

图书基本信息

书名：<<跨国公司战略与中国本土企业的发展>>

13位ISBN编号：9787508613451

10位ISBN编号：7508613457

出版时间：2009-1

出版时间：中信出版社

作者：刘春航

页数：209

字数：234000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

序言 20世纪70年代后期，文化大革命结束，中国结束了与世隔绝的状态，走上了不断融入全球经济体系的轨道。

中国改革开放历史进程的重要转折点是1978年12月举行的中国共产党十一届三中全会。

1978年12月，邓小平指明了中国改革开放的大方向：“解放思想，开动脑筋，实事求是，团结一致向前看，首先是解放思想。

只有思想解放了，我们才能正确地以马列主义、毛泽东思想为指导，解决过去遗留的问题，解决新出现的一系列问题……我们要学会用经济方法管理经济。

自己不懂就要向懂行的人学习，向外国的先进管理方法学习”（邓小平，《解放思想，实事求是》，1978年12月13日）。

1984年6月，经过5年的试验之后，邓小平再次强调了改革开放的重要性：“三十几年的经验教训告诉我们，关起门来搞建设是不行的，发展不起来……总之，我们内部要继续改革，对外进一步开放……我们欢迎外资，也欢迎国外先进技术……吸收外国资金肯定可以作为我国社会主义建设的重要补充，今天看来可以说是不可缺少的补充……社会主义的经济基础很大，吸收几百亿、上千亿外资，冲击不了这个基础”（邓小平，《建设有中国特色的社会主义》，1984年6月30日）。

### 内容概要

《跨国公司战略与中国本土企业的发展》我们欢迎外资，也欢迎国外先进技术……吸收外国资金肯定可以作为我国社会主义建设的重要补充，今天看来可以说是不可缺少的补充……社会主义的经济基础很大，吸收几百亿、上千亿外资，冲击不了这个基础”。

#### 作者简介

刘春航，中国银监会统计部主任兼研究局负责人，英国剑桥大学发展研究学博士、美国哈佛商学院工商管理硕士，先后在摩根士丹利、麦肯锡咨询公司从事公司重组、战略和管理咨询等工作。

书籍目录

致谢序言 / 中国的崛起表格与图表缩略语第一章 导言 外部发展环境的变化：全球商业革命 中国发展本土产业的目标及前景 本书的研究 第二章 跨国公司与经济发展 跨国公司与经济发展的相关理论 价值链分析框架 关于全球价值链的实证研究 价值链分析的重要性 第三章 世纪末的全球商业革命 20世纪末的兼并浪潮 两次兼并浪潮比较 资本集中的法则 第四章 航空工业 全球市场环境 波音公司的全球战略 波音全球价值链结构 波音在中国 中国航空制造业的发展 中国民航运输业的发展 航空工业的产业政策 第五章 零售业 全球零售的发展 沃尔玛公司的战略 沃尔玛的价值链 沃尔玛的中国业务 沃尔玛价值链的地方参与者 沃尔玛在中国的微观经济影响 中国与沃尔玛的伙伴关系 第六章 软饮料行业 可口可乐系统和全球软饮料行业 可口可乐商业体系在中国的结构和战略 可口可乐价值链在中国的结构 改造本地企业 可口可乐在中国的微观经济影响 第七章 研究结果综述 全球产业环境：更加集中的趋势 跨国公司战略、价值链活动和企业之间的联系 全球价值链活动和产业联系的性质 本地活动和本土产业联系的性质 对本土企业赶超的影响 第八章 全球化的挑战 关于产业政策 “自由市场”的神话，全球化、减贫和收入不平等 全球资本主义的道德 结语：处在十字路口的中国 参考书目

章节摘录

在另一种观点中, 诺兰 (Nolan, 2001) 提出了全球商业体系“中国化” (sinification) 的可能性, 即中国本土企业通过不断升级, 逐渐形成跨国公司全球价值链中一个份额不断扩大的环节。

在跨国公司内部, 经理人、科学家和工程师中的中国人所占比例也会越来越高。

全球商业体系的性质和特征因此可能从内部发生演变 (Nolan, 2001, 第918页)。

在中国这个世界最大的发展中国家, 这些不同的发展情景将对消除贫困和改善人民生活水平带来截然不同的后果。

跨国公司并不是一个新生事物。

但自从第一次工业革命以来, 资本主义企业在经济生产的组织形式方面发生了深刻的变化。

尽管经济全球化的内涵和意义在学术界已不再是一个全新的研究主题, 但主流经济学还不能很好地解释跨国公司作为经济全球化主要载体的存在和运作模式, 也没有弄清楚跨国公司与价值链上其他企业关系的性质。

同时, 当前的主流文献也没有重视20世纪末全球商业结构变化的性质及其对低收入国家的影响。

正因为如此, 作为全球化主导力量的大型跨国公司至今在大多数人心目中仍然是个谜。

人们知道的是那些家喻户晓的品牌, 却不知道这些国际品牌背后的经济组织是如何运作的, 以及它们的战略和经营行为对本土产业的发展意味着什么。

本书旨在通过对大型跨国公司战略和价值链结构的案例研究, 进一步理解全球商业结构的近期变化、跨国公司的组织模式和行为特征以及对本土企业发展的影响。

注跨国公司与本土价值链参与者之间的相互作用, 以便更深入地理解跨国公司对本地企业商业能力的直接影响。

综合全球和本土两个层面进行研究, 可以更清楚地了解全球经济一体化对低收入国家本土企业发展的影响 (图 本书的主要研究方法是案例研究。

案例研究使我们得以深入了解全球经济体系在企业层面的变化, 更好地研究跨国公司及其价值链上的合作伙伴之间的相互作用。

这些中观和微观方面的观察结果从其他研究方法中是极难获得的 (Lall, 1980)。

我们可以通过对企业的访谈直接了解企业行为的原因、模式和影响, 而不必依靠统计数据的推论。

这种直接观察提供了详尽的细节和清晰的事件逻辑, 在分析跨国公司行为时具有更高的准确性和可信度。

案例研究方法的主要局限性是, 根据对少数几家企业的分析很难得出一般性的结论 (Yin, 2003)。

有限的样本是否可以反映更广泛的趋势, 这必须在研究设计中加以仔细考虑。

为了应对这种局限性, 研究人员对案例研究证据进行归纳时必须谨慎。

本书中的所有统计数据都是从公开渠道获得的, 如公司年报、公司网站、新闻报道、投资研究报告以及已有的案例研究成果等。

更为重要的是, 我们的研究团队还与跨国公司管理层、合作伙伴和供应商、客户以及我国相关监管机构进行了大量深入的访谈。

访谈的形式是半结构化的。

一般在访谈前, 我们会对相关信息进行初步分析, 锁定访谈的重点, 并在此基础上事先将访谈纲要发给受访者。

而实际访谈过程则在对话中顺其自然地展开。

这些访谈一般持续一两个小时。

本书中使用的访谈材料全部是建立在笔者本人的现场笔记和独立分析基础之上的。

因此, 除非特别提及, 本人对本研究中的信息和分析承担全部责任。

各公司对外信息披露的程度不同, 在是否允许特定合作伙伴接受研究人员访谈时也有不同的考虑。

尽管如此, 这些访谈仍然提供了大量信息, 使我们的研究小组能够更深刻地理解跨国公司的战略思维方式和运作模式, 更详细地了解它们与其价值链中的中国本土企业之间的动态关系。

本书中的案例研究 在中国开展业务的跨国公司有许多，我们选取了波音公司、沃尔玛公司和可口可乐公司作为案例研究的对象。

这主要是根据以下几个标准：首先，我们必须掌握大量关于该企业及其价值链的可靠信息。

这3家企业都是上市公司，公司年报、网站和相关的投资研究都为案例研究提供了许多详细信息。

此外，这些公司都欣然同意通过提供访谈机会来参与本项研究。

其次，选择这些企业是由于它们所在行业之间的巨大差异。

企业的多样性有助于对跨国公司的战略、价值链结构以及在当地的影响进行对比。

第三，这3家公司都是公认的行业领导者，都在全球竞争中确立了不可动摇的市场地位。

在全球和中国市场，这些企业都对各自行业的商业结构产生了重大影响。

波音公司。

波音公司是全球最大的航空制造企业。

2007年，波音公司创造的销售总额高达664亿美元，净收入达41亿美元。

波音共有员工15.93万，大多数在美国。

公司产品包括波音737、747、767和777等型号客机，以及一系列军用飞机，如F/A-18超级大黄蜂战斗机、F-15E鹰式战斗机、F/A-22猛禽战斗机和AH-64阿帕奇长弓直升机。

波音公司与中国的关系最早可追溯到1916年，当时比尔·波音(Bill Boeing)聘请了华裔工程师王助作为飞机设计师。

波音是尼克松总统1972年历史性访华之后最先与中国建立商业联系的美国公司之一。

目前，波音在中国主要开展民用客机的销售、服务和部分零部件采购业务，聘用了约100名员工，是中国民航最大的商用客机供应商。

近年来，波音也一直是美国对中国最大的出口商。

……

媒体关注与评论

刘春航博士深入全球领先企业价值链内部，在细致的实地调查基础上开展研究。据我所知，还没有任何其他国际性研究在一组全球领先企业的整个价值链中进行过如此深入的分析。他的研究也对关于企业本质的学术文献作出了重大贡献。他的结论使我们能够更深入地理解中国大型企业在全球经济竞争中所面临的挑战。

——彼得·诺兰 剑桥大学耶稣学院 我仔细拜读了春航同志的新作，这是一部治学态度严谨、富有原创性、深涵想象力的著作，为全球化进程和国际金融危机两大外部环境下，中国本土企业的成长、经济和产业政策的制定、对外开放国策的深化等都提供了极有价值的参考。值此改革开放30周年之际，向学界、业界、政策制定界各方面隆重推荐。

——张新 中国人民银行



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>