

图书基本信息

书名：<<2009中国资产管理行业发展报告>>

13位ISBN编号：9787508614496

10位ISBN编号：7508614496

出版时间：2009-3

出版时间：中信出版社

作者：巴曙松,陈华良,王超

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

2008年百年一遇的金融危机，引发了包括中国在内的全球市场大幅波动，对以基金为代表的国内资产管理行业形成巨大的冲击。

2006-2007年大牛市、2008年大熊市，如此戏剧性的变化除了反映在基金行业资产规模大幅缩水、市场热情迅速降温等之外，还体现在行业结构、投资策略、营销理念、业务发展和监管理念等方面应对周期波动而发生的深刻变化，在国内资产管理行业的其他领域，同样的情景也在不同程度的重现。

海外资产管理行业受到的冲击和调整的幅度更大。

如何以史为鉴、以邻为鉴，规避市场周期性波动之危，并将其转化为未来发展之机遇，正是国内资产管理行业2009年面对的考验，也是《2009年度中国资产管理行业发展报告》将着力研究和讨论的主题。

。

## 作者简介

巴曙松，国务院发展研究中心金融研究所副所长，博士生导师，享受国务院特殊津贴，中央国家机关青联常委，还担任中国人力资源和社会保障部企业年金资格评审专家、中国证监会基金评议专家委员会委员、中国银监会考试委员会专家、招商银行博士后专家指导委员会委员等，先后担任中国银行杭州市分行副行长、中银香港助理总经理、中国证券业协会发展战略委员会主任、中央人民政府驻香港联络办公室经济部副部长等职务。

巴曙松研究员先后荣获“中国基金业10年特别贡献奖”、“地方金融贡献奖”等。

## 书籍目录

序第一篇 中国内地资产管理行业发展及展望 第一章 行业格局：周期波动加速产业差异化发展 一、基金管理行业的产业环境面临大幅波动 二、周期波动下基金管理行业结构差异化演变的检验 三、本轮周期后基金管理产业结构演变趋势展望 第二章 投资策略：波动中基金投资能力的检验 一、市场波动冲击基金公信力 二、更客观公正的评价手段——业绩归因分析 三、超越周期波动评价基金投资能力 四、投资策略面临改进 第三章 业务转型：弱市中基金的战略调整与拓展 一、市场剧烈调整中基金传统业务的现状与战略转型 二、周期调整中兴起的私募型业务比较分析 三、私募型业务周期调整中投资表现抢眼 四、私募型业务在牛熊交替中的转变 五、私募型业务未来发展趋势 第四章 市场营销：把合适的产品卖给合适的投资者 一、2008年基金业营销回顾 二、熊市中基金营销理念的转变：以培养客户忠诚度为核心 三、异业整合——基于客户忠诚度的展望 第五章 基金监管：如何从制度上防范“蓝筹泡沫” 一、是危机也是契机——股灾后的各国基金监管制度建设回顾 二、延续与对比——2008年基金监管回顾 三、推动基金监管制度建设——经验借鉴、展望与期待 第六章 另类投资：市场波动下的另类洗礼 一、私募股权投资和风险投资 二、房地产信托投资基金（REITs） 三、黄金投资 四、艺术品 第二篇 海外资产管理行业发展与展望 第七章 美国资产管理行业：风暴中心 一、共同基金——往日风光不再 二、美国保险资产管理——风景各异 第八章 欧洲资产管理行业：金字塔的风景 一、欧洲投资基金 二、欧洲保险资产所受影响相对较小 三、私人银行——金字塔顶端风景也不美丽 第九章 香港资产管理行业：内地基金业国际化的练兵场 一、香港基金行业发展概况 二、内地基金公司在香港市场积极开展QDII业务 三、内地基金公司进军香港市场的SWOT分析 第十章 中国台湾地区投信业历史、现状与趋势 一、中国台湾地区投信业发展简史 二、中国台湾地区投信市场现状 三、岛内投信市场发展特点 四、岛内投信业发展的趋势 第十一章 全球另类投资难以走出另类行情 一、国际另类投资市场的表现 二、私募股权投资（PE） 三、房地产投资信托基金（REITs） 四、大宗商品 五、艺术品 六、周期波动下另类投资的发展特征 第三篇 资产管理行业专题研究 第十二章 信托业：调整中的洗牌与创新 一、信托业迎来前所未有的发展机遇 二、信托业面临五大挑战 三、信托业的业务创新 四、信托公司经营与管理分析 五、信托产品分析 第十三章 香港雷曼迷你债券风波及其对资产管理业形成的冲击 一、香港“雷曼迷你债券”风波起因 二、香港监管机构对“雷曼迷你债券”事件的处置与危机处理的基本原则 三、香港“雷曼迷你债券”事件透视出资产管理市场可能出现的趋势 四、香港“雷曼迷你债券”事件对于资产管理行业监管及发展的启示 第十四章 美国基金业如何在波动的周期中拓展销售网络 一、美国经济周期及股票市场周期回顾 二、基金在股票市场周期中的营销能力分析 三、美国立体式代销渠道的发展 四、美国养老金为共同基金的发展提供了长久动力 五、美国共同基金的发展对中国内地基金营销的借鉴意义 第十五章 非基金理财产品的设计与发展 一、大调整中的非基金理财产品发展 二、非基金理财产品发展与产品设计 第十六章 基金公司治理是否会随市场大幅波动 一、弱市中的基金公司股权转让 二、弱市中基金从业人员流动 第四篇 资产管理行业发展数据概览 第十七章 公募基金数据 第十八章 非公募基金理财产品数据 后记 牛年对资产管理行业意味着什么

章节摘录

第一篇 中国内地资产管理行业发展及展望 第一章 行业格局：周期波动加速产业差异化发展  
伴随着2008年中国资本市场的空前调整，中国资产管理行业进入一个新的时代。

对于资产管理行业来说，这首先意味着一个时代的基本结束，意味着粗放地依靠规模、依靠牌照的力量推动下的行业增长时代基本告一段落，整个资产管理行业将逐步从粗放发展的道路，转向专业的精细化发展路径。

这个转换的过程，也必然是行业发展差距重新拉大的时期，只不过这一次行业差距拉大的动力，不仅来自于证券市场的调整，也来自于资产管理行业本身的

编辑推荐

本年度资产管理报告主要侧重研究在金融危机之下，行业结构差异化发展、投资业绩测算与比较、监管经验和教训以及香港、台湾地区和海外资产管理行业应对金融危机的表现与特征等方面，试图描述金融危机状况下资产管理行业的发展与变革。

在中国的基金与资产管理行业的发展进程中，银行业发挥着十分关键的作用，巴曙松研究员同时在基金与银行业有着丰富的业务经验，这就使得他和他带领的基金研究团队的研究更有针对性，更能得到业内的认同。

我很高兴地看到巴曙松研究员和他的研究团队在多年持续跟踪基金与资产管理行业的基础上。又推出新的成果

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>