

<<追求卓越>>

图书基本信息

书名：<<追求卓越>>

13位ISBN编号：9787508610252

10位ISBN编号：7508610253

出版时间：2008-1

出版时间：中信

作者：汤姆·彼得斯

页数：283

字数：510000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<追求卓越>>

内容概要

本书谈的是一场革命——一场必要的管理学革命。

这场革命向我们自以为懂得的管理知识提出了挑战，并且向百余年来的美国管理传统提出了挑战。这场革命的根本就是，快速变化的时代要求我们，以机动灵活、热爱变革的精神代替我们长期以来追求大批量和大规模营销的倾向，因为后者所要求的稳定、容易预测的环境已经不属于21世纪。

“全球管理大师”汤姆·彼得斯的不俗的管理言论向来被企业界视为圭臬。

在这部经典著作中彼得斯提出，未来卓越的公司必定善于正面迎接混乱，把混乱本身是为提供市场优势的源泉，而不是当做避之唯恐不及的头痛问题，宝洁、IBM、丰田等成功企业最大的成就就是抓住了这些稍纵即逝的混乱商机。

基于当今全球经济的发展和竞争现状，彼得斯运用大量生动的事实和案例，深刻探讨了各类企业发展的新特点和新经验，为陷入瓶颈的管理者开列了45个绝妙的管理策略，帮助他们在激烈竞争中找到自己的经营战略，决胜于商机与风险并存的企业丛林。

书中观点新奇大胆，震聋发聩，既痛陈当今企业管理的严重危机，又授以变革和重生的全新方案，文思奇诡，语言泼辣，在引人入胜中发人深省，是一部不同于所有企业管理著作的奇书。

<<追求卓越>>

作者简介

汤姆·彼得斯，全球最著名的管理学大师之一，在美国乃至整个西方世界被称为“商界教皇”。斯坦福大学工商管理硕士和博士学位，曾任麦肯锡公司顾问，现任汤姆·彼得斯公司董事长。《经济学人》杂志称他为“管理大师中的大师”，《洛杉矶时报》称其为“后现代企业之父”，《商

<<追求卓越>>

书籍目录

致中国读者前言 管理的革命：创新第一篇 为颠倒了的世界开处方 第一章 正视革命的必要性 第二章 利用处方：主动式管理的要点第二篇 全面响应顾客需求 第一章 专业化/建立局部优势市场/特色化 第二章 提供顾客可感知到的最优质量 第三章 提供优质服务/强调无形服务 第四章 达到不同寻常的反应能力 第五章 成为一个国际化经营者 第六章 创造独家特色 第七章 全神贯注地倾听顾客意见 第八章 把生产变为市场营销的武器 第九章 让销售和服务人员成为主角 第十章 发动一场为顾客着想的革命第三篇 追求快节奏的创新 第一章 集中力量于以实用为目标的创新小开端 第二章 组织联合小组进行产品/服务开发 第三章 鼓励事事进行试验 第四章 实行“创造性偷取” 第五章 使口头宣传成为系统化的市场营销手段 第六章 支持有献身精神的革新迷 第七章 做创新的榜样和故意表现出不耐烦 第八章 支持迅速的失败 第九章 为创新制订定量目标 第十章 形成公司的总体创新能力第四篇 通过授权于职工获得灵活性 第一章 让全体员工参与一切工作 第二章 利用自我管理的小组 第三章 倾听、赞扬和表彰 第四章 要舍得花时间搞好员工招聘 第五章 培训和再培训 第六章 为每个员工提供奖励性报酬 第七章 提供就业保障 第八章 精简机构 第九章 重新认识中层经理人员的作用 第十章 废除官僚主义的清规戒律和侮辱人的环境第五篇 学会热爱变革：各级领导的一个新观念 第一章 把握似乎自相矛盾的悖论 第二章 形成鼓舞人心的远大目标 第三章 用榜样进行管理 第四章 实行看得见的管理 第五章 把更多的精力用于倾听！ 第六章 尊重第一线人员 第七章 授权 第八章 痛击官僚主义，实行“横向型”管理 第九章 根据是否热爱变革来评价每一个人 第十章 树立紧迫感第六篇 为这个颠倒了的世界建立各种系统 第一章 考核那些重要的方面 第二章 修改主要的控制方法 第三章 分享信息、权力和参与式战略规划 第四章 制定稳健保守的目标 第五章 必须绝对诚实正直

<<追求卓越>>

章节摘录

第一章 创新的必要性 美国能成功吗?巨额贸易逆差、美元贬值、实际工资下降。上世纪70年代,这些情况正是摇摇欲坠的英国经济的象征。10年后,这些已成为美国经济的特征。

《金融时报》 不相信卓越 根本不存在什么卓越的公司。没有哪一家公司是绝对安全的。

在可以预见的将来,不存在这样的事情:某家企业超过其竞争者而处于“牢固的”领先地位,或者哪怕是实质性的领先地位。

任何人都经历着巨大的变化,丝毫不能自满。

此外,“从冠军到败者”的周期变得越来越短——即使是占“统治地位”的优势。

某一企业长期保持

<<追求卓越>>

编辑推荐

“世界上根本不存在什么杰出的公司，因为没有一家公司的变革速度是足够快的。

” 《经济学人》汤姆·彼得斯是管理大师中的大师；《洛杉矶时报》汤姆·彼得斯是后现代企业之父；《商业周刊》他是商业最好的朋友，也是最可怕的梦魇；《纽约客》汤姆·彼得斯激励了美国大部分企业如今的走向；《财富》汤姆·彼得斯是管理领袖中的领袖。

企业在混乱世界中实现自在创新的制胜策略： 及时应对客户需求：要增强企业作为一个整体对客户多样化需求迅速做出反应的能力。

快速创新：大部分真正的创新都是由“错误”的人，在“错误”的时

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>