<<创新>>

图书基本信息

书名:<<创新>>

13位ISBN编号: 9787508611297

10位ISBN编号:7508611292

出版时间:2008-10

出版时间:中信出版社

作者:理查德·福斯特

页数:198

译者:王宇锋

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com



内容概要

为什么一流企业突然间将它们的市场拱手让与新的竞争者?要避免这样的命运,需要无情地抛弃那些过去使它们成功的技能和产品,那么究竟哪些企业能够做到这一点呢? 企业如果总是墨守成规、因循守旧,那么长期下去,必然无法以市场的速度及规模进行革新或创造价值。

这样的企业会像得州仪器、施乐等市场领先者一样,被一些资源较少、技术较差、市场支配力较弱的 竞争对手超越,而这些所谓进攻者的优势,正是基于它们的创新优势。

许多人认为,创新是一个孤立的过程,这一过程需要创造力和天赋,也许甚至还需要漫长的过程。 在他们看来,创新是无法管理和预测的,只能寄之于希望,最多也许能在一定程度上促进它。 不过,本书将告诉你,创新不完全是这样的,创新就是进攻者和防守者之间一场竞争激烈的争斗,为 了保持基业长青,即使是最成功的企业也需要对自己发起"创新"讲攻。



作者简介

理查德·福斯特,耶鲁大学工程及应用科学博士,麦肯锡咨询公司资深合伙人兼董事。

于1973年加入麦肯锡,在1977年获选为合伙人,并于1982年成为资深合伙人。

福斯特在麦肯锡曾为五十多个产业部门提供过顾问服务,最主要的领域包括医疗产品、制药业、影像、电子业、化学业、消费性产品、零售业以及资产管理产业。

他特别专注于改善大型组织在成长与创新方面的绩效表现。

福斯特曾在《商业周刊》、《华尔街日报》、《哈佛商业评论》上撰写过有关创新及商业绩效的文章



书籍目录

序自序第一章 为什么领导者会失败 翻船的"帆船"们 理解竞争的动态性 S曲线 极限:思考技术的 新角度 进攻者的优势 一种新的范式 变革的勇气第二章 断层的时代 就在我们周边 第四次浪潮 研 发的衰落 断层管理第三章 极限主义者的经验 理解极限 大船的经验 寻找极限 领导者的经验 极限 机制 极限突破者第四章 S曲线:一种全新的预测工具 心脏与心智 收益递减 一种预测丁县 断 层的战略管理 效率VS效能第五章 领导者的失利根源 企业走向衰亡的根本 联合公司VS巴斯夫公 杜邦VS赛拉尼斯 欢迎来到锗谷 "糖"的成功 防守者的悖论第六章 防守者的困境 防守者的傲慢 技术的健康 熟悉客户 界定市场 日本的经验 及时反应 进攻者和防守者 转换的速度第七章 进攻者的优势 懂得研发的真谛 成功方程式 CEO面临的挑战 防守者的困境 研 发乘数 家政学第八章 反击:最佳的防守方式 空中"混战" 进攻者未必常胜 防守者的防御 跳跃式进步 加速 混合产品 IBM与王安电脑公司 进攻者的盛气凌人 避免麻烦 如何发现新技 " 死亡之谷" 独立战线 占据技术优势第九章 不死鸟:保持领先地位的领导者 一个产业奇 迹 攻击你自己 合资公司 不断转型 事后"诸葛亮"第十章 重大转型 CEO的新角色 文化和理解力 结语 超越极限致谢附录一 你在遵循这些基本原则吗?

附录二 评估威胁(绘制S曲线)附录三 测定攻击的时间(产量分析)

<<创新>>

章节摘录

第一章 为什么领导者会失败 珍惜传统、古建筑、古典文化和典雅的生活方式是有价值的,不过在科技的世界,固守过时的生产方法、旧的生产线、旧市场、管理者或工人的陈腐态度,则是一剂自杀的药方。

——勒阿恩·马多克爵士 (Leuan Maddockl。

新科学家杂志(New Scientist),1982年 翻船的"帆船"们 1907年12月13日,星期五,在接近拂晓的时候,托马斯·W·劳森号(Thomas W. Lawson)沉没在英吉利海峡的希里岛(Scilly Isles)。

除了船长和一位



编辑推荐

《创新:进攻者的优势》是全球公认的创新经典之作,即使是成功企业也需要对息发起"创新"进攻被《华尔街日报》评为管理人员必读的五本书之一。

什么时候产品将要失去竞争优势?

如何生产、创造能够获得成功的新产品?

为了击败竞争对手,应该在什么时候把产品推向市场?

"美国所有的工商业人士都在谈论创新。

由于福斯特非常重要的贡献,我们现在在这个关键的议题上有了一种全新的视角。

" ——《追求卓越》作者汤姆·彼得斯 "充满了令人着迷的思路、强而有力的观点以及有趣而难得的案例……今日的科技将带我们

<<创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com