第一图书网, tushu007.com

<<轻公司>>

图书基本信息

书名：<<轻公司>>

13位ISBN编号：9787508615769

10位ISBN编号：750861576X

出版时间：2009-7

出版时间：中信出版社

作者：李黎,杜晨

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

2008年下半年，一场金融海啸由美国波及全球。
究其根源，在于美国金融业的创新出了问题，金融衍生品的不加控制无限制地扩大了金融机构的信贷规模，随着房地产危机加剧、不良抵押贷款剧增，规模惊人的衍生品市场急剧放大了“百年不遇”的危机，最终把美国乃至世界其他金融机构都卷入其中。

我们可以从虚拟经济与实体经济的角度理解这场危机。
以金融衍生品为主的虚拟经济规模过度膨胀，大大超出了实体经济，当实体经济的根基无法再支撑庞大的虚拟经济体时，整个经济大厦的坍塌就不可避免。

这样的情景是不是似曾相识？
是的，10年前

第一图书网, tushu007.com

<<轻公司>>

内容概要

李黎和杜晨在《IT经理世界》上发表了一篇封面报道《轻公司》后，迅速在传统行业及互联网行业产生极大反响，无论是老牌的传统企业、创业公司、风险投资商，都视这篇文章为新商业宝典，甚至有业界人士评价，这篇文章拯救了中国的电子商务。
“轻公司”一词也在近几年频频出现在商业峰会和媒体上，成为商业精英们讨论的焦点。
其实，对轻公司的讨论并不仅仅局限于电子商务领域，而是在互联网和IT技术充裕的环境里，对中国未来商业趋势的全景式解读。
在《轻公司》的文章之后，作者花了一年多的时间，对轻公司现象进行了更深入的调研。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李黎，《IT经理世界》CIO版主编，资深媒体人，对制造业、民营企业、零售业、互联网商业模式、电子商务等领域都有深入研究，2007年以来对互联网和信息技术引发的商业变革和商业模式创新做了大量报道，亦是“技术深刻影响商业变革”的推动者。

杜晨，曾在《IT经理世界》担任五年记者，长期关注互联网对商业及生活带来的持续性影响。在任职记者期间接触并研究了数以百计的创业公司，最终成为其中一分子，如今是基于数据分析平台的新型互联网服务公司——诺博特信息技术有限公司的联合创始人。

第一图书网, tushu007.com

<<轻公司>>

书籍目录

推荐序一推荐序二第1章 轻公司兴起轻公司试验者成功的“ 轻 ”浪潮谁是轻公司第2章 中国：轻公司的天堂轻公司溯源互联网：轻的引擎生于丰饶时代第3章 源自消费端的变革传统企业的焦虑何以为轻：逆向整合资源更接近消费者的网络社区渠道的革命追寻轻基因第4章 轻基因之一：信息即资本颠覆昂贵的极速供应链透明的信用机制“ 轻 ”模式衍生新商务关系抓住黄金数据第5章 轻基因之二：在开放中成长新利益联盟沃尔玛的轻基因迪士尼：获益的合作伙伴构筑富有活力的商业生态系统第6

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第1章轻公司兴起　　轻公司以颠覆传统的方式出现，挑战着传统商业世界的法则。它们无一例外地聚集在价值网络最靠近消费者的地方，在中国制造过剩的背景中，以互联网和IT技术去低成本反向匹配资源，从而迅速获得规模性成长。

雅戈尔集团董事长李如成是个倔强的汉子，2001年他决定投巨资建立雅戈尔纺织城，向服装业的上游拓展，当时几乎所有的人都认为他不可理喻。

在全球的服装业，没有任何一家企业是全产业链的拥有者，即自主拥有从产业链上游到下游的所有资产。

李如成的举措在业界看来是一场疯狂的冒险：雅戈尔在纺织板块和

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

《轻公司》一书关注互联网对传统行业带来的变革，角度新颖，抓住了近十几年来经济发展中的一个亮点。
这类轻公司依托独特的技术平台，通过互联网工具，在传统行业的价值链中找到崭新的商业模型。
它们的成长往往是自生的而且高速的，相信这中间会产生一批在经济中有举足轻重地位的成功企业。
——沈南鹏　红杉资本中国基金创始人及合伙人　　对于很多企业来说，以前引以为傲的产能、规模，很大程度上越来越成为一种压力。
本书对“把公司做小，把客户做大”这一轻公司的准则做了详尽、透彻的阐述与分析，它将帮助受困企业持续发展，轻装前行

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com