

<<竞争论>>

图书基本信息

书名：<<竞争论>>

13位ISBN编号：9787508615585

10位ISBN编号：7508615581

出版时间：2009-7

出版时间：中信出版社

作者：迈克尔·波特

页数：424

译者：刘宁,高登第,李明轩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<竞争论>>

### 内容概要

在过去的二十年时间里，迈克尔·波特一直是竞争力战略研究领域内的泰斗。波特将理论与实践结合的无与伦比的能力使得《竞争论》成为商界领袖、非盈利组织领导、决策者以及学者之必读。

目前，在许多领域，波特关于竞争和价值创造的理论仍将起到纲领性的理论指导作用。

《竞争论》提出了一系列的问题：企业如何在特定领域内参与竞争？

多业务实体的战略原则是什么？

地区与国家如何竞争，地域如何在真正意义上影响到战略？

诸如全球化和互联网等新生事物会对竞争构成何种影响？

企业如何将战略与社会事务融合到一起？

战略思维在诸如慈善和医疗保健

## <<竞争论>>

### 作者简介

迈克尔·波特，哈佛商学院终身教授，当今世界竞争战略和竞争力领域公认的第一权威，“竞争战略之父”，是当经最伟大的商业思想家之一。

<<竞争论>>

书籍目录

第一篇 竞争与战略：核心概念第一章 五力模型第二章 什么是战略第三章 如何利用信息形成竞争优势第四章 战略与互联网第五章 从竞争优势到公司战略第二篇 地域的竞争力第六章 国家竞争优势第七章 产业集群与竞争：企业、政府和机构的新议题第八章 跨地域竞争：通过全球战略增强竞争优势第三篇 以竞争力的方式来即决社会问题第九章 绿色时代的新竞争力第十章 市中心区的竞争优势第十一章 重新定义医疗保健竞争第四篇 战略、慈善事业与企业社会责任第十二章 慈善事业的新课题：创造价值第十三章

章节摘录

国家财富是后天形成的，而非天生。

它并不像古典经济学所称，与一个国家的天然资源、劳动人口、利率、币值有关。

国家的竞争力在于其产业创新与升级的能力。

企业要能与世界最强的竞争者展开竞争，并获得竞争优势，关键在于国内的压力和挑战。

强悍的国内竞争对手、积极行动的本国供应商、挑剔的本国客户，锤炼出这些企业过人的筋骨。

在国际竞争愈来愈激烈的世界，国家的作用不减反增。

随着竞争的基础转为创造和累积知识，国家的作用变得日益重要，创造与保持竞争优势也变成本土化的过程。

国家在价值、文化、经济结构、制度和历史的差异，

编辑推荐

全球管理大师波特经典著作全面升级 内容更新50% 全球深具影响力的管理大师经典著作 一版再版 真正的经典经得起时间的检验 波特带来了一场知识革命：将管理与严密的经济学分析融为一体，用真实案例详尽地说明经济学理论，从而创立了一门新学科，并同时启发了学者和企业家。  
——《经济学人》杂志

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>