

<<奥美有情 >>

图书基本信息

书名：<<奥美有情 >>

13位ISBN编号：9787508612874

10位ISBN编号：7508612876

出版时间：2008

出版时间：中信出版社

作者：庄淑芬

页数：242

字数：156000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

我通常不喜欢职场操练指南类的书，原因很简单，这些书的口气和内容都是写给最没脑子的人看的，总是在用一个知情者的口气告诉你，做这个，不要做那个。

另外，这种书很多是翻译过来的，在中国不适用。

庄淑芬的这本书是个例外，是写给有脑子的白领看的。

她在书里说话的口气很人性，时而以员工的立场讲道理，时而以管理者的姿态诉苦，另外的时候，她几乎是一只趴在办公室隔断上面的小虫子，完全以第三者的角度，环视各方的观点。

不管你是白领、金领，还是铂金领，你都可以从这本书里得到一些东西，因为作者把自己当人，也把读者当人，而不是一

## 内容概要

本书由奥美中国区CEO庄淑芬倾力撰写而成，是一本作者多年来在媒体发表的专栏文章的结集，将其二十多年来的职场与生活心得毫无保留地呈现给读者。

本书包括了职场修炼、上司与属下、好男好女、职场新人、个人生活感悟、与好友和在奥美七大部分，还附有庄淑芬的专业观点单独成章供读者深入阅读。

全书语言生动、情感真挚，字里行间都流露出作者的款款深情，是一本不可多得的职场励志好书。

奥美是世界上最负盛名的传播机构之一，庄淑芬作为奥美中国的CEO，一直被许多人视作偶像。她作为一名商场中难得一见的女性高管，其经历极具代表性，本书也因此具有了鼓舞人心的力量，成为一本少有的励志佳作。

<<奥美有情 >>

作者简介

庄淑芬，奥美中国整合行销传播集团，首席执行官，奥美广告，中国区总裁。

资深广告人，1985年加入台湾奥美广告公司，2000年升任台湾奥美整合行销传播集团董事长。2003年3月，庄淑芬调任北京奥美整合行销传播集团董事长。她始终致力于为奥美打造360度整合的企业文化，尽

## 书籍目录

洪晃 序 蔡康永 序 张小燕 序 孙大伟 序 自序 职场修炼 1. 你的“如厕训练”是什么 2. 理直气壮地年轻下去 3. 没有问题的蘑菇先生 4. 方便绝非最好的策略 5. 我不想玩了 6. F4与我 7. 早衰的得意少年 8. 发乎善心说真话 9. 也谈黄色笑话 10. 很早就想写信谢谢你——小兵立大功的卡片 11. 如何当办公室的当红炸子鸡 12. 公司没有绝对的坏人 13. 内向、外向，不是选择工作的绝对条件 14. 只要是专才，皇亲国戚也不怕 15. 谁能教我不要再换工作 16. 多读书，可补非科班之不足 17. 当理想与现实不符，何去何从 18. 职场上交不到真正的朋友吗 19. 学习语言不给自己找借口 20. 薪水重要，还是快乐重要 21. 年终机会多，下一个工作会否更好 22. 无法和自己不喜欢的人共事吗 23. 赢在伙伴关系上司与属下 24. 如何陷上司于不义 25. 学习为部属打吗啡 26. 老板也是人 27. 老板的脸谱 28. 现代御君术 29. 上司跳槽，阁下也要跟着跳吗 30. 穿着Prada的恶魔 31. 领导我，不要控制我 32. 写给秘书们的一封信 33. 一位老板的告白 34. 如何与老板互动求取双赢 35. 解冻冰冷老板四部曲好男好女 36. 要叫，请叫我老板 37. 帮男人说话 38. 冲破玻璃屋顶——我们女孩可以做任何事 39. 向好男人致敬 40. 寻找大未来的出口——21世纪现代女性职场探索 41. 纵横21世纪，我心也狂野——寄望现代女性的有所为与有所不为 42. 敞开胸怀接受批评 43. 佳偶能否在同一屋檐下共事 44. 面对主管性骚扰，我该怎么办 45. 防骚七部曲，教你如何自保职场新人 46. 你是职场明日之星吗 47. 奥美招新人考题 48. 奥美招聘人才与“小人国” 49. 新人不怕问笨问题 50. 挫折是年轻人最好的祝福 51. 抓住重点，贩卖自己，递一张有创意的履历表 52. 应征时可能面对的五个问题 53. 孩子气太重，会不会影响工作个人生活感悟 54. 童年往事知多少 55. 读书这档事 56. I Am a Runner 57. 我的偶像——伊丽莎白一世 58. 从跨年倒数说起 59. 另类的学习 60. 意外的旅程 61. 吃喝玩乐也是创意 62. 洋场拾趣二三则 63. 风雨苏州行 64. 《断背山》与爱情共和国与好友 65. 生日快乐 66. 康永来了 67. 落凡天使，爱在人间 68. 追逐日光，追逐生命 69. 遥寄天堂的博客在奥美 70. 天长地久守住“奥美”情——葛伯伯的故事 71. 那一夜，我们一起看足球 72. 乔迁女王 73. 新年新趋势 74. 意外的童稚艺术之旅 75. 告别的艺术 76. 吴哥窟的创意盛典 77. 伙伴浮世绘 78. 仿佛大卫来临附：专业观点 我的美丽，我来做主 此地有银三百两 中国民航一片天 公民品牌，人人有责 品牌共和国

章节摘录

职场修炼 1.你的“如厕训练”是什么 电影《卧虎藏龙》为中国功夫再度掀起全球瞩目的高潮。

我没学过功夫，但以往阅读武侠小说或观赏功夫电影时，总不由自主地自我投射——侠女、剑客、浪子、游侠、隐士……不同的生命周期抱持各自迥异的“向往”，想想倒也是逃避现实的一种生活出走。

只是众多角色不约而同有共通的一点——他们的功夫都其来有自，即或主流、或另类，洋人所谓的“如厕训练”（Toilet Training）。

换言之，不一样的“如厕训练”孕育不一样的江湖人士。

职场，其实也是如此！

新年假期，周遭朋友相聚

媒体关注与评论

这本书初来乍到商场的人必读，久经沙场的白领也应该温习。因为此书并不是MBA的教科书，而是提醒所有MBA和非MBA做人的道理——特别是在中国商场做人的道理。

——洪晃 中国互动媒体集团首席执行官 如果要一起逃难，我要找庄淑芬，因为她超可靠。如果要练金钟罩，我要找庄淑芬，因为她口袋有很多Know-how。如果要打曹操，我要找庄淑芬，因为她带得动孔明加关张赵。这女生本事这么高，我真庆幸我和她，不只是君子之交。

——蔡康永 台湾知名节目主持人 当你看到这本书时，你就会发现她不只有智能、毅力与过

<<奥美有情 >>

编辑推荐

庄淑芬——台湾最成功的女性高管之一，两岸广告界最具威望的企业领导人之一，如今统领奥美中国整合行销传播集团。

奥美——广告教皇大卫·奥格威亲手创建的广告王朝，全球最大的整合行销传播集团之一，大学生最想进入的50家企业之一。

奥美有情——庄淑芬以发自内心的直率真诚，坦承杰出企业领导者坚毅理性的处世哲学，破解职场新人实现梦想的成功之道。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>