

<<摇摆>>

图书基本信息

书名：<<摇摆>>

13位ISBN编号：9787508613727

10位ISBN编号：7508613724

出版时间：2009-01

出版时间：中信出版社

作者：（美）奥瑞·布莱福曼,（美）罗姆·布莱福曼

页数：158

译者：鲁刚伟,何伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<摇摆>>

内容概要

一段探究隐秘心理力量的迷人之旅，即将改变你对自己惯常思维方式的看法！

为什么一名经验老到的飞行员会失去理智地在大雾中强行起飞，以致造成一起恶性撞机事故？

将一只持续下跌的股票卖出或者结束一个注定会破裂的关系，为什么会如此之难？

为什么一张20美元的钞票竟会被拍卖到204美元？

为什么只是因为这个建议来自“重要的”人物，我们便会言听计从？

为什么当我们身处危险情境时，更容易坠入情网？

针对打折商品，你为什么会不太珍惜？

生理与心理有什么样的有趣联系？

当你在大海中游泳时遇到了潜流，你会拼命地往岸边游能顺利逃生吗？

当你周围的人都赞成同一个答案时，你会做何选择？著名组织思想家奥瑞·布莱福曼和他的弟弟心理学家罗姆·布莱福曼，在书中为我们回答了所有这些问题背后所隐藏的潜在心理力量。

利用社会心理学、行为经济学和组织行为学领域的最新研究成果，《摇摆》揭示出了影响我们个人生活和商业生活所有方面的动态力量，这些力量包括损失厌恶、表面现象的错觉、第一印象的误导、激励的负面效果、公平感的巨大作用、由生理原因产生的引力、群体的影响，等等。

不时会出现这样一本书——它不但能挑战我们的世界观，而且还能改变我们的思维方式。

在《摇摆》中，两位作者不但为多种多样的非理性行为提出了合理的解释，而且还为读者指明了避免屈从于它们诱惑的道路——将自己的眼光放长远；摒弃表面印象；注意从众心理；看重反对者的意见；处理好自己的公平感觉；对即将到来的损失，要冷静判断，并准备足够的承受气魄。

作者简介

奥瑞·布莱福曼（ORI BRAFMAN），管理思想家、作家兼企业家。他在微软、亚马逊、斯坦福商学院和哈佛商学院等处做过大量的演讲。他获有斯坦福商学院的MBA学位。现住在旧金山。

罗姆·布莱福曼（ROM BRAFMAN），一名心理学家。他的心理学和个性课程曾获奖。现在他于帕洛阿尔托拥有一家高级私人心理咨询室。

<<摇摆>>

书籍目录

前言 特拉维夫草原的小房子。
石棉和开胸手术。
被忽视的O形圈。
误诊。
心理学和商业发生碰撞的地方。
第一章：跑道上的鲁莽决定 在特内里费岛起飞。
过分敏感的鸡蛋购买者。
费用包干的诱惑。
你喜欢随带的保险吗？
再见了，玛撒的葡萄园。
第二章：牵累的沼泽地 不输的比赛策略。
趣味和进攻。
只有短吻鳄才能走出去。
花204美元买20美元的钞票。
伟大社会的终结。
“我们根本就不知道隧道在哪儿。”
第三章：霍比特人和缺失的环节 现实生活中的印第安纳·琼斯。
搜寻缺失的环节。
地铁里的斯特拉瓦里小提琴。
5美分的热狗里面到底是什么东西？
霍默·辛普森和皮尔丹人。
打折的饮料降低高智商？
莎士比亚错了。
古生物学界的阵营。
第四章：迈克尔·乔丹和第一次约会式面试 选秀低位次的灾祸。
“冷漠的”教授。
害了相思病的大学新生与人事经理有什么共通之处。
什么时候漂亮的脸蛋等于更高的利率。
“镜子，镜子”效应。
乔·弗雷迪的解决之道。
第五章：双相情感障碍疾病的流行和变色龙效应 精神病的爆发。
糖衣片和百忧解。
被骗的以色列军官。
怎么能听起来漂亮。
你觉得自己有多老？
爱情桥。
第六章：在法国，太阳是围绕着地球转动的 谁想哄骗百万富翁？
分割馅饼。
感情用事的汽车经销商。
治愈重罪犯和风险投资家的谈话。
俄国的公平。
理性的马奇根加人。
第七章：奖金和可卡因 瑞士的毒物迷局。
研究生管理考试的叛逆者。
愉快中枢的魔力。

<<摇摆>>

劫持利他主义。

“共产主义中学”的快速时间。

期望因素。

第八章：持有异见的法官 最高法院讨论会。

同伴的压力和像可乐瓶底样的眼镜。

费利斯•布依勒和拦截者。

“我们不会在乎你们给土豆起的名字。

”机长并不是上帝。

不只是自言自语。

正义已被传送。

结束语 与激流伴游。

长期观点的力量。

禅宗经济学。

判定性思维。

一个先生眼里的垃圾是另一位女士眼里的杰作。

电缆工、银行家和医药代表。

真正的魔鬼代言人。

章节摘录

第一章：机场跑道上的鲁莽决定 荷兰皇家航空公司4805号航班的乘客此时并不知道，他们的安危的确完全掌握在世界上经验最丰富、技术最精湛的一位机长手中。机长雅各·范·赞滕(Jacob Van Zantcn)深谙飞行诀窍，他对航空细节的关注、操作的有条不紊以及毫无瑕疵的飞行纪录，让他成了领导荷兰皇家航空公司安全项目的不二人选。很自然地，航空公司也开始热情有加地拿他四处炫耀。一则印有这位机长微笑照片的杂志广告说明了一切：“荷兰皇家航空公司：来自让准时成为可能的人。”甚至连经验老到的飞行员——他们可不是那种

媒体关注与评论

“这本让人激动不已的书，即将挑战你的每个想法，《摇摆》与《决断2秒间》和《魔鬼经济学》交相辉映。

——汤姆·拉思（Tom Rath）《纽约时报》第一畅销书《你的水桶有多满？》（How Full Is Your Bucket）作者 被控制的人算上我一个——不过，我是说自己被理性的全部力量吸引住了。

奥瑞·布莱福曼和罗姆·布莱福曼兄弟二人在阐释根深蒂固的倾向——这种倾向会将我们的行为推向愚蠢直至致命的境地——方面完成了极为出色的工作。

如果忽视他们的这些教导，那我们就太傻了。

——罗伯特·B·西奥

<<摇摆>>

编辑推荐

《摇摆：难以抗拒的非理性诱惑》是《纽约时报》第一畅销书《《你的水桶有多满？》作者汤姆·拉思；《影响力》作者 罗伯特·B·西奥迪尼；1995年诺贝尔奖得主 马丁·L·佩尔联袂推荐。

《摇摆》让人激动不已的书，同《黑天鹅》、《怪诞行为学》遥相呼应，即将挑战你的每一个想法。看哪些力量可以让我们的决断摇摆不定，走入歧途？

今天，你摇摆了吗？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>