

<<波士堂>>

图书基本信息

书名：<<波士堂>>

13位ISBN编号：9787508612287

10位ISBN编号：7508612280

出版时间：2008

出版时间：中信出版社

作者：高韵斐，章茜，杨晖 主编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<波士堂>>

前言

这是对第一财经旗下、国内第一档商业脱口秀互动电视节目——《波士堂》的一次文字呈献。开播两年以来，《波士堂》不仅在上海地区赢得了广泛、忠实的观众，更通过东方卫视、数字电视以及互联网在全国乃至境外树立了良好的品牌形象。

两年间有太多的精华值得回味，但又受时间局限无法重新再来。

现在，我们将节目记录在书中，献给所有关心这个节目，关注中国商界精英的读者。

一档节目的成功首先离不开一支有创造力和执行力的制作团队。

我要感谢杨晖以及她所带领的这支优秀的团队，是他们的倾力付出打造了这样一档具有标杆意义的节目，为国内财经电视节目的策划制作开启了新的思维模式和表现形式，让财经访谈节目的面目焕然一新。

《波士堂》从策划开始就定位为充满人文色彩和娱乐精神的高端人物脱口秀，希望能站在平凡人的角度看精英，将轻松、睿智、人性化、平民化的电视表达手段充分融入到节目中来。

同时，他们还创新了与观众沟通的形式：通过尝试网络直播节目录制过程，使导演、嘉宾与观众得以实时互动，将网络的个性化、体验化要素融入传统电视媒体中，从而对传统电视媒体如何顺应、满足新数字时代下受众的需求进行了有益的探索。

《波士堂》两任主持人的付出和智慧也是其成功的不二法门。

曹启泰先生以他深厚的积淀和诙谐的言语，在现场时时激发出商界精英真实生动的画面。

他更善于把复杂的、看似高深的经济管理问题形象化。

比如对钱的论述，他说“生意是把别人的钱放到自己口袋里的过程”，“消费就是把你我的钱放在别人口袋里的过程”、“经济就是你我他的钱互相之间流来流去”。

很多人因为《波士堂》记住了曹启泰，更因为曹启泰爱上了《波士堂》。

从曹先生手中接棒的袁鸣小姐则凭借她作为女性独特的知性、细腻以及专业的知识背景，在与嘉宾的沟通中直击访谈关键，促发商界精英们更深层的财经思考和人生反思。

虽然二人风格不同，但“寓商业智慧于轻松、愉悦”的宗旨贯彻始终。

一档节目的成功更离不开一个优质的传播平台。

作为经国家广电总局权威认证，坐拥168.68亿元品牌价值的第一财经，是《波士堂》成功实现并不断提升节目影响力的重要保证。

第一财经旗下电视、广播、日报、周刊、网站、研究院等六大平台为《波士堂》提供了大量专业独到的财经见解以及丰富的商业精英资源，使《波士堂》自开播伊始，就拥有了强大的媒体整合优势，持续锻造这样一档轻松诙谐又不乏财经深度的Boss脱口秀。

最后，我还要感谢所有《波士堂》节目中的Boss们，你们勇于“放下身段”，积极投入配合节目组的策划，以不同寻常的方式去展现你们的价值理念和人生经历，这本身就是一种敢于挑战自我的企业家精神。

我也要感谢两年来广大观众对于这档节目的关心和支持，无论是褒奖还是意见都令我们心怀感激，都是我们精益求精、继续努力的动力。

于平凡的人性处寻找成长的力量，在轻松娱乐中领会生活和职业的至理。

我想这就是《波士堂》节目和这本书希望带给大家的。

高韵斐上海文广新闻传媒集团副总裁第一财经传媒有限公司董事长、总经理

<<波士堂>>

内容概要

《波士堂》(BOSS TOWN)是由第一财经呈献、唯众传播制作的中国第一档商业脱口秀节目,节目主张“商道即人道,财经也轻松”。

每期邀请一位重量级企业家作为主角,同时邀请3位来自财经界、学术界、文化界知名人士组成观察团,构成立体的话语互动体系,从不同角度观察,不同层面展现企业家的个人性情、商业传奇和精彩人生。

节目大胆颠覆传统财经节目的表达方式,将轻松、睿智,人性化、平民化的电视表达手段充分融入到节目中,对财经人物进行立体解读,还原人物本色,分享企业精英的个性魅力、商业智慧和人生哲学。

观众看到的不是一个乏味的商业机器,而是一个真实生动、充满挑战精神的企业家形象。

节目推出之后,收视屡创新高,频频占据第一财经频道收视排名榜首。

首位主持人曹启泰荣膺“最佳创富节目主持人”称号,以及上海电视节“华语节目风采主持”最具知性风范主持人大奖。

《波士堂》已成为上海乃至全国最受欢迎最具影响力的创新财经脱口秀节目。

媒体称《波士堂》是中国最新锐的财经节目,因为它比传统财经节目更好看,更具挑战精神,因而更富有魅力。

作者简介

高韵斐，1966年1月生，工商管理硕士、主任编辑。

现任上海市政协委员、文史资料委员会副主任，全国青联委员，上海市青联常委，上海新闻学会副会长，上海电视艺术家协会副主席，上海文广新闻传媒集团第一财经传媒有限公司董事、总经理，第一财经频道总监。

1988年7月起先后任上海电视台电视剧制作中心干事、经济部助编、新闻中心采访部编辑、副组长、副主任，编辑部主任，台团委书记，1998年8月任上海电视台新闻中心副主任，9月任中共上海市委宣传部新闻出版处副处长，2000年4月任上海有线电视台副台长，2001年8月任上海电视台副总编辑兼财经频道总监、党总支书记。

1994年6月至1997年3月主持上海电视台名牌栏目《新闻透视》。

书籍目录

序 高韵斐 王石：男人王石 牛根生：我们也是九死一生 江南春：用感动完成对自己最后的伤害 刘永好：最喜欢吃麻婆豆腐和回锅肉 严介和：最优秀的人也是最悲哀的 张跃：我会比达·芬奇更强 周成建：不走寻常路 郑永刚：比到最后是天分 俞渝：夫妻店不是缺陷 徐少春：爱江山也爱美人 唐骏：大鱼未必选择大池塘 董明珠：公平与和谐是斗争出来的 跋 杨晖 再跋 曹启泰

<<波士堂>>

章节摘录

插图:王石:男人王石王石之登山家生涯曹启泰:他有很多的头衔,我不必介绍。

所有来过《波士堂》、坐在这把红沙发上的BOSS里,只有他被其他的老板提出来是心目中崇拜的对象。

他是一位真正上过山的人,上过地理意义上的山,上过人生的山,上过你我心中的那座山,而且现在他要在山顶跟大家一块儿聊聊。

听听这掌声,历久不衰,今天我估计有2/3的日寸问会花在掌声里,然后就结束了。

(王石:我再配合一下傻笑,是吧。

)血管瘤引发的登山癖曹启泰:我想先问您,是不是爱爬山的人都是因为不喜欢喧闹,觉得去山上安静?

您爱上爬山的原因是什么?

王石:实际上没有什么原因。

(曹启泰:通常在什么样的情况下,您心头会有一种冲动说:不行,我该上山了?

)你说的情况,是在上了瘾之后。

但怎么上的瘾,好像也说不清楚。

我小时候一直特别喜欢爬山,一直在爬3000米以下的那种小山峰。

(曹启泰:3000米以下的小山峰?

能说这句话的人也不多。

)因为登山者所谓的高山就是雪山。

雪山呢,以前我也一直认为那是专业人士爬的,可望而不可即。

王石:1995年,医生诊断我腰椎有个血管瘤,说我下肢可能要瘫痪,以后就要卧床不起了。

当时我判断,可能下半辈子就要坐轮椅了。

我觉得坐轮椅当董事长应该没问题,罗斯福患小儿麻痹症坐轮椅还当总统了呢。

但问题是如果要去西藏,就很不方便了。

所以我当时想,赶快去趟西藏。

于是1997年我就去西藏待了一个月。

那趟旅行大概是我后来参加登山运动的一个契机。

王石:那趟旅行中,有两天为了去看珠峰,是在珠峰大本营过的。

那两个晚上,我和那里的两位登山家聊天。

他们说你这样的身体可以登雪山。

我说我行吗,他说可以,当然第一次不要先登珠峰。

(曹启泰:要经过一番准备。

)登雪山如果不训练,就这样去肯定是非常危险的。

他们说,可以先登个像6000米、6500米这么高的。

从西藏回来之后,我就找到中国登山协会,找了教练开始训练,差不多训练了一年吧。

1999年才开始登第一座雪山。

王石:我要去登雪山,还有另外一种心理活动。

当时我在万科,职务是总经理,但我闲着没事,主动要求不再干预新的管理团队。

这样对公司管理有好处。

但是我毕竟人在那里,精力又很旺盛,他们又都是老部下。

(曹启泰:哪怕你眼睛闭上,他们心里也会琢磨你在想什么。

)所以我觉得我必须离开,但是离开干什么却不知道。

如果没见到那两位登山家,有可能我会做其他的事,无非去航海啊,穿越沙漠啊。

一定是这样一些极限运动。

王石说面对大自然时,人是非常渺小的。

人们往往认为登山是征服了高山。

<<波士堂>>

其实人不可能征服高山，只是登山会使人们获益良多，会引发你从哲学角度去面对生死。

毫无疑问，人要追求比生命更久远的东西。

选择登山就像选择一种生活方式，欲罢不能。

在登山过程中最大的体会就是直面死亡，更是对自我的一种挑战。

登山高度和股票涨跌的双曲线金岩石：中国人的文化，对登山运动有一种抵触，叫做顶礼膜拜、望山仰止。

你登山上瘾的时候，是不是觉得你在跟中国的传统文化挑战？

王石：挑战也许说不上。

我少年时代，印象比较深刻的有两项运动。

一是打乒乓球，我当时也喜欢打，但连班队都没上去过，更不用说校队了。

再一个就是1960年中国登山队从北坡登上珠峰，这是当时中国人都很自豪的一件事情。

所以潜意识里，这种英雄主义的情结还是有的，觉得登上珠峰的人是大英雄。

我是2003年登上珠峰的。

但在2001年之前，我还从来没想过，珠峰对我来说一直是可望不可即的。

可是，随着雪山越登越多，我的骨子里也有了一种逆反的心态。

王石：中国人比较内敛，不愿意冒险。

尤其我是上市企业的董事长，为了股票也不能去登。

我万一出了事，股票下跌了怎么办？

我说那我为了股票，我什么都不能干了？

我就去。

你说不让我登，我非得去登。

我的这个行为中确实有这种逆反心理。

而且我说你也可以这样来理解：我之所以能去登山，离开一个月两个月，公司还正常运转，恰好说明我这个公司是规范化的，公司管理是靠团队不是靠个人的。

大家还是会去买万科的股票。

王石：当然这是我自己的逻辑了。

但实际上；我的这种行为确实是传统的思维不大接受的。

只要我一进山，股票就微跌。

只要我从山上回来，股票就反弹上来了。

（曹启泰：随着您爬山高度的变化，股价也会相应上上下下，这是两条此起彼伏的双曲线。

）对，这种情况一直持续到了2003年我登上珠峰。

我也不知道为什么，大概应该感谢SARS。

因为那时正在SARS期间，大家都待在家里害怕出去，一听说有几个中国人主动去送死，去登珠峰，万科的股票就噌噌噌往上涨。

我从珠峰回来之后，股民们才把登山的风险给消化了。

曹启泰：股价的起伏您一定是事后得知的吧。

在登山的过程中，您不会同时关心股价吧？

王石：我一直是知道的。

有海事卫星，在雪山上也可以随时了解股市的情况。

因为我是上市公司董事长，每天都得了解一下公司的交易情况，各方面的事情都要了解。

（曹启泰：就是在一个很出世的位置，做着很入世的举动。

）对，就是那样一种状态。

人家经常问我的身份，特别是我登上珠峰之后，常有人说我是一个著名的探险家。

我就很不情愿地说，我搞企业也搞得不错的，我的身份就是企业家。

企业家当然得关心企业的事情。

<<波士堂>>

后记

先感谢您对这个节目的支持，这是我一直想说却没机会的。

我常常对关心《波士堂》的朋友说：要看原汁原味的《波士堂》唯一的机会就是到录像现场来，那是长达150分钟一气呵成的直播！

无奈每一期的节目我们只能容纳几百人，于是您只能看见经过精心编辑的“浓缩”版本，在您欣赏的同时我却终究有一点遗憾。

这个遗憾现在得到了补偿的机会，原汁原味的《波士堂》整理成为了一本您可以始终拥有，可以细细体会，甚至可以反复咀嚼的书籍！

借着它，您将能够拾起遗珠，不再有遗憾。

借着它，或许我们还能期待您的反馈，等候您的共鸣。

至今，我已经完成了对这片土地上最杰出的60位企业家和经理人的访问。

他们涉足所有的事业领域，掌握若惊人的资源，怀拥着傲然的财富，引领着经济的走向，续写着成功的定义。

对我而言，这个收获远超过上60堂课，读60本书，这是一个千金难买万金不换的机遇，我深深为此感到幸运，并时刻珍惜。

60位“波士”过“堂”，我最大的体会是什么？

是“人性”。

他们性格中都有着闪闪生辉的光亮处，是性格决定了他们的成就。

在你开始阅读《波士堂》之前，我会提请您，别急着在意他们有什么际遇，别斤斤计较他们有什么条件。

您需要的，是仔细品味他们的决定和抉择，学习他们的观念和思维，体会他们的性格和信念。

我相信，下一位坐在《波士堂》的红沙发上的人，可以就是您！

因为是什么样的人，才能做出什么样的事；最终是什么样的成就，才决定您是什么样的人。

曹启泰

<<波士堂>>

媒体关注与评论

《波士堂》节目，我觉得蛮特别。
刚开始觉得跟传统的节目不大一样，我算是老江湖了，也感到有点忐忑。
但是越往下做呢，越觉得有意思。
尤其看了编导在深圳我的办公室拍的片段，非常喜欢。
录这个节目非常愉悦，我愿意为大家推荐企业家。
万科集团董事长王石《波士堂》这个节目办得比较活跃，有特色、有创新。
在这种和谐、风趣的格局下，讲述了人生，讲述了理念，讲述了发展。
我觉得办得挺好的。
新希望集团董事长刘永好《波士堂》登堂入室，一览无余。
我感觉，在这里跟大家一块儿交流，没有任何的遮掩。
我看见了大家怎么用目光、用语言来解剖我。
这样的一个过程，对我的灵魂也是一次洗涤。
感谢《波士堂》。
北京万通地产股份有限公司董事长冯仑这个节目挑战了中国传统商业文明，中国传统强调的是“藏”，但现代商业讲的是“透”，透而不明。
商人说“道”大多瞎话，传奇也多是假的。
但这个节目却力图呈现商人真实的一面。
国金证券首席经济学家金岩石《波士堂》这个节日整体的感觉，可以用“三笑”来形容，笑谈商业，笑看人生，最后希望笑傲江湖。
金蝶国际软件集团有限公司主席徐少春《波士堂》，丰富堂！就像洗桑拿一样，它有温情，有热情，也有煽情。
群邑集团大中华区CEO李倩玲本色毕露，本像尽显，这个才是一个真实的、能让大家接受的人，才是具有人格魅力的人，《波士堂》正是让观众感受到了中国企业家的本色。
北京师范大学艺术与传媒学院院长黄会林我觉得节目耳目一新，非常具有独创性。
财经类节目做得这么轻松好看，我觉得非常感动。
北京大学电视研究中心主任彭吉象我们说《波士堂》这个节目之所以好，是因为对于娱乐的本质，对于电视媒介本身的一个特点，它有非常自觉的排列，这就是它的魅力所在。
中国人民大学新闻传播学院副院长喻国明这个节目好就好在，它不端着。
社会学者司马南这档节目真正的精彩在于它有唯一性和原创性，它颠覆了传统购经节目的表达方式，可以说创造了一个新品类。
它让我们相信，大商业的背后有大文化，而大文化必定靠大人格来支撑。
北京师范大学艺术与传媒学院副院长于丹

编辑推荐

万科集团董事长王石，新希望集团董事长，刘永好北京万通地产股份有限公司董事长冯仑，北京师范大学艺术与传媒学院副院长于丹联袂推荐。

《波士堂:商道即人道》中国第一档商业脱口秀电视节目。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>