

<<从优秀到卓越>>

图书基本信息

书名：<<从优秀到卓越>>

13位ISBN编号：9787508617138

10位ISBN编号：7508617134

出版时间：2009-11

出版时间：中信

作者：吉姆·柯林斯

页数：292

译者：俞利军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从优秀到卓越>>

前言

本书的手稿即将完成之际，我来到位于科罗拉多博尔德的埃尔多拉多—斯普林斯峡谷。

这个峡谷就在我家南面。

我沿着一条陡峭多石的山间小路登上山顶，在我最喜爱的一个休息地驻足。

远方腹地依然是一派银妆素裹。

正在那时，一个奇怪的问题突然闪现在我脑海中：要出多少钱才能让我放弃出版这本书呢？

这个问题的确很有趣，因为此前我已花了5年时间用于调研和撰写本书。

不是说给多少钱我都会不为所动，而是当我的思绪跨越上亿美元的门槛后，已经到了我该沿原路返回的时候了。

不过，即使有那么多的钱也不能令我放弃这个项目。

本来就乐于传道授业的我，无法想象如果不能把自己的知识与全世界的好学之士一同分享会是怎样。

而本书也正是在这种学而不厌、诲人不倦的精神鼓舞下才得以问世。

<<从优秀到卓越>>

内容概要

本书是超级畅销书《基业长青》的作者柯林斯的又一力作，它描绘了优秀公司实现向卓越公司跨越的宏伟蓝图。

《基业长青》揭示了公司保持卓越的秘诀，但书中提到的公司自始至终都出类拔萃。

对于那些业绩平平的公司，如何才能实现从优秀到卓越的跨越呢？

是不是卓越的企业都有所谓的特殊“卓越气质”？

发展的瓶颈是不是真的难以突破？

针对这一问题，柯林斯和他的研究小组历时5年，阅读并系统整理了6000篇文章，记录了2000多页的专访内容，创建了3.84亿字节的电脑数据，收集了28家公司过去50年，甚至更早的所有文章，进行了大范围的定性和定量分析，得出了如何使公司从优秀到卓越的令人惊异而振奋的答案。

柯林斯发现，公司从优秀到卓越，跟从事的行业是否在潮流之中没有关系，事实上，即使是一个从事传统行业的企业，即使它最初默默无闻，它也可能卓越。

柯林斯提出了一整套观点，“只要采纳并认真贯彻，几乎所有的公司都能极大改善自己的经营状况，甚至可能成为卓越公司”。

<<从优秀到卓越>>

作者简介

吉姆·柯林斯，著名商业畅销书作家。

早年在斯坦福大学商学院从事教学与研究工作，并获得杰出教学奖。

1996年，创办了自己的管理研究所，曾在默克公司、星巴克、时代明镜集团、麦肯锡公司等世界知名公司任高级经理和CEO。

他的另外一本书《基业长青》也是公认的一部经典商

<<从优秀到卓越>>

书籍目录

鸣谢

前言

第一章 优秀是卓越的大敌

无所畏惧的好奇心

从优秀到卓越的永恒的“物理学”

第二章 第5级经理人

出人意料

谦逊+意志=第5级经理人

培养第5级经理人

小结

第三章 先人后事

不是“1个天才加1000个助手”

重要的是付酬给谁，而不在于如何支付

严格，但不冷酷无情

先人后事、卓越的公司和美好的生活

小结

第四章 直面残酷的现实（但决不失去信念）

事实胜于美梦

营造良好氛围，弄清问题真相

面对残酷现实，保持坚定信念

斯托克代尔悖论

小结

第五章 刺猬理念（三环内部的简化）

三环理论

明白你能（或不能）在什么方面成为最优秀的

对于经济引擎的洞见：你的指标是什么

洞察你的热情

深刻感悟而非虚张声势

小结

第六章 训练有素的文化

框架之下的自由（和责任）

清除你的松软干酪

是文化而不是暴政

疯狂坚持刺猬理念

列出不该做的事项

小结

第七章 技术加速器

技术与刺猬理念

技术是发展动力的加速器，而不是创造者

技术陷阱

技术和对落后的恐惧

小结

第八章 飞轮和厄运之轮

累积和突破

并非天赐良机

<<从优秀到卓越>>

“飞轮效应”

厄运之轮

一个视野宽广的飞轮观念

小结

第九章 从《从优秀到卓越》到《基业长青》

基业长青早期的从优秀到卓越

核心意识：持久卓越的额外度

大胆创新的宏伟目标、危险鲁莽的宏伟目标及其他理念关联

为什么要实现卓越

后记答疑篇

附录

译后记

<<从优秀到卓越>>

章节摘录

插图：第一章 优秀是卓越的大敌优秀是卓越的大敌。

这就是为什么鲜有优秀者实现卓越的主要原因。

我们没有卓越的学校，主要是因为我们优秀的学校。

我们没有卓越的政府，大抵是因为我们有优秀的政府。

很少有人能过上美满的生活，基本原因是过上好生活很容易。

绝大多数公司始终未能成为卓越的公司，全是因为它们绝大多数都是优秀的公司——而这正是它们的主要问题。

1996年，这一想法在我头脑中已经变得相当清晰明确。

当时，我正与思想界的一群领袖一道进餐，讨论组织业绩问题。

麦肯锡公司旧金山办事处的总经理比尔·米汉探过身来，漫不经心地向我吐露：“喂，吉姆，我们都很喜欢《基业长青》这本书。

你和另一位作者在调研和著书方面都干得非常出色。

但遗憾的是，这本书毫无用处。

“我很好奇，请他解释一下。

“你所写的大部分公司自始至终都非常卓越，”他说，“它们不必将自己从优秀公司变为卓越公司。

这些公司有像戴维·帕卡德（Dave Packard，惠普公司创始人）和乔治·默克（George W. Merck，默克制药公司创始人）那样的创始人，从一开始就塑造了公司的卓越气质。

但是大多数公司都是中途觉醒，发现自己只是优秀公司而非卓越公司。

它们该怎么办呢？

“回想当时的情景，我感到米汉作出“毫无用处”的评价的确有些夸张，但他的观察是正确的——大部分真正卓越的公司由始至终都是卓越的，而大多数公司却一如既往始终未能成为卓越公司。

米汉的评价的确是千金难买。

他的那个问题犹如播下的一粒种子成长为这本书的根基，那就是：“优秀公司能否转变为卓越公司，如果可以，怎样才能做到？

”或者换句话说，“安于现状”的顽疾是否真的无药可治？

后记

一个作者在出版了成名作后，若想再创辉煌，往往像跳高运动员要想打破自己创造的纪录一样困难重重。

但是，吉姆·柯林斯是个例外。

1994年他和杰里·波勒斯出版了《基业长青》这本20世纪90年代的管理力作后，2001年年初又出人意料地推出了又一力作——《从优秀到卓越》。

《基业长青》对美国一些大公司永续成功经营的深层原因进行了探索，得出的结论真实可信，具有很大的现实指导意义。

该书出版后的第2年即被《产业周刊》评为1995年头号商业畅销书，《今日美国》更是称其为“继《追求卓越》之后最引人瞩目的企业研究力作。”

《华尔街日报》称其为“一本异乎寻常的书，很值得一读。”

目前它的英文版重印超过70次，销售100多万册，并且已被译成16种语言在全球发行。

<<从优秀到卓越>>

媒体关注与评论

这本书不会使平庸的公司成为优秀的公司。

但是，它却会使优秀的公司成为卓越的公司。

——彼得·德鲁克这是一本CEO们迫不及待要购买的书。

——《今日美国》柯林斯和他的研究团队解决了商业中最重要的难题之一。

——《财富》柯林斯又写了一本基业长青的书。

——《商业周刊》

<<从优秀到卓越>>

编辑推荐

《从优秀到卓越(珍藏版)》：《基业长青》作者历时5年，“上亿美元也买不来”的研究成果。

《福布斯》20世纪20本最佳商业畅销书，荣获“全国优秀畅销书”奖。

2002年，美国《福布斯》杂志评选出了20世纪20本最有影响力的商业畅销书，《从优秀到卓越(珍藏版)》以及作者的另外一本书《基业长青》名列其中，其他入选的图书还包括《追求卓越》、《引爆点》、《竞争优势》、《杰克·韦尔奇自传》等。

我们提供知识，以应对变化的世界。

<<从优秀到卓越>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>