

<<杨伟光的央视岁月>>

图书基本信息

书名：<<杨伟光的央视岁月>>

13位ISBN编号：9787508610238

10位ISBN编号：7508610237

出版时间：2007-12

出版时间：中信

作者：刘世英

页数：236

字数：192000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<杨伟光的央视岁月>>

前言

因为工作的缘故，我有机会接触很多成功人士。他们的创业路有曲折、有艰辛，甚至有只会在好莱坞大片里才可能出现的惊险。每一次面对面地与他们交流，带给我的都是震撼。这是我工作的乐趣，一种解读他人人生的极致享受。

本书所展现的央视崛起的历程及以前台长杨伟光为首的一代电视人的奋斗史，是平凡的纪实，也是辉煌的写真。

杨伟光，一个出身贫苦农家的青涩少年，一个凭借自身不懈努力考取北京大学的年轻学子，一个满怀憧憬、无所畏惧的热血青年，一个半路出家跨入央视的资深新闻人，一个在知天命之年领导“中国第一媒体”乘风破浪的

<<杨伟光的央视岁月>>

内容概要

杨伟光，一个贫苦农家的放牛娃，一个凭借自身不懈努力考取北京大学的年轻学子，一个满怀憧憬无所畏惧的热血青年，一个半路出家跨入央视的资深新闻人，一个在知天命之年领导中国第一媒体破浪前进的改革家……其一生的辉煌与中国电视的光荣与梦想密不可分。

本书所展现的中央电视台老台长杨伟光的奋斗史，是平凡的纪实，也是辉煌的写真。

从弱势媒体到中国“第一媒体”，从“贫困户”到纳税大户，从建设国家级大台再到建成世界一流大台，中央电视台改革和发展走过了一段不平凡的路。

人们不会忘记这位改革者，央视老台长杨伟光对于中国电视事业的贡献，无疑将成为那个时代和电视人心中一座永远的丰碑。

<<杨伟光的央视岁月>>

作者简介

刘世英，青年学者，资深广告人、传媒人，北京广天响石企划机构董事长，亚洲资本论坛副秘书长，《亚洲资本》杂志副总编，著有《谁认识马云》《分众的蓝海》、《广告不是万能的》、《广告也幽默》、《网络时代的宠儿》等，主编“梦想年代，财智人生系列丛书”。

<<杨伟光的央视岁月>>

书籍目录

- 序 导言 央视的“杨伟光时代” 一、改革创新年表 二、央视大腕眼里的老台长 第一章 初试锋芒在央视 一、我能不走吗？ 二、堵了艾知生部长的门 三、踏上电视跑道的起跑线 1. 改革，从《新闻联播》开始 2. 从新闻不“新”抓起 3. 这些只是改进，不是改革 4. 民可使知之 四、敢为人先 1. 竟敢把美国新闻放《新闻联播》头条 2. 首次播放“人大”讨论会 3. 实况录像播出中外记者招待会 4. 现场实况转播党的“十三大”盛况 5. 我们的记者要提问！ 6. 直播双跨“珠峰”壮举 7. 广播电台“觉得有点压力”了 第二章 新闻改革：成就中国“第一媒体” 一、《东方时空》横空出世 1. “三门”干部升任台长 2. 风云暗涌的改革局面 3. “早上七点都听广播，谁看电视？” 4. “东方时空”，名正才能言顺 5. 从形式创新到内容创新 6. 招聘人才怎能和找清洁工一样？ 二、《焦点访谈》重拳出击 1. 《焦点访谈》再创焦点 2. 同吃同住同劳动 3. 一个真正的社会守望者 4. 来说情的地方官员排成了长龙 5. “不要动不动就说‘我们拭目以待’” 6. 中央领导频频视察批示 7. 甘当义务推销员的总理 三、趁热打铁：《新闻调查》、《实话实说》的诞生 1. 《新闻调查》：“调查新闻以外的新闻” 2. 《实话实说》：中国的“脱口秀” 四、思路超前打造人才高地 1. 人才兴台：智慧和创意应该打入成本 2. 提高素质：六个“必须”和九个“务必” 3. 不拘一格用人才 4. 毛遂自荐的敬一丹 5. 白岩松：我来试一试 6. 水均益：从客串策划到名主持 五、把握好“度”才能化解风险 1. 关键是“度”的把握 2. 每一步重要改革都没有走回头路 3. 把握好“度”是处理敏感问题的法宝 第三章 体育报道的超越 一、逐鹿汉城亚运会：一个永不疲倦的对手 1. “电视时效一定要超过广播” 2. 图文并茂，超越广播时效神话 二、汉城奥运会：有限条件下屡破纪录 1. 中途切播的“约翰逊和刘易斯的‘百米较量’” 2. “瞒着”宋世雄播出的“约翰逊丑闻” 3. 继续打美国NBC的主意 三、亚运赛场外的角逐 1. “报道应该高于1986年汉城亚运会的水平” 2. 临时培训，做到报道人员高水平 3. 好服务，亚运会后怀念北京 四、巴塞罗那奥运会上的勇者 1. “小米步枪”的奋斗 2. 一鸣惊人，竟然采访了萨马兰奇！ 五、让对手叹服的字幕新闻 第四章 中央电视台的“文艺复兴” 一、文艺节目推陈出新 1. 有内涵才能当好主持人 2. 大力扶持戏曲艺术 3. 一阕歌动九州地 4. ‘98“春晚”精彩一笔 5. 《动画城》打造儿童的梦想屋 6. “心连心”牵动百姓心 二、时光如梭：记录历史风云 1. 《望长城》：中国纪录片的里程碑 2. 大型文献片《毛泽东》拍摄始末 3. “中国大事记”里的头等大事 4. 央视人记录的历史 三、娱乐节目的重要方面军——电视剧 1. 电视剧：抓质量，还是抓数量？ 2. 香港无线：中央电视台还有什么大制作？ 3. 胡玫：杨伟光是我的伯乐 四、知全局，能躬行 1. 魔鬼在细节 2. 寻找切入点：中央一套 3. 适者生存，全台竞标 第五章 从贫困户到纳税大户 一、向客户致敬，做广告之王 1. 广告：从5秒钟开始做起 2. 招标：解决广告供需矛盾的一剂“良药” 二、鲁酒集聚，大闹京华 1. 因祸得福，催生广告黄金时段 2. 广告招标，一石激起千层浪 3. “两孔”相争，鲁酒标场见分晓 4. 招标继续，理性必须回归 三、广告扶贫：让农副产品登“台”亮相 1. 扶贫从“卖”大蒜开始 2. 央视成了“菜市场” 3. 赔本替人赚吆喝 4. 全体动员为公益 四、广开源：探索更多经营之道 1. 资源共享，发挥最大效益 2. “借船出海”：与CNN互通有无 3. 上市：敢想才敢为 4. 国际电视“总”公司 5. 加扰频道：央视的又一尝试 6. 老同志上书点名杨伟光做视协主席 第六章 从“国家电视台”到“世界一流大台” 一、和地方台之间的合作共赢 1. 中央台就是中央台 2. 牵头而不称霸 二、世界才是央视的大舞台 1. 杨伟光要搞“大跃进”了！ 2. 提前3年实现2000年目标 3. 实现世界大台的梦想 4. “中国电视周”：面向世界的华彩乐章 三、直播香港回归，打造全球盛宴 1. 全台备战，毕其功于一役 2. 盛事庆典，美梦成

<<杨伟光的央视岁月>>

真 3.8个之最：中央电视台的“吉尼斯”纪录 4.1997：央视直播年 5.快跑道上，他功成身退 第七章 性情中人杨伟光 一、穷人的孩子早当家 二、央广招了个不懂广播的 1.中央电台为什么不可以发本台消息？ 2.“新闻时效观”挑战传统新闻观 3.锐气冲天，挑战强权 4.痛快时离开 三、耐住寂寞，经得辉煌 1.“工作就是生活” 2.站得高才能看得远 3.待人宽，律己严 四、真爱情怀，幸福生活 五、杨伟光有话说 1.对新一代媒体人的真切之谈 2.乱世用兵，盛世修志 附录 附录一 关于实施中华文明精粹影视化工程的建议 附录二 杨伟光在上海交通大学传媒与设计学院的演讲 附录三 杨伟光剖析发展电视产业的几个问题 附录四 杨伟光作答普鲁斯特问卷

<<杨伟光的央视岁月>>

章节摘录

改革创新年表 1985年7月，杨伟光正式受命，任中央电视台副台长，主管新闻。

1985年9月，杨伟光提出“进一步深化电视新闻改革的措施，要求把《新闻联播》办成要闻总汇”

。

1986年1月，中央电视台头条播报美国挑战者号航天飞机升空当中爆炸的新闻，时长6分钟。

国际新闻放头条，打破常规，受到称赞。

1986年9月，全国人大常委会时论《破产法》的制定，中央电视台专题组播报讨论过程，受到观众欢迎。

1986年9月，中央电视台全方位报道汉城亚运会，时效快，内容多，形式活。

1987年3月

<<杨伟光的央视岁月>>

媒体关注与评论

关于杨伟光，他们如是说 “把央视做大做强，做成世界一流强台”，这是杨台长任内提出的口号。

杨台长在一个合适的时间，提出的一个符合实际的构想，形成切实可行的蓝图，唤起团队的热情，使央视上下同心同德，不断进取。

中央电视台著名节目主持人赵忠祥 我对杨台长的印象是，他确实是个“空前”，所谓“空前”是指杨台长在岗位上做的这些事情都是空前的。

杨台长是一个对中国电视有成就和贡献的台长。

原中央电视台著名节目主持人倪萍 杨台长特别重视学习，他是一个非常好学的人，不管是他写的文章还是他出的书，都

<<杨伟光的央视岁月>>

编辑推荐

这是一代电视人的奋斗史，也是后来者的导航图。

《杨伟光的央视岁月》所展现的中央电视台老台长杨伟光的奋斗史，是平凡的纪实，也是辉煌的写真

。赵忠祥、杨澜、倪萍、白岩松、李瑞英、王志、王利芬、叶迎春、罗京、崔永元、徐俐、孙玉胜、谭希松、汪文华、肖晓林、时间、李挺、李培森、张子扬、夏俊……倾情讲述 李准刘长乐艾丰鼎力推荐 他是中国电视产业最早的拓荒者之一，他推动了中国电视的全面发展，他领导了央视的迅速崛起。

<<杨伟光的央视岁月>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>