

<<第一团队>>

图书基本信息

书名：<<第一团队>>

13位ISBN编号：9787508610290

10位ISBN编号：7508610296

出版时间：2008-1

出版时间：中信出版社

作者：朱瑛石

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第一团队>>

内容概要

在美国接受教育并且工作多年的沈南鹏、梁建章，与接触过国外文化的民营企业家季琦、国营企业管理者范敏，构成了中国企业史上的一个奇妙组合。

在这个组合里，没有“皇帝”，也没有“大哥”；他们虽有同学之谊、朋友之情，但性格、爱好迥然不同，经历各异；他们创立的携程和如家虽然经历了多次高层人事变更，却从来没有发生过震荡，都在纳斯达克成功上市，并且一直保持着优异的业绩；他们为中国企业树立了一个高效团队的榜样，最终获得了共赢的结局。

本书忠实记录了从1999年携程创立开始，四个创业者如同接力赛一般，在企业发展的

<<第一团队>>

作者简介

朱瑛石：资深财经编辑，曾服务于《外滩画报》、《东方企业家》、《第一财经日报》等媒体，著有《沉浮史玉柱》。

<<第一团队>>

书籍目录

序1 可以被“预约”的成功 / IX序2 携程和如家的四个关键词 / XI自序 超越历史的宿命 / XIII人物志 / XIX第一章 回到上海 / 11999：传奇的开端 / 3 “电脑专业户”季琦 / 6 “大头神童”梁建章 / 10.Com时代和中国机会 / 14第二章 携程团队 / 19《网络社会的崛起》 / 21为什么是旅游网站 / 23三人为众：沈南鹏 / 26第四人：范敏 / 33第三章 创业者季琦 / 39开路先锋 / 41体制内创业 / 43创业，再创业 / 48谨慎的激情 / 52第四章 在泡沫中成长 / 55泡沫的作用 / 57第

<<第一团队>>

章节摘录

1999：传奇的开端 一切传奇都始于一个平淡的开端。

1999年3月，上海徐家汇建国宾馆旁边一家新开张的上海菜餐馆里，两个男人正在喝酒。一个看上去二十七八岁的样子，头比常人稍大，但是这并没有影响他沉静清秀的气质；另外一个年纪略大些，留着板寸头，虽然戴着眼镜，仍掩盖不住豪爽之气。

“最近美国的互联网很火啊！”年轻的那位说。

“听说了。

James，有什么可以借鉴的吗？” “不如我们也做个网站。

” “好啊！” 英文名字叫“James”的年轻人，是梁建章；年长一些的是他的朋友季琦。

<<第一团队>>

编辑推荐

如何以互联网技术手段整合传统行业，如何在新经济年代组建高效率的创业团队，这是本书给予中国商业界的最有价值的启示。

“鼠标加水泥”，这是人们对于高科技与传统行业结合的形象比喻，但是真正能够做到这一点的少之又少，携程无疑是其中的代表。

创业团队巧妙地将互联网与传统呼叫中心结合起来，在旅行票务这个不大被人们看得起的行业中，做出了一家业绩优异的公司。

同时，携程团队没有止步于携程，在发现经济型酒店的机会之后，又迅速进入这个行业，借助IT技术手段和理念，用了短短四年时间将如家做成经济型酒店的领导者。

携程和

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>