

<<成长>>

图书基本信息

书名：<<成长>>

13位ISBN编号：9787508616988

10位ISBN编号：7508616987

出版时间：2009-11

出版时间：中信出版社

作者：杰夫·科尔文

页数：217

译者：张小琴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在宏观经济不景气、消费者的需求下降的时候，如果你是一家企业的领导者，你会选择什么措施应对呢？

或许你会选择裁员、降低投资、降价等办法以应对形势恶化的市场。

但如果你这样做，可能真会把企业逼上万劫不复的深渊。

因为你丢失了作为公司最宝贵财富的你的员工；你错过了扩大员工培训、加大研发投资的最佳机会；你也因为降价丧失了品牌的良好形象。

事实上，环境最恶劣的时候往往是最多机遇、最适合企业生存的时候。

一位卓越的企业领导者不会在经济低迷时期惊慌失措，他会发挥领导者应有的力量，赢得员工和消费者的信任。

他会保护好自己最宝贵的财富--自己的员工，加大对他们的培训投入，为经济复苏时期的人才需求做好储备；他也会合理安排自己的财务，降低资金周转周期，加大研发投入，从而在经济复苏时占领研发制高点；他也会事事从消费者的角度考虑，在经济低迷时期改变消费者体验；他会随时做好面对无法预料的风险的准备，规划出未来世界发展的情景。

经济低迷并不意味着召唤企业的死神到了，相反，经济低迷为一些卓越的企业提供了赶超其他企业的机会。

最艰难的时期也是企业迎接经济复苏的起点。

作者简介

杰夫·科尔文：《财富》杂志高级编辑，是全美最受推崇的商业记者之一。他经常做演说，是财富杂志全球商业论坛的主席，是CNBC电视台财经论谈节目的客座嘉宾。

书籍目录

第一章 成长的最好机遇 为什么在这一历史性的衰退中充满了成长的机遇第二章 新常态 我们如何实现持续成长的奇怪故事及其含义第三章 重置优先次序 应对崭新现实的关键第一步第四章 保护你最有价值的财产 你的员工——但是他们常常最不被重视第五章 掌控外部世界 成长中的所有关系都正在变化——因此要将这一过程牢牢掌控第六章 重新审视成长战略和成长模式 知道你需要改变什么——和绝对不能改变什么的重要性第七章 价值管理 一个被多数公司所忽略的——足以在经济衰退时致命的错误第八章 寻求解决顾客问题的新方法 这里有你意想不到的方法第九章 大胆定价 不要轻易降价——因为这比你想象的更危险第十章 快速适应现状 好的经营理念可以助您公司一臂之力，让您在危机中成长第十一章 了解成长中面临的全部风险 抓住这一时机，用更广阔的视角观察您的企业可能会出现的问题第十二章 不要忘记发展自己 为什么这次危机是一个实现自我成长的独特机会?第十三章 如何在下次危机来临时依旧成长 为即将到来的经济扩张做好准备——没错，还要为之后的经济衰退做好准备

章节摘录

兰斯·阿姆斯特朗一直试图创造历史，终于在2004年6月20号星期二这一天的早上，他毫无争议地再续辉煌。

对他来说，这真是存亡攸关的时刻。

在世界上最伟大的自行车比赛——环法自行车赛的前101年，有4名男子已成功地五次赢得这一奖杯，但从没有人胜出六次。

如今，阿姆斯特朗将要向他的第六次胜利进军了。

但在那个早上，在比赛几乎就要结束的时候，阿姆斯特朗还没有领先。

巡回赛包括20个为期一天的阶段，在进行了14个阶段后他还是排在一个很难对付的法国选手托马斯·福克勒的后面。

托马斯在前10个阶段一直保持着第一名的位置，这让

媒体关注与评论

我们总能在走出低迷期时变得比进入低迷期时更强大。

我们能做到这一点的原因在于，我们的眼光并不局限于短期。

——思科总裁 约翰·钱伯斯 杰夫·科尔文带来了管理的一个新理念：在危机中成长。

对那些商业组织而言，它们不仅需要应对经济低迷的困境，更应该有所作为，应该把眼光放长远，应该在低迷时期清除体内无用的脂肪但不能伤筋动骨，应该让企业的每一样开销都有意义。

——《金融时报》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>