

<<不景气不气馁>>

图书基本信息

书名：<<不景气不气馁>>

13位ISBN编号：9787508616841

10位ISBN编号：7508616847

出版时间：2009-10

出版时间：中信

作者：吴晓波//潘强龙

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<不景气不气馁>>

### 内容概要

商业世界没有安全的孤岛，逆境和危机无所不在，并且常常在以为最安全的时刻给企业致命一击。如何面对变幻莫测的逆境和挑战，化逆境为契机，这种对生存智慧的思考是企业生死攸关的大事。

本书深入剖析了20位中外知名企业家各自在艰难时刻，依靠顽强不屈的意志和执著的信念，凭借对黑暗中光亮的希冀，力挽狂澜，成功跨越逆境，化逆境为转机，在商界纵横捭阖，叱咤风云。他们是商界公认的风云人物，正是他们在不景气时的不气馁和不放弃成就了后来的辉煌。通过学习他们的生存智慧，为企业发展和个人成长提供积极的借鉴。

## 作者简介

吴晓波，1968年出生，毕业于复旦大学新闻系。

财经作家，上海交通大学EMBA课程教授，“蓝狮子”财经图书出版人，哈佛大学访问学者，现任职于东方早报社。

常年从事公司研究，2009年被《南方人物周刊》评为年度“中国青年领袖”。

主要出版著作有：《大败局》（2001年），《穿越玉米地》（2002年），《非常营销》（2003年），《被夸大的使命》（2004年），《大败局II》（2007年），《激荡三十年——中国企业1978—2008》（2007年、2008年），《跌荡一百年——中国企业1870~1977》（上卷）（2009年）等；其中《大败局》被评为“影响中国商业界的二十本书”之一，《激荡三十年》被评为“2007年度中国最佳商业图书”、“2007和讯华文财经图书大奖”及“2008年《新周刊》新锐榜之年度图书”奖。

<<不景气不气馁>>

书籍目录

导言：寻找黑暗中的微光  
第一部分：静悄悄的黎明——危机与创业的故事  
王永庆：瘦鹅在危机里成长  
李嘉诚：在激进的年代稳中求进  
马云：倒立者看困境  
鲁冠球：自己的梦自己圆  
玫琳凯：做一只只有信仰的大黄蜂  
乔布斯：当生活猛拍你一下时，请不要失去信心  
柳井正：一胜九败的经营哲学  
第二部分：“危”与“机”的边缘——危机里的百年贪婪  
安迪·格鲁夫：在战略转折点上抉择未来  
杰克·韦尔奇：危机里的百年图谋  
沃伦·巴菲特：寻找危机里的大象  
比尔·盖茨：除了自己，没人能让你倒下  
郭台铭：危机下太阳有可能从西边升起  
俞敏洪：绝望中寻找希望  
第三部分：光在黑夜里闪亮——危机中收获信心  
和田一夫：废墟上的崛起  
松下幸之助：在困境中舞蹈  
霍华德·舒尔茨：危机中，学会对付未知的一面  
施振荣：处理内部危机比应对外界危机更重要  
王石：在登高中寻找信心的所在  
柳传志：没有退路，只有拼命前进  
丁磊：抓一把沙子在手里

## &lt;&lt;不景气不气馁&gt;&gt;

## 章节摘录

王永庆：瘦鹅在危机中生长 王永庆被誉为“台湾经营之神”，在他富有传奇色彩的一生中，至少经历过4次巨大的经济危机，分别为20世纪40年代的第二次世界大战、20世纪70年代的两次石油危机，以及1997年席卷亚洲的金融风暴。

经历了一次次狂风骤雨，王永庆和他的台塑集团不但没有倒下，反而日渐崛起，最终王永庆成为台湾首富，其中奥秘令所有人好奇。

王永庆1916年1月出生于台湾省台北市，原籍福建省安溪县，他出生那年台湾正处于被日本占领时期，经济萧条。

王永庆的父亲王长庚以种茶为生，王永庆15岁小学毕业时，便辍学到茶园当杂工。

此后，王永庆又到小米店做学徒，由此积累了不少商业经验，如差异化竞争、从顾客出发等经营策略。

当学徒后的第二年，王永庆借来200元钱，开始自己创业，之后又办过砖瓦厂、木材厂，但都是在遵循日本经济管理方法的情况下负重前行的。

后来大家总把王永庆形容为“一粒米起家”的台湾富豪。

1954年，王永庆筹资创办了台塑公司，1957年建成并投产。

当时台湾经济基础薄弱，物资匮乏，生产材料基本靠进口，但王永庆凭借着自己独特的管理理念，以及不断战胜危机与挑战的勇气和毅力，带领着“台塑集团”发展成台湾企业的“王中之王”。

仅在1984年，台塑集团的年营业额就达30亿美元，占台湾地区国民生产总值的5.5%，与台塑集团有着存亡与共关系的下游加工厂已超过1500家。

在很长一段时间里，王永庆始终稳坐台湾富豪的首席宝座，台塑集团则在世界化学工业界位居“50强”之列，是台湾唯一进入“世界企业50强”的企业。

2008年10月15日，王永庆以92岁的高龄在美国新泽西州逝世，而他去美国正是为了查看新经济危机下台塑美国公司的生产线。

瘦鹅与经济危机中的机遇 “瘦鹅胃口奇佳，消化能力又强，虽然瘦弱却有很强的生命力，也有很大的发展潜力。

只要有东西吃，它就立刻能肥壮起来。

王永庆 [进阶阅读]之危机背景 1941年，日本的侵略战争正在亚洲大地上残忍地进行，已被日本统治了47年的台湾更是被誉为“理想的殖民地”。

日本为了强化统治，实行严厉的经济管制，人为地制造了台湾民营企业的经济危机。

王永庆后来回忆道：“为了保证战争的需要，日本实行配给制度，粮食的供应采取“共精共贩”的方式，即把稻米集中在一两家碾米厂加工。

嘉义原有12家规模不一的碾米厂，在新制度下仅留下两家，其余一律关门。

王永庆当时经营的碾米厂，比日本人经营的工厂效益高很多，但却在被关闭的阵营中。

在这样危急的时刻，王永庆自然无法与法令对抗，但他却在一个很小的事例中明白了影响其一生的道理。

当时人民生活疾苦，农村里家家户户都养殖鸡鸭鹅补贴家用，但配给制下的粮食供应严重不足，鸡鸭自然更加吃不饱，只能让它们到野外吃草。

一般说来，一只鹅养到4个月就会有5~6斤重，可当时的4个月下来，每只鹅都只有两斤重，瘦得皮包骨头。

那时，王永庆到乡下看到这些骨瘦如柴、价值偏低的鹅群，心中想着：如果他能找到饲料的话，养鹅的问题就能解决了。

与此同时他观察到：当时农村收割了高丽菜之后，都把菜根和粗叶丢在菜园里，于是他便雇人捡回那些菜根和粗叶，再向“共精共贩”的碾米机构购买碎米和稻谷，混合起来制作成鹅的饲料。

王永庆买回很多瘦鹅，用他特制的饲料喂养，两斤重的瘦鹅一遇到食物就猛吃，直撑到脖子为止。

## &lt;&lt;不景气不气馁&gt;&gt;

，稍微消化些又开始猛吃。

如此，经过王永庆两个月的喂养，瘦鹅就能长到7~8斤，非常肥大。

这一事件令王永庆信心十足，他在后来的多个场合说：“瘦鹅饿不死，我们就一定会有发展。我们中国人天生有强韧的潜在能耐，瘦鹅瘦，不是鹅的问题，而是养鹅的人不懂饲养，一旦有东西吃，瘦鹅便能迅速肥壮。

”经济危机之下，很多企业都如瘦鹅一般，营养不良、价值被低估，但这些都只是暂时的表面现象，一旦经济回暖，企业便又会迅速强盛。

而在大家普遍低迷的时刻，最好能乘机收购回一些“瘦鹅”，加以合理地“喂养”，这是打着手电筒都找不到的机遇，危险与机遇仅仅隔了这么一层窗户纸。

人无远虑，必有近忧 “经济景气时，每家公司都有盈余，但如果这样就自我满足的话，是很可怕很危险的。

古人说，人无远虑，必有近忧。

只怕不知警惕，不怕艰难，只怕没有计划，不怕起步慢。

——王永庆 [进阶阅读]之危机背景 1970年，台湾依靠美国的援助，工业迅速崛起，“亚洲四小龙”成为世界研究课题的对象。

台塑集团作为工业企业的代表，发展神速：营业额和效益节节攀升，人员规模不断扩大。

即便如此，王永庆也看到了很多的问题。

在一次内部的干部培训会上，王永庆先是问了在座的员工一个问题：“大家都知道我们公司现在绩效不错，各个事业部都有盈余，那么大家觉得危机在哪里？”

“其实那是一次表彰会，所有的干部都交上了好看的财务报表，但王永庆却给所有人浇了一盆冷水。

接着自己的提问，王永庆回答道：“那就是我们不知道我们赢利的数字是否合理。

”紧接着，他表达了自己的核心观点：“经济景气时，各事业部都有盈余，如果我们认为这样就可以自我满足的话，是很可怕、很危险的。

为什么呢？

古人说，人无远虑，必有近忧。

只怕不知警惕，不怕艰难，只怕没有计划，不怕起步慢。

”王永庆的这番观点，只是他诸多讲话中很平常的一次表达，但却有着非常深远的意义，台塑集团之所以能抵御各种危机，事先防御是始终绕不开的重要原因。

一个关于扁鹊的故事能很好地解释这个道理：有人夸扁鹊医术高明，有起死回生之术，是当时医术最高明的医生。

但扁鹊却回复说，他有两个大哥，名声没他大，医术却比他更高明，因为他的二哥能在人生大病前便给出建议从而避免疾病产生，而大哥更能在平时就给出预防措施，由此使人健康延年。

王永庆无疑也深谙此道，他举过一个切身的例子来说明未雨绸缪的重要性，1954年他在台湾新东创立了台塑集团的分公司，生产PVC家庭用品，是当时台湾第一家PVC企业。

但到70年代中期，从事PVC制品的工厂已将近50家。

王永庆说：“台湾20年发展，企业兴亡此起彼伏。

有些大企业，一般是公认的最健全、最有希望的企业，结果却倒闭了，有些企业天时地利，一帆风顺，但由于企业必然会发生竞争，有钱赚，开设的厂就多。

竞争的结果就会变成，天时地利不足时，必须依靠管理妥善、计划周详才能生存，否则好景就不会长，结局也可以想象。

”也就是在那次培训会上，王永庆道出了他日思夜忧的两个问题： 第一是企业发展的最终出路一定在永恒追求物美价廉。

在企业发展过程中，竞争肯定会愈加激烈，唯一的出路就是不断追求产品的物美价廉，而且要有计划、有步骤地达到这个目标。

王永庆说，要制造一种产品必须分析各项开支，计算成本能否降低，以及应该得到多少利润才是合理

## <<不景气不气馁>>

的。

同时要分析未来市场的可能变化。

展望企业的前途，就要有所谓中期计划和长期计划，对于未来可能的变化都必须事前计划，准备周详，方能抢占先机，立于不败之地，进而制胜。

第二是员工薪资一定要随着经济发展而提高。

在20世纪60年代，台湾工业初兴，工人工资维持在低水平状况，这与目前中国内地的状况异常相似。台湾到20世纪70年代时，平均工资亦只有日本的1/3、香港的40%，低劳动力成本为台湾制造的兴起奠定了基础，也带来了一时的繁荣。

但王永庆在这时已然看到了未来的变局。

他对员工们讲道：“工业日渐发达，生活水准日渐提高，人力的供应一定会逐渐缺乏，工资的提高是最自然的方向，作为一名企业家必须有这个认识，并且应该提早准备，否则一旦唯一的有利条件也失去以后，企业还未培育实力，基础仍未稳固的话，生存的危机便会降临。

”王永庆时常提醒同仁，虽然公司目前有利润，但一定要经常自问：如果他们的工资提升到与日本、香港一样的水平时，是否依然还有利润。

他也始终追求利润的合理性，认为“可怕的是既不知道是否合理，也不去了解改善，又自认满意，那样注定无药可救”。

我们都知道保持原状就是退步，却不知道在竞争激烈的年代，进步慢也是退步。

……

## <<不景气不气馁>>

### 媒体关注与评论

乐观者在灾祸中看到机会；悲观者在机会中看到灾祸。

——李嘉诚 关键在于，要敢于面对失败！

我从来不敢说自己是一个成功者。

如果一定要说成功，应该说我是成功地克服了许多困难。

——马云 你陷入人为困境时，不要抱怨，你要悄悄地振作起来，重新奋起。

在这个世界上，没有人能使你倒下，只要你自己的信念还站立着。

——比尔·盖茨 企业什么时候会发生危机是难以预料的。

在我的想法里，企业发生危机是正常的事，没有危机才是异常，因此就必须有随时应付危机的准备。

——施振荣 当生活风平浪静时，面带微笑和满怀热忱都是很容易做到的，因为在理想状态下，任何人都能表现出快乐；但真正的考验总是在你遇到重大个人问题时，仍能面带笑容。

——玫琳凯·艾施 无论遇到什么样的困难，都要相信一切都会好起来的。

要用积极、乐观的态度一切向前看，并且要懂得感恩。

当现实来临时，所有人都只能接受，而在坦然以对后，“过去”才会真正成为过去。

——和田一夫

<<不景气不气馁>>

编辑推荐

在黑暗中看到希望的闪光，在危险中看到成功的希望。  
总有一种力量，让企业在暴风雨中挺立，在悦读中倾听卓越企业家超越逆境时的心灵独自。

<<不景气不气馁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>