

<<联想密码>>

图书基本信息

书名：<<联想密码>>

13位ISBN编号：9787508613352

10位ISBN编号：750861335X

出版时间：2009-1

出版时间：中信出版社

作者：李国刚

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<联想密码>>

### 前言

**联想的修炼** 李天田，中国软实力研究中心董事长 一年以前，我的合伙人李国刚问我，是否相信可以“复制联想”？我回答说，联想的契机、联想的团队和联想的轨迹是无法复制的，因为历史无法克隆，而联想恰恰是一家与中国市场经济发展史相伴相生的企业。但是，我绝对相信，经过努力，联想先进的管理方法是完全可以复制的。

于是，国刚带着一种联想人特有的使命感和身为管理咨询家的自觉，以自身之前的联想管理生涯为依托，开始破译“联想密码”。

时至今日，联想成为中国企业界屈指可数的标杆级企业之一：保持20年以上的持续成长

## <<联想密码>>

### 内容概要

联想的成功绝不是一种偶然。

在中国的IT浪潮中，联想远不是包揽所有第一的头牌，但经过二十多年的发展，仍然不可遏止地成为中国电子技术企业的代表品牌。

一家销售型企业，如何在新技术飞速发展的时代成为技术主导企业，并立于市场潮头？

一家起步时尚无核心技术可言的企业，如何通过收购IBM个人电脑业务完成全球化的惊险一跃？

一家技术引进为主的企业，如何成为奥运会的技术供应商？

答案就在联想。

破译联想的成功密码，为有志于成就卓越企业的管理者提供借鉴。

## <<联想密码>>

### 作者简介

李国刚，中国软实力研究中心董事合伙人。

曾担任联想集团人力资源战略规划高级经理，联想集团高级培训讲师，亲身参与联想集团多项战略决策的制定和实施。

2005年进入咨询领域后，先后主导了蒙牛、中国远洋、国家电网、天津石化、中国烟草、天津友发等多家大型企业的管理咨询及培训项目，并被聘为清华大学和北京大学MBA课程签约讲师。

在企业人力资源管理、领导力、战略规划、组织变革、企业文化及培训等方面，拥有扎实的理论功底和丰富的实战经验。

## &lt;&lt;联想密码&gt;&gt;

## 书籍目录

序言 联想的修炼李天田前言 像联想一样成功第一章 联想指挥枢纽探密 联想的指挥枢纽体系 联想指挥官的选择 联想指挥部的组建 班子成员的分工 班子的议事与沟通 班子成员的自律 防止班子成员间产生宗派第二章 联想的总参谋部 联想战略管理的发展历程 联想为战略管理付出的高昂学费 全员参与规划 联想怎样定战略？  
总参谋部战略管理的重要结点 联想历史上最大的战略赌博第三章 让士兵爱打仗——目标、考核、激励 联想绩效管理体系 组织绩效考核 员工绩效管理 如何成功开展员工绩效考核管理工作 员工考核结果的应用 联想的整体报酬 联想的精神激励体系第四章 授人以渔——让士兵会打仗 学习三境界 联想的培训体系 联想让员工会打仗的七种武器第五章 没有规矩，不成方圆——保证作战有序 联想第一个规矩 “人性是水，管理是器” 联想形成的规则导向文化 联想的制度规范建设 联想员工行为准则 制度在联想发展中的作用第六章 联想的长板凳计划 联想的干部管理地图 联想对干部能力要求的变更 联想对干部的评价 联想的干部选拔 联想的干部培养 联想的长板凳计划第七章 带队伍 “毁思想” 指导人制度 人人都做“发动机” “牵头人” 职业生涯规划 给员工成就感、价值感 残酷的惩罚体系 提升干部和员工的执行力 规范的工作套路 知识共享 保持不断学习的谦虚态度 带队伍心得第八章 打造成功的基因——企业文化建设 企业文化的价值 企业文化的内容 企业文化为谁做？  
企业文化谁来做？  
企业文化怎么做？  
企业文化建设体会后记

章节摘录

第一章 联想指挥枢纽探密 2004年，柳传志迎来他的60岁生日。

而恰恰在20年前，也就是在1984年，柳传志以40岁的不惑之年毅然舍弃中科院计算所的公职，下海创业，创立了联想。

经过20年的奋斗，昔日的联想已经从中关村一家名不见经传的小公司成长为中国计算机行业的翘楚，旁人更多看到的是联想今天的辉煌和创始人身上的光环，但一路风雨走来所经历的酸甜苦辣、喜怒哀乐只有柳传志最能体会。

所以60岁生日对柳传志来说，是人生一个非常值得纪念的日子。

杨元庆作为晚辈和柳传志亲手培养的接班人，特别想在这个特殊

## <<联想密码>>

### 媒体关注与评论

李国刚探究联想成功密码的方式令人叹服，在联想工作的岁月中，他亲自体验了一家具备优秀基因的企业如何应对不断变化的外部环境，如何通过“苦练内功”成就自身的卓越与辉煌。

张涛 安踏体育用品有限公司副总裁 企业管理是一项系统工程，从人力资源到组织架构，每一个子系统都关系长远的战略和具体的战术，联想的成功，源于其自我成长的动力和方式，而关于这种方式的解读，李国刚的工作成果值得所有企业管理者分享。

许钢 联想移动通信科技公司人力资源总经理 企业的成就绝非一日之功，如果联想的成功中还有运气的成分的话

## <<联想密码>>

### 编辑推荐

《联想密码》中认为只要能够把联想优秀的基础管理植根到新的企业中，这个企业一定能够成功！七大优秀的基础管理决定了联想的成功。

<<联想密码>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>