

<<中国人的管理智慧>>

图书基本信息

书名：<<中国人的管理智慧>>

13位ISBN编号：9787508610184

10位ISBN编号：7508610180

出版时间：2007-11

出版时间：中信出版社

作者：罗家德

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国人的管理智慧>>

### 内容概要

中国曾是世界最发达、经济最强盛的国家，其博大精深的悠久历史，让西方国家齐声赞叹。在全球化大潮的冲击下，西方顶级的管理智慧或许能奏效，但面对东方企业却未必是万灵丹！要想发挥企业的潜力，应该深入了解中华文化所蕴含的精妙管理智慧。

《中国人的管理智慧》从《资治通鉴》的治国之道和晋商创业的从商之道中挖掘出中国人五千年沉淀的管理智慧，以生动的历史故事剖析了“修身”、“人脉”、“礼法并治”、“人情交换”等管理智慧的独有的中国特色，并结合西方管理理论，指出它们在信息时代管理实践中的崭新内涵和价值，深具启发性。

今天，新一代的企业家在中国这个关系社会中，运用中国几千年来传承的管理智慧来领导企业，将老祖宗的智慧融合西方理论，绝对是全球化竞争下最佳的管理良方。

## <<中国人的管理智慧>>

### 作者简介

罗家德，清华大学社会学系教授、博导，台湾清华大学科管学院兼任教授，曾任职于台湾元智大学信息社会学所以及管理学院，毕业于美国纽约州立大学，获得社会学博士，经济学以及应用数学硕士。

主要教学领域为“社会资本理论”、“社会网分析方法”以及“组织理论”，并在海内外多家经管学院教授“创业学”以及“关系管理学”等课程。

在学术领域上致力于将社会网研究应用于经济社会现象以及企业管理，尤其着重于将中国社会的“人情”、“关系”等特质置于中国式管理研究之中，并与同好筹备成立“中国社会学会社会网研究专业委员会”，在国内努力推广

## <<中国人的管理智慧>>

### 书籍目录

“中国商道”系列丛书总序前言导论第一部分 企业间关系管理第一章 管企业更要管网络中国人管理智慧的网络特质丰沛的创业精神将将之道——建构网络成功的网络结构——着重分权又有领导中心做好企业间关系管理网络的关系管理具有时代新义信息时代的特质网络式组织的优势——弹性与专精信息时代需要网络式组织第二章 中国人的创业智慧跑马圈地——创业是网络式经济的活力源泉创业需要什么？中国人的创业智慧气度恢弘者问鼎中原得人才者得天下成就自己也成就他人知所畏惧诸侯经济——内部创业以调动员工

## <<中国人的管理智慧>>

### 编辑推荐

五千年历史淬炼出的管理精髓，告诉你管人的大智慧、真技巧！

中国曾是最发达、经济最强盛的国家，其博大精深的悠久历史，让西方国家齐声赞叹

。在全球化大潮的冲击下，西方顶级的管理智慧或许能奏效，但面对东方企业却未必是万灵丹！要想发挥企业的潜力，应该深入了解中华文化所蕴含的精妙管理智慧。

本书从《资治通鉴》的治国之道和晋商创业的从商之道中挖掘出中国人五千年来沉淀的管理智慧，以生动的历史故事剖析了“修身”、“人脉”、“礼法并治”、“人情交换”等管理智慧的独有的中国特色，并结合西方管理理论，指出

<<中国人的管理智慧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>