

<<德鲁克思想入门>>

图书基本信息

书名：<<德鲁克思想入门>>

13位ISBN编号：9787508612317

10位ISBN编号：7508612310

出版时间：2008-10

出版时间：中信出版社

作者：上田惇生

页数：210

译者：汤文杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<德鲁克思想入门>>

前言

德鲁克先生的魅力在于，他总能凭借自己渊博而又丰富的知识为世人指明解决问题的世界观和方法论。

德鲁克先生所传授的一般是行动原则和具体方法以及在实践中的基本原则，而并非什么教条的理论或僵化的说教，所以往往会让读者能够活学活用，有立竿见影的神奇效果。

德鲁克先生的语言可谓是言简意赅，总是在平淡当中见功力，诸如“汝之不知，其因何在”，“来日知之，为时已晚”。

德鲁克在《非营利组织的管理》一书中提到了一个堪称经典的问题：我13岁的时候，担任宗教老师的是一位牧师，他叫普福利格勒(Pfliegler)，他曾经

<<德鲁克思想入门>>

内容概要

在日本，企业界对德鲁克的管理思想几乎奉若神灵，日本企业和研究人员对德鲁克的理解是相当深刻的。

在这部书中，上田惇生作为德鲁克相交多年的友人，同时又是日本研究德鲁克的顶级权威学者，给我们讲述了德鲁克辉煌的人生历程，并提炼了其光耀全球的管理精髓。

在他的眼里，德鲁克既是我们这个现代社会的最高哲人，也是企业管理之父。

在中国，很多企业家都在津津乐道德鲁克所提出的目标管理、创新制度、知识工作等理论，也有一些企业家把德鲁克的管理思想看作是迷失方向的灯塔。

但不可否认的是，虽然捕捉到的每一次光亮都会让人们以为将到达目的地，但真正的现实是德鲁克依然矗立在遥远的彼岸，至今成功的达到者寥寥无几。

或者说，德鲁克已经到达了彼岸，而我们还在水中央。

相信这部集德鲁克管理精要于一体的《德鲁克思想入门》能够赋予那些划向德鲁克思想“彼岸”的舵手激流勇搏的力量。

<<德鲁克思想入门>>

作者简介

上田惇生，1938年生，1961年于南佐治亚大学经营系留学、1964年毕业于日本庆应义塾大学经济系。历任经联团秘书、国际经济处副处长、宣传处处长、经济报导中心常务理事（独立财团）、造物大学教授，现任造物大学名誉教授、立命馆大学客座教授。

主要成就：《初识德鲁克系列四部曲》、《德鲁克名言集四部曲》的编辑、翻译，彼得·德鲁克教授主要著作的全部翻译工作，以及合著《信息化时代的产业预测》。

作者长期从事有关德鲁克经营思想的执笔、讲演工作，德鲁克本人认为他是自己最亲密的友人、在日本的化身。此外他还担任日本德鲁克学会理事和工、涉泽荣奖评审委员会委员、埼玉县企业经营者挑战奖评审委员会委员。

<<德鲁克思想入门>>

书籍目录

自序前言第一章 德鲁克的治学精神 第一次世界大战爆发 在汉堡就业 旺盛的求知欲和强烈的好奇心 早期的心理共鸣 浪迹法兰克福 从全民主义中解放出来 人的因素第一 社会形成的条件 社会结构论 资本主义与社会主义的本质 大众的心声 初试锋芒 不速之客 德鲁克的本色 在商会中大显身手 与日本结缘 答案在哪里 对组织社会的观点 一个改变命运的电话 经营管理学的诞生第二章 德鲁克的时代意识 技术改变历史 技术的作用 历史的关卡 渐入佳境 特殊的历史转型期 罕见的一代 转型的代价 从继承到变革 工会的作用 对工厂革命的独特观点 人人有份的时代 赞赏革新与创业精神 社会的自我救济 政府的界限 多元化社会的到来 第三个千禧年所面临的课题 观察比猜测更为重要 知识分子的责任和义务 知识社会是组织型社会 有修养意味着掌握活的知识 知识的意义发生了改变 经营管理学在所有类型的组织中都是适用的 IT革命将会导致教育革命 非营利组织的出现是社会发展的必然 向非营利组织提供支援 自我评估工具的开发 看不见的革命 政治势力的重组 养老金型社会主义 低生育率造成的冲击 新社会的来临 社区的变化 继承的时代 向后摩登时代过渡第三章 社会生态学者德鲁克 过于相信理性 现实已经超越了摩登时代 什么是社会生态学 浑然天成 逻辑的优势所在 世界的本质是什么 全量并不等于分量之和 现代的界限 绝对主义的出现 包治百病的万能药并不存在 后现代社会 现代方法论还是相当有用的 蝴蝶效应 “未来已经来临” 有心即可见 每个人都在创造未来 事实与见解 见解为什么会不一致 无法验证的假说 最佳决策是不存在的 全体一致应该属于异常现象 美学意识 经济政策的局限性 德鲁克并非经济学家 经济论文风行世界 看不见的世界 后现代社会的方法论 后现代社会的通信成本第四章 经营管理学之父德鲁克 正统社会能否成立 组织的正统性 保守主义的追求 在通用汽车公司进行调查 经营管理学是为社会服务的工具 一切从现场实际出发 高雅的经营管理学 德鲁克创立并完善了经营管理学 普度众生, 师法帝王 经营管理学是具有灵性的学问 经营管理学的作用 社会责任 企业到底属于谁 德鲁克提出的问题 如何看待企业之间的恶意收购 资本主义社会的正统性 市场的权威性 平衡计分卡先驱 什么是事业 事业的定义 经营的关键在于争夺那些潜在的顾客 德鲁克的市场营销论 改弦更张的条件 为了继续生存就必须主动进化 创新的体系 由观察到洞察 创新的七种类型 行业外部的创新类型 变革中的经营管理学 生产率 诚挚的建议 外包是必然之举 对利润的误解会招致不测 坚持真理, 义不容辞 公司破产 不可“明知故犯” 领袖决定论的本质 提高整体水平 值得托付的人才是真正称职的领导 扭转乾坤的领袖 领导的心得 高处不胜寒 德鲁克的人力资源理论 第一时间重新考虑 管理中的哲学 创业 只要有利润, 企业就不会破产 打造最高水平的经营管理团队 对经营顾问的灵活运用 家族企业成功的秘诀 管理层为清一色的家族成员的企业是不稳固的 规模与多元化战略 规模必须服从职能的需要 要对供应链中的全部环节实施管理第五章 自我管理的核心法则 工作能力, 有强有弱 人类还大有潜力可挖 任何人都可以掌握 把握自己的时间 贡献与自我价值的实现 布赖恩护士的法则 继续学习将蔚然成风 学习自由, 不限时间 了解自身的强项 价值观至上 组织的作用 把握安身立命之所 人生只有一次 工作技巧 只有放眼全局, 才能看清本质 “怎样才能青史流芳” 个人的寿命将会超过组织 个体的确立 “当今最年轻的智者” 人生第二春 助跑热身第六章 德鲁克与日本 德鲁克对日本企业的贡献 与日本画结缘 对一切事物都奉行拿来主义的日本 明治维新是西方文明的日本化 知觉文化 对德鲁克的若干误解 痛斥敌对性贸易 文化是无法改变的 注重规范的文化 日本是个好榜样 日本的重新规划后记 与德鲁克结缘 契机与深入 《经营管理》(节译版)的提案 德鲁克与我的事业 《专业管理者的条件》刊行 请德鲁克审阅采访纪事 德鲁克的来信 巨星陨落 客观的德鲁克概述是不存在的 后现代社会的手法附录 德鲁克年谱致谢

<<德鲁克思想入门>>

章节摘录

第一章 德鲁克的治学精神 第一次世界大战爆发 彼得·德鲁克于1909年11月19日出生在奥匈帝国首都维也纳。

这是一个由奥地利帝国和匈牙利王国两个国家组成的联盟，皇室则是统治中欧将近500年的哈布斯堡家族。

奥匈帝国人口6000万，堪称中欧大国，当时谁也没有想到，这个极其罕见的双重帝国竟然成了哈布斯堡王朝的天鹅绝唱。

德鲁克的父亲阿道夫·德鲁克在奥匈帝国可谓是少年得志，仕途顺利。当他还是一名年轻官员的时候就能慧眼识才，在维也纳大学对熊彼特鼎力相助。老德鲁克后来更是官运亨通，担任过帝国贸易部副部

<<德鲁克思想入门>>

编辑推荐

德鲁克研究专家，与德鲁克相交三十多年的友人，集德鲁克思想管理精粹于一体，读此一本精华之作，即可窥德鲁克思想之全貌。

管理是一种实践，其本质不在于“知”而在于“行”；其验证不在于逻辑，而在于成果；其唯一权威就是成就。

管理就是界定企业的使命，并激励和组织人力资源去实现这个使命。

界定使命是企业家的任务，而激励与组织人力资源是领导力的范畴，二者的结合就是管理。

战略管理不是一个魔术盒，也不只是一套技术。

战略管理是分析式思维，是对资源的有效配置。

计划不只是一堆数字。

战略管理中最为重要的问题是根本不

<<德鲁克思想入门>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>