助管理日志>>

书籍目录

《松下幸之助管理日志》创作说明前言 让松下思想转化为本土企业家DNA一月 经营之魂（一） 1月1日 经营的理念 1月2日 经营的第一条件 1月3日 有灵魂的经营法 1月4日 企业是宗教事业 1月5日 精诚开启金石 1月8日 力避独断 1月9日 顺应同化 1月10日 基于人性 1月11日 经营与人生观 1月12日 企业是属于谁的 1月15日 切莫安于现状 1月16日 合理分配利润 1月17日 共存共荣 1月18日 自来水哲学 1月19日 利与弊的转化 1月22日 热忱胜于才干 1月23日 取之以道 1月24日 成熟稻穗头低垂 1月25日 平凡比困难更重要 1月26日 经营者的精神贡献 1月29日 君子从时 1月30日 胆大心细 1月31日 先知先觉二月 经营之魂（二） 2月1日 决断力 2月2日 意志和决心 2月3日 经营是一门艺术 2月4日 必死的决心 2月5日 “道”与“术” 2月8日 勇担责任 2月9日 必胜的祖传秘方 2月10日 成功靠运气，失败怪自己 2月11日 追求卓越 2月12日 尽人事，听天命 2月15日 热情的力量 2月16日 金钱只是，润滑剂 2月17日 健康第一位 2月18日 仁慈的心胸 2月19日 大局为重 2月22日 大义行事 2月23日 信用是力量 2月24日 心存使命感 2月25日 自力更生 2月26日 责任导向三 经营之道（一） 3月1日 互为知音 3月2日 多作竞赛 3月3日 舍命以赴 3月4日 学习型组织 3月5日 提供一练武场 3月8日 怀着忧患意识工作 3月9日 无形的契约 3月10日 防微杜渐 3月11日 浓厚的经营兴趣 3月12日 心怀感激 3月15日 有计划就要实行 3月16日 察纳雅言的胸襟 3月17日 不能粗心的时代 3月18日 真诚的心 3月19日 量力而行 3月22日 全球性思维 3月23日 先忧后乐 3月24日 不受环境左右 3月25日 拥有远见 3月26日 慎谋能断 3月29日 赢得先机当迅速 3月30日 商业道德 3月31日 戒嗔戒怒四 经营之道（二） 4月1日 水坝式经营 4月2日 玻璃式经营 4月3日 专业化优于多元经营 4月4日 让协力厂商也赚钱 4月5日 适时退出 4月8日 做好吃的糕饼 4月9日 结构性不景气 4月10日 能带回家的寿司 4月11日 不盲目减价 4月12日 精益工厂布局 4月15日 以小敌大的哲学 4月16日 主动寻找客户 4月17日 降价三成也能赚 4月15日 乌龟式扩张 4月19日 合作需转换眼光 4月22日 纳税关乎企业形象 4月23日 重视广告的作用 4月24日 经营也要关心政治 4月25日 热爱工作 4月26日 追求完美 4月29日 不拘泥于编制 4月30日 经世家五月 组织效率 5月1日 硬体组织与软体人事并重 5月2日 营运“人” 5月3日 年轻就是力量 5月4日 提升整体实力 5月5日 充分授权 5月8日 分层负责效率高 5月9日 高工资，高效率 5月10日 立即执行 5月11日 明确共同理念 5月12日 开诚布公 5月13日 保持快乐的心情 5月14日 责任感 5月15日 指导而不是命令 5月16日 完全地信赖 5月17日 莫使空手烹调 5月23日 可以越级谏言 5月23日 幼稚意见也欢迎 5月24日 集思广益 5月25日 内外服务一视同仁 5月26日 人情交流 5月29日 顺应变化 5月30日 立即散会 5月31日 用电话办事六月 选才育才 6月1日 识才不可貌相 6月2日 容忍持反对意见的员工 6月3日 榜样的力量 6月4日 招兵买马的秘诀 6月5日 最好不要挖墙脚 6月8日 70%的求才法 6月9日 造就人才的公司 6月10日 知晓工作的目的 6月11日 部属鼓励主管 6月12日 宣讲核心理念 6月15日 以身作则 6月16日 纠正错误的标准 6月17日 不要只发号施令 6月18日 培养员工的优良品德 6月19日 正确的价值判断 6月22日 培养向心力 6月23日 训练员工的细心 6月24日 加强服务训练 6月25日 只看讲义学不会游泳 6月26日 逆境造就人才 6月29日 知识分子是弱者 6月30日 知识只是兵器七月 用才留才八月 克服危机九月 管理统御十月 领导艺术十一月 经营自我十二月 智慧人生后记

<<松下幸之助管理日志>>

章节摘录

关于公司经营法，当然因人而异，各有巧妙之处。

世界越是进步，对于接洽顾客的方法及设备的改善等问题，就越需要加以详细研究。

常常开研究会的目的，具体说来，也就是探讨更高明的经营法，以这样的目的为前提，这种研究才会有意义，才能生动。

若没有站在这样的基本立场，只是一味研究，当然也可产生各种方案，不过这样的方案恐怕不能说是灵魂的经营方法。

更进一步想，当课长的人或者当董事长的人，要有上述牺牲的觉悟，但仅有这种觉悟还是不够充分的。

应该同时考虑到今日社会的情形，要站在人生的观点、社会的观点，认清什么是正确的，为了执行正确的事，才能为部下、为公司，甚至为国家牺牲，如果不顾社会观、人生观，换句话说，不分青红皂白，不顾是邪是正，一味地为部下、为公司、为国家牺牲，那也是没有意义的。

——《经营管理全集》背景分析松下幸之助的这段话有两层意思：第一，唯有不断创新，才可产生有灵魂的经营法；第二，有灵魂的经营法必须与正确的人生观、社会观相吻合。

创新经营法对于企业生存与发展的重要性不言而喻，当今企业界对此已有相当的认识，不复赘言。

我想着重与企业经营者探讨第二点。

商业社会的迅猛发展，为人类带来物质的丰裕与精神的富饶，然而，与之相伴的负面效应亦不容忽视。

<<松下幸之助管理日志>>

后记

我知道，一连串感谢之辞很俗套很泛滥，但是，我不能免俗。

首先还是要感谢。

1.感谢松下幸之助先生，解读他的思想，真是一件幸运而有意义的事。

松下幸之助先生用一种谆谆教诲的语气，告诉我们：如何做一名对社会有益的人，如何经营好事业，如何提高生活的品质。

他留给人类的思想宝藏，值得我们细细咀嚼。

相信每一位用心读过此书的朋友，都会有所收获。

2.感谢中信出版社、蓝狮子财经出版中心和此书的编辑卓巧丽、r头，本书的出版凝聚着很多人的努力和付出。

3.感谢邵雨先生在写作上给予我们的悉心指导。

4.感谢我们自己和这多情的岁月，我们自信，自己正从事着一份增益于社会价值的事业。

此书是我和周来阳先生的共同结晶。

具体的写作分工是：一月至九月由我编著，十月至十二月由周来阳编著。

我们是大学同窗，在此书即将出版之际，不禁回想起那段永远逝去的美好时光。

早在读书的时代，我们就曾怀抱着这样的理想：用手中之笔，传播增益于社会进步的思想。

毕业之后，春秋几度，承蒙机缘，我们有幸延续这份理想，是应当击掌而贺的！

<<松下幸之助管理日志>>

媒体关注与评论

世界是平的在全球化的大背景下如何从“中国制造到“中国创造”，成为世界级企业，中国的企业需要不断地学习、探索，总结。

我们需要借鉴西方成功企业与企业管理思想与方法，创建有中国特色的全球化企业。

世界著名企业家管理日志系列丛书作为国内第一套系统梳理世界著名企业家管理思想的日志型图书，立足中国企业实际，将视野扩展到世界范围内，剖析世界著名企业家管理精髓，解之以“背景分析”，导之以“行动指南”，正合其时、正值所需.是一套理论与实际相结合，颇具指导价值的管理丛书——《世界著名企业家管理日志》丛书编辑委员会

<<松下幸之助管理日志>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>