

<<让企业有思想>>

图书基本信息

书名：<<让企业有思想>>

13位ISBN编号：9787508616995

10位ISBN编号：7508616995

出版时间：2009-11

出版时间：中信出版社

作者：中国企业家论坛

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

序言 1984年，我在国务院价格研究中心从事经济政策研究工作。当时的国务院领导曾经在中南海专门召集办公会议，听取我和另外一位时居高位的朋友关于价格改革思路的汇报。

由于汇报的建议具有相当的可行性与操作性，领导同志认为我们的看法对于解决当时中国的价格改革难题具有十分重要的价值，决定用“两代人”对话（即具有实践经验的中央部门领导和具有新知识、思维活跃的一批年轻经济工作者一起就中国经济改革中的重大问题展开务实性、战略性研究，向国务院领导提供改革建议）的方法，由张劲夫同志牵头，组织队伍深入研究价格改革思路 and 战略，这是第一次正式起用年青一代参加价格改革宏观决策和政策研究。

这一时期前后，一大批崭露头角的中青年经济工作者进入经济改革和宏观决策的核心层面，发挥了十分重要的作用。

后来我担任国务院经济改革方案办公室价格组副组长，王岐山担任农村组副组长，周小川担任外贸组副组长，楼继伟担任财政组副组长，宫著铭担任金融组副组长，还有一些年轻人担任了其他职务。这批年轻人干劲十足，废寝忘食地工作，在中国改革史上发挥了极其重要的作用，他们的工作受到过国务院领导的高度重视与赞扬。

## <<让企业有思想>>

### 内容概要

能够与改革开放以来各个阶段驰骋商界的风云人物都紧密联系起来的一个地点，恐怕只有亚布力了。亚布力是中国企业家论坛的发源地，也是国内外知名的滑雪胜地，中国企业家论坛举办近10载，已成为企业家思想自由飞扬的平台。

每年正月十五的元宵佳节，企业家们不远万里云集亚布力。

所有人把一年来纷繁的工作留在办公室，仅仅带着一颗民间之心，对着白雪将思想展开。

中国企业家所有的努力，除了积累财富，还打算积累些什么？

答案当然是思想——中国企业的思想。

所谓思想改变世界，亚布力企业家群体可能没有更加高远的宏大叙事，但的确想通过坦诚的交流、真诚的碰撞，找到能够促进中国企业永续经营的观点。

中国最有思想、最具发展潜力的企业家都在这里。

亚布力论坛的出现，让中国企业家群体拥有了一个属于自己的有效思想空间。

<<让企业有思想>>

书籍目录

序言 一代人的光荣与梦想第一卷 他们的经验 柳传志：联想要一直走下去 张跃：远大的商业美学  
刘积仁：跨越“中国制造” 王文京：企业是最高效的社会事业第二卷 他们的梦想 任志强：我们  
一定不要盲从 田溯宁：创新将引领中国转型 陈东升：行走在历史的框架里 王梓木：冬天去“滑  
雪” 王维嘉：开创人类全新的生活方式第三卷 他们的视野 毛振华：中国经济前景尚不明朗 张树  
新：自由对我太重要 王中军：电影是百分之百的商业 冯仑的魏晋风度后记

## &lt;&lt;让企业有思想&gt;&gt;

## 章节摘录

企业家，一个普通人眼中既爱又恨的群体。

在这个群体身上，人们看到了不屈不挠、迎难而上、开拓进取等人性的美好，这让人们相信存在人定胜天的可能，相信一切都事在人为。

但在他们身上，人们也看到了贪婪、自私、自利等人性的丑陋，而这让人们质询企业资本积累的原罪，质询他们一切言行背后的动机。

这样的爱或这样的恨，对企业家群体来说都有着无法承受之重。

作为一个服务于企业家群体的组织，除为企业家群体搭建有效的交流平台之外，中国企业家论坛始终坚信，为广大受众提供一个平等、全方位的观察视角，从而使他们可以站在一个最恰当的位置接受全方位的企业家信息，将是使企业家群体走下神坛、走向大众，进而拉近彼此之间距离的有效途径。

也正是出于这样的考量，中国企业家论坛组委会相关成员陆续走访了十几位国内知名企业家，就一些深层次的话题与他们展开了一场灵魂与思想的对话。

每次走访中，我们发现，抛开世俗的名与利，他们或许都如你我般普通与平凡；但在他们身上，有些东西又无关乎名与利，比如家国情怀、社会责任感以及感恩之心。

而我们也有趣地发现，同为企业家的他们有着各自不同的关注点与思考点：有人心系家国，有人反思体制，有人拷问人性，有人热衷环保，也有人痴迷于技术。

在这相同与相异之间，我们望见了整个企业家群体的崛起，也望见了中国30年改革开放的历史变迁。

在走访过程中，某些企业家的“各色”也令我们记忆深刻，比如陈东升近似狂傲的自信。

……

## <<让企业有思想>>

### 媒体关注与评论

经由这些企业家的陈述，我们得以透视他们在巨大历史变迁过程中的心路历程和不懈求索。从中呈现了中国企业屹立于世界之林的希望。

有思想的企业，就如同插上了翅膀，会飞的更高更远。

——杜宇新 中共黑龙江省委副书记 他们是企业家的思想家，和他们交流或阅读他们的文章就是和思想拥抱！

——艾宝俊 上海市副市长 30年来，中国企业家队伍为中国社会创造了财富，推动了经济的发展，也提升了中国的国际地位。

但在这个全球化的时代，中国企业家队伍也肩负着更大的责任，面临着更大的挑战。

未来30年中国能否超过美国成为世界第一大经济体，很大程度上要看中国企业的表现。

这本书收集了十几位中国企业家的所思所想，是值得一读的书！

——张维迎 中国企业家论坛首席经济学家，北京大学光华管理学院院长 有机会能分享这么多企业领袖的思想是读者的一件幸事。

他们中的大部分我都很熟悉，即便如此，每每听到他们道来，都倍感震撼与受益。

今集成一册，是为中国企业界的好事。

——郭为 中国企业家论坛理事，神州数码控股有限公司董事局主席兼首席执行官

企业为什么要有思想，企业家为何要思考？

因为这个国家的转型与这个世界的急剧变化叠加在一起，每个人都在重新寻找角色感，企业亦如是。

——刘洲伟 《21世纪经济报道》创始人 有思想的企业家往往会有更多的精神上的矛盾、痛苦和挣扎，但他们也因此展现出更丰富的人性的光辉，他们领导的企业也能走得更远，更真，更善。

——秦朔 《第一财经日报》总编辑 企业家们的思考体现了他们对行业的深刻了解，对中国经济发展的敏锐判断，以及他们坚持不懈的创新精神。

——陈彤 新浪执行副总裁、新浪网总编辑

## <<让企业有思想>>

### 编辑推荐

中国企业家论坛是企业家的思想盛宴，如今，我们忠实记录了这场盛宴的全过程，与众多读者分享，更希望能凭借《让企业有思想：中国企业家群体的领先思考》为中国企业界的领导者群体提供参考和启发。

从创业到扩张，从经营模式到产品细节，从人力资源到行政架构，中国企业家关注并思考着企业发展的每一个细节，也从宏观层面注视着中国经济的成长。

在这里，我们将分享到柳传志、刘积仁、王文京、张跃、任志强、田溯宁、陈东升、王梓木、王维嘉、张树新、王中军、冯仑等众多中国企业界顶尖人物的对话和思考。

作为中国企业家的代表人物，他们不仅常年活跃在企业经营的前沿，更思考着企业发展与变革的诸多重要命题。

而《让企业有思想：中国企业家群体的领先思考》将这些思考毫无保留地呈现在每位读者面前……这不是一本随手翻阅的图书，你熟悉的每位企业家都将自己的思考写入了其中。

<<让企业有思想>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>